

Quality Tradelog
for Everyone

BUMN
UNTUK
INDONESIA



PPI News

VOL. 05 2024
27 Mei 2024
18 Halaman



Stay Curious Eksplorasi Peningkatan Kompetensi

03

Tanamkan Behavior
Change, PPI Gelar
AKHLAK Talk Series Sesi
Kompeten

04

Berikan Kemanfaatan untuk
Masyarakat, Holding Pangan
ID Food Gelar Program
Kolaborasi TISL

08

PPI Jalin Kedistributoran
dengan PT Daesang Agung
Indonesia



Pengantar Redaksi

"Hidup yang baik adalah hidup yang diinspirasi oleh cinta dan dipandu oleh ilmu pengetahuan." - Bertrand Russell

Mari kita bersama-sama mengisi setiap hari kehidupan kita dengan ilmu pengetahuan. Ingat, setiap informasi dan setiap keterampilan baru yang kita pelajari membawa kita selangkah lebih maju dalam perjalanan kita. Jangan sia-siakan waktu, manfaatkan setiap kesempatan untuk belajar dan berkembang!

Tim Humas
Sekretariat Perusahaan
PT Perusahaan Perdagangan Indonesia

Penanggung Jawab:
Direksi PT PPI

Pengarah:
Kepala Sekretariat
Perusahaan

Pemimpin Redaksi:
Manager Humas,
Kelembagaan dan TJSL

Tim Redaksi:
Allia Nur Rahma
Ansella Wipa
Ikhsan Hidayat
Nora Adelinda

Graha PPI
Jl. Abdul Muis No.8
Jakarta Pusat 101060
Tel. [021] 3862141/42
Fax. [021] 3862143/44
Email. ppi.info@ptppi.co.id

[f](#) [@](#) [x](#) [v](#) @PPITradelog
VISIT NOW www.ptppi.co.id

Daftar Isi

- 1 Daftar Isi
- 2 Sepatah Kata - Membentuk Mental Pembelajar dengan Sikap Keingintahuan yang Tinggi
- 3 Tanamkan Behavior Change, PPI Gelar AKHLAK Talk Series Sesi Kompeten
- 4 Berikan Kemanfaatan untuk Masyarakat, Holding Pangan ID Food Gelar Program Kolaborasi TJSL
- 5 Antisipasi Hama dan Penyakit Tanaman, PPI Berikan Edukasi Petani di Gunung Kidul
Lakukan Pertemuan, PPI dan PIHC Bahas Kedistributoran Pupuk
- 6 PPI dan Berdikari Gelar Friendly Match Mini Soccer
PPI Partisipasi dalam Inabuyer B2B2G Expo 2024 di Jakarta
- 7 Kunjungan Kerja Komisaris PPI ke Surakarta
PPI Lakukan Courtesy Meeting dengan Kementerian Perindustrian RI
- 8 PPI Gelar Health Talk dan Mini MCU
- 8 PPI Jalin Kedistributoran dengan PT Daesang Agung Indonesia
- 9 Peringatan Hari Kebangkitan Nasional
- 10 Sejarah Pengembangan Kopi Covare
- 11 Eksplorasi Peningkatan Kompetensi
- 12 Pandangan Kami Tentang "Stay Curious dalam Core Value AKHLAK Kompeten"
- 13 Mengenal Arti Warna Pada Rambu K3?
- 14 Serambi Madinah, Kota Gorontalo
- 15 Hari Raya Waisak
- 16 Core Subject 3 : Labor Practices
- 17 Eksplorasi ke Berbagai Negara
- 18 Quiz : Tebak Kata

Membentuk Mental Pembelajar dengan Sikap Keingintahuan yang Tinggi

Terus belajar dan mengembangkan kapasitas adalah nilai Kompeten, Core Values AKHLAK, sebagai identitas pribadi dan perekat budaya kerja yang mendukung peningkatan kinerja secara berkelanjutan dalam kehidupan sehari-hari. Bagaimana membentuk pribadi kompeten? Diperlukan dedikasi, pembelajaran berkelanjutan, dan praktik yang konsisten.

Berawal dari rasa keingintahuan yang tinggi terhadap ilmu pengetahuan dalam meningkatkan cara kerja yang efektif dan efisien, pentingnya konsistensi untuk menciptakan karakter dengan mental pembelajar adalah hal yang perlu dimiliki. Jadilah orang yang selalu penasaran, tidak mudah merasa puas dengan pengetahuan yang sudah dimiliki.



Dengan memiliki mental pembelajar membuat seseorang mampu bekerja lebih cepat, lebih adaptif, terbuka terhadap pengetahuan baru, dan selalu termotivasi untuk belajar.

Membentuk mental pembelajar dengan selalu bertanya “apa, mengapa, dan bagaimana” terhadap suatu hal, bertanyalah, cari tahu lebih banyak, dan jangan takut untuk mengeksplorasi hal-hal baru yang dapat menambah wawasan dan keterampilan untuk membentuk ruang diskusi melalui sharing knowledge guna mengeksplorasi minat dan berbagai hal-hal baru. Hasil dari sikap ini tentunya menghasilkan berbagai sikap positif untuk menjadi optimis, konsisten, dan memiliki pandangan visioner.

S. Hernowo
Direktur Utama PT PPI



Tanamkan Behavior Change, PPI Gelar AKHLAK Talk Series Sesi Kompeten

Mendukung program Kementerian BUMN melalui Holding BUMN Pangan, ID Food terkait ownership core value AKHLAK, PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) menggelar kegiatan AKHLAK Talk Series sesi Kompeten yang disampaikan oleh Direktur Operasi PT PPI, Noverita Anggraeny, dan diskusi bersama Kepala Divisi Manajemen Perubahan, Mutu, Dan Sistem Tata Kerja PT PPI, Ira Berlianty Aziz dan Kepala Divisi Pengembangan SDM dan Umum PT PPI, Arnoldo Victori Sabadilla, secara hybrid bersama seluruh Insan PPI Grup di Trading House, Graha PPI, Jakarta, Selasa, (30/04/2024).

AKHLAK Talk Series sesi Kompeten ini merupakan sebuah kegiatan yang menjadi pengingat untuk menanamkan perilaku kompeten dalam bekerja dan dalam kehidupan sehari-hari.

Direktur Operasi PT PPI, Noverita Anggraeny dalam paparannya menyampaikan bahwa 'stay curious' menjadi sikap yang perlu dimiliki untuk menumbuhkan nilai kompeten, sebab rasa ingin tahu membuat kita selalu ingin belajar dan menggali secara komprehensif terhadap ilmu pengetahuan dan pengembangan kompetensi. Peningkatan kompetensi diperoleh dengan tidak cepat merasa puas dengan diri sendiri dan selalu mengembangkan kapasitas dan kapabilitas diri.

Sejalan dengan hal tersebut, pada 24-26 April 2024 di Bangkok, Thailand, beliau menghadiri Launch of Woman ICT Frontier Initiative (WIFI DX) dan Program Training of Trainers dengan tema: Empowering Women Entrepreneurs through Digital Transformation yang diselenggarakan oleh Asian and Pacific Training Center for Information and Communication Technology for Development (APCICT). Kegiatan ini merupakan program untuk mempromosikan pemberdayaan ekonomi perempuan dan mendukung wirausaha perempuan di wilayah Asia dan Pasifik dengan menggunakan pemanfaatan tools dan platform digital, yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas dalam implementasi digital.

Berikan Kemanfaatan untuk Masyarakat, Holding Pangan ID Food Gelar Program Kolaborasi TJSL

Dalam rangka meningkatkan kemanfaatan bagi pembangunan pilar ekonomi, sosial, lingkungan dan hukum dan tata kelola untuk masyarakat, Holding Pangan ID FOOD menggelar Program Kolaborasi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Tahun 2024 yang fokus pada bidang pendidikan, lingkungan, pengembangan UMKM, dan sosial kemasyarakatan.

Rangkaian kegiatan ini dilaksanakan pada Selasa-Rabu, 21-23 Mei 2024, di Kawasan PT Sang Hyang Seri di Sukamandi, Subang, yang diwujudkan dalam program ID FOOD Berkembang Bersama UMKM (pemberian pelatihan budidaya tanaman pangan dan pengendalian hama), ID FOOD Sehati (pemberian santunan kepada anak yatim dan masyarakat serta bantuan renovasi masjid), ID FOOD Sobat Bumi (penanaman 150 bibit pohon), dan ID FOOD Peduli Pendidikan (penyaluran bantuan alat bantu mengajar).





Antisipasi Hama dan Penyakit Tanaman, PPI Berikan Edukasi Petani di Gunung Kidul

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) menggelar pelaksanaan program Temu Mitra dan Petani (TEMANI) dan One Day Sales (ODS) produk-produk Dharmabrand bersama Kelompok Tani Mojosari di Kios Murni Rizki, Playen, Gunung Kidul pada Senin, (29/04/2024).

Lakukan Pertemuan, PPI dan PHC Bahas Kedistributoran Pupuk

PPI melakukan pertemuan dengan Direktur Pemasaran PT Pupuk Indonesia (Persero), Tri Wahyudi Saleh, di Jakarta, pada Kamis, (02/05/2024).

Pertemuan ini dihadiri oleh Direktur Utama PT PPI, S. Hernowo, Direktur Komersil dan Pengembangan PT PPI, Edhy Rizwan, dan Direktur Operasi PT PPI, Noverita Anggraeny. Pada kesempatan yang sama dilakukan pembahasan mengenai kedistributoran pupuk.





PPI dan Berdikari Gelar Friendly Match Mini Soccer

PT PPI bersama PT Berdikari menggelar friendly match mini soccer di Jakarta, pada Rabu, (08/05/2024).

Pertandingan ini dilaksanakan sebagai bentuk sinergi dan kolaborasi untuk meningkatkan keakraban antar member of ID Food melalui kegiatan olahraga.

PPI Partisipasi dalam Inabuyer B2B2G Expo 2024 di Jakarta

PT PPI berpartisipasi dalam kegiatan Inabuyer B2B2G Expo 2024 yang diselenggarakan oleh Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop UKM) dengan Himpunan Peritel & Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (HIPPINDO) pada 15-17 Mei 2024 di Jakarta.

Kegiatan ini merupakan sebuah upaya dalam rangka perluasan pasar untuk menjalin kerja sama dengan berbagai pelaku bisnis.



Kunjungan Kerja Komisaris PPI ke Surakarta

Komisaris PT PPI, Setiawan Wangsaatmaja didampingi oleh Komite Risiko PT PPI melakukan kunjungan kerja ke Cabang PPI Surakarta, pada Kamis, (16/05/2024). Kunjungan ini dilakukan sebagai upaya memberikan arahan dan diskusi bersama terkait kinerja cabang.

Pada kesempatan ini, dilakukan juga kunjungan ke lokasi mitra-mitra di wilayah PPI Cabang Surakarta untuk mengecek ketersediaan dan keterjangkauan produk kepada masyarakat. Kunjungan ini diharapkan dapat memberikan semangat baru untuk terus memberikan pelayanan terbaik bagi para pelanggan.

PPI Lakukan Courtesy Meeting dengan Kementerian Perindustrian RI

PT PPI lakukan courtesy meeting dengan Direktur Industri Kimia Hulu, Kementerian Perindustrian RI, Wiwik Pudjastuti, di Jakarta pada Senin, (20/05/2024).

Pertemuan ini dihadiri oleh Direktur Operasi PT PPI, Noverita Anggraeny, Sekretaris Perusahaan PT PPI, Agus Hartanto, dan Kepala Divisi Strategic Sourcing PT PPI, Esha Anggara.

PPI Gelar Health Talk dan Mini MCU

PT PPI bekerja sama dengan PT Asuransi Takaful Keluarga dan Halodoc menggelar kegiatan Health Talk sekaligus mini medical check up (MCU), di Graha PPI, Jakarta pada Senin, (20/05/2024).

Kegiatan ini dilakukan sebagai bentuk kepedulian Perusahaan terhadap kesehatan karyawan/ti, dengan topik pembahasan menjaga kesehatan fisik saat bekerja melalui pola dan gaya hidup sehat yang disampaikan oleh dr. Meryn Patriana.

Konsumsi makanan bergizi, minum air putih yang cukup, olahraga secara teratur, tidur yang cukup dan mampu mengelola stress menjadi poin-poin utama dalam mempertahankan kesehatan dan produktivitas dalam bekerja.

PPI Jalin Kedistributoran dengan PT Daesang Agung Indonesia

PT PPI dan PT Daesang Agung Indonesia telah melakukan penandatanganan kontrak kerja sama kedistributoran produk bumbu instan dan bahan makanan.

Kerja sama ini merupakan salah satu langkah strategis dalam meningkatkan jangkauan pasar dan distribusi produk untuk sampai ke masyarakat.

Adapun produk-produk ini terdiri dari produk mamaSuka diantaranya tepung bumbu, tepung roti, bumbu instan, bumbu kuah bakso, mayonaise, krim sup, merica bubuk, dan berbagai produk lainnya.

MamaSuka
Dengan sepenuh hati



Selamat Memperingati Hari
**KEBANGKITAN
NASIONAL**

20 MEI 2024

SEJARAH PENGEMBANGAN KOPI COVARE

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia

Pepatah mengatakan bahwa sejarah atau masa lalu adalah pelajaran berharga untuk berkembang dimasa depan. Sama seperti sejarah pengembangan komoditi kopi PT PPI yang juga tidak boleh kita lupakan.

Pengembangan komoditi kopi PT PPI berawal dari adanya penugasan dari Menteri BUMN kepada PT PPI untuk membuat tiga harga pokok (Gula, Tepung Terigu, Minyak Goreng) serta semen di Papua agar menjadi lebih terjangkau. Tak hanya itu, Menteri BUMN pun menambahkan bahwa perlu dipikirkan juga cara mendorong ekonomi di Papua antara lain dengan mengirim keluar produk yang dihasilkan masyarakat Papua yang salah satunya ialah Komoditi Kopi Papua. Seiring berjalannya kegiatan tersebut, Menteri BUMN melakukan kunjungan ke perkebunan kopi Papua Wamena dan menugaskan kepada PT PPI beserta BUMN lain untuk dapat bersinergi dalam kegiatan pengembangan kopi masyarakat Papua di Puncak Jaya dan Wamena.

Bersama BUMN lain PT PPI membantu petani kopi melalui program CSR memberikan peralatan produksi tani kopi dengan harapan hasil produksi kopi berupa greenbean dapat meningkat baik dari kualitas maupun kuantitas. Dalam rangka menciptakan nilai tambah pada lini bisnis kopi, PT PPI menjalin kerjasama kemitraan baik di Hulu (Petani), maupun mitra pemroses kopi (Roaster) dengan nama brand COVARE

COVARE sendiri berasal dari Bahasa Italia yang artinya Incubate (dalam bahasa Inggris) yang dalam bahasa Indonesia memiliki arti tumbuh dan berkembang. Harapannya bisnis kopi COVARE ini kedepan tidak hanya dapat menumbuhkan kembangkan bisnis kopi PT PPI secara komersial dan terukur, namun juga mampu menumbuhkan kembangkan para stakeholder kopi itu sendiri seperti Para Petani kopi, Pemroses kopi hingga ke Pemasar kopi

Namun, pengembangan dari sisi produk saja belum cukup meyakinkan hati para penikmat kopi. Pengenalan produk kopi Covare pun dilakukan melalui berbagai event baik di dalam maupun luar negeri seperti Asian Games 2018 Jakarta, IBD Expo 2018 Surabaya, dan 2nd Indonesia Food & Beverage Expo 2018 Davao City Philipine.

Dalam rangka memperkuat brand image PT PPI sebagai "pemain kopi" yang andal, PT PPI melakukan pengembangan hilirisasi bisnis kopi Covare dengan membangun Kedai Kopi / Coffee Shop dengan konsep Café & Workspace.

Covare Café hadir sebagai one stop business meeting solution dengan menyediakan ruang meeting dan spot working area yang nyaman demi menjaga semangat produktivitas bekerja dengan seduhan biji kopi yang nikmat. Dengan mengusung slogan "Ingat Meeting, Ingat Covare", diharapkan dapat menjadi solusi atas kejenuhan yang kerap hadir dalam setiap pertemuan.

"KOPI DAN WAKTU SELALU MENGAJARKAN KITA BAHWA BERJUANG TAK SECEPAT MENIKMATI HASIL"



Shendy Linpratana

Divisi Perencanaan Strategis
Dan Pengembangan Bisnis

Eksplorasi Peningkatan Kompetensi



Kompeten memiliki 3 key behavior:

**01 MENINGKATKAN KOMPETENSI DIRI
UNTUK MENJAWAB TATANGAN YANG
SELALU BERUBAH**

02 MEMBANTU ORANG LAIN BELAJAR

**03 MENYELESAIKAN TUGAS DENGAN
KUALITAS TERBAIK**

Perilaku yang harus kita miliki untuk menumbuhkan nilai kompeten adalah be curious. Hal ini akan membuat seseorang mau untuk melakukan hal-hal lainnya untuk menjadi kompeten sesuai core values AKHLAK Kompeten.

Setiap orang memiliki kompetensi dalam bidangnya masing-masing, dalam hal ini setiap direktorat membutuhkan skil dan kemampuan yang berbeda dalam memberikan kontribusi positif bagi perusahaan. Untuk menumbuhkan kompetensi tersebut dilakukan dengan berbagai cara antara lain: melakukan pemutakhiran terhadap ilmu pengetahuan yang dimiliki, senang menggali informasi yang berkaitan dengan lingkup pekerjaannya, mengikuti program pengembangan kompetensi, terus berusaha mengembangkan diri dan selalu melakukan perbaikan dalam pekerjaan.

Pengembangan diri ini dilakukan secara berkelanjutan dalam meningkatkan aspek pengetahuan, keterampilan, sikap, dan perilaku. Kompetensi menjadi fondasi utama dalam mencapai kesuksesan baik secara individu maupun organisasi. Dengan mengembangkan dan memelihara kompetensi yang tinggi, seseorang tidak hanya meningkatkan karirnya sendiri tetapi juga dapat memberikan berkontribusi pada kemajuan dan kesejahteraan lingkungan kerjanya.



Pandangan Kami Tentang “Stay Curious dalam Core Value AKHLAK Kompeten”

Mengutip dari Robinson (2017), 'curiosity' atau 'keingintahuan' pada hakikatnya merupakan sifat alami setiap individu yang tercermin dalam kehidupan sehari-hari, yang mungkin tidak disadari. Curiosity-pun berlangsung seumur hidup dan berlangsung dalam dunia pekerjaan. Mari kita ingat, berapa banyak waktu yang kita habiskan untuk mencari informasi dan solusi dalam pekerjaan kita, baik melalui tukar pikiran, E-mail, Adinda, mySiska, PPIjar, WhatApps Group, atau bahkan yang lain. Semua hal tersebut menggambarkan keingintahuan kita sebagai insan PT PPI.

Dalam dunia pekerjaan, pencapaian performa Perusahaan yang maksimal membutuhkan suatu hal yang ada pada dalam diri karyawan itu sendiri, yaitu 'rasa ingin tahu.' Rasa ingin tahu tersebut merupakan kunci dalam pencarian informasi, pengembangan kompetensi, dan pendorong munculnya ide yang dapat mengantarkan Perusahaan untuk menciptakan terobosan baru yang lebih efektif dan efisien. Sehingga dapat disimpulkan bahwa bahwa curiosity berperan penting dalam dunia kerja.



Kita sedang berada dalam masa perkembangan teknologi yang semakin canggih. Teknologi tidak hanya membuat komunikasi semakin mudah, namun juga membuat berbagai ilmu pengetahuan sangat mudah di akses. Saat ini kita dapat dengan mudah mengakses suatu pengetahuan dalam beragam bentuk mulai dari artikel, video tutorial, bahkan pelatihan/kursus online.

Dengan seluruh perkembangan tersebut, penting bagi seseorang memiliki sikap stay curious & keep exploring agar tercipta keinginan untuk terus belajar, cepat beradaptasi, mandiri dan menumbuhkan inovasi. Sehingga dapat meningkatkan kreativitas, keterampilan, dan kompetensi seseorang dalam bekerja maupun berkarya.

**“STAY CURIOUS & KEEP EXPLORING, KARENA
DUNIA TIDAK AKAN BERHENTI MENUNGGU MU”**

Hafish Achmad Willophan

Divisi Pemasaran Dan Portofolio Cabang

MENGENAL ARTI WARNA PADA RAMBU K3?

Oleh: Abdul Rohim

Saat kamu sedang berjalan baik pada jalan umum atau pada ruang publik tertentu, sering terlihat rambu-rambu bahaya dengan berbagai macam tulisan dan warna. Rambu K3 dipasang sebagai pemberi informasi akan bahaya, potensi bahaya yang

bisa terjadi hingga sebagai petunjuk. Rambu K3 pun dibuat dengan berbagai warna yang mencolok sehingga dapat dengan mudah terlihat dan menjadi perhatian kita. Lalu tahukah kamu dalam K3 warna pada rambu itu memiliki arti tersendiri?

Secara umum warna rambu dibuat berdasarkan klasifikasi bahaya & mengarahkan tindakan. Berdasarkan ISO 3864 (Standar desain dan warna untuk rambu keselamatan di tempat kerja dan fasilitas umum) dan ISO 7010 (Standar rambu keselamatan untuk informasi bahaya, perlindungan kebakaran, pencegahan kecelakaan dan evakuasi darurat), setidaknya terdapat 4 warna umum yang digunakan pada rambu K3, sebagai berikut:

Bentuk / Simbol	Mata Warna	Warna Dasar	Warna Kontras	Warna Detail / Garis	Maksud	Contoh	Contoh Tindakan	
							Dilarang	Tujuan
	Merah	Putih	Hitam	Merah	Dilarang melakukan pekerjaan		Dilarang Merokok	Dilarang Merokok
	Biru	Putih	Putih	Biru	Tidak menggunakan helm keselamatan		Wajib Memakai Helm	Wajib Memakai Helm
	Kuning	Putih	Hitam	Hitam	Bahaya akan terjadi jika		PERHATIAN Terdapat Tegangan Tinggi	PERHATIAN Terdapat Tegangan Tinggi
	Hijau	Putih	Putih	Hijau	Lokasi pertama pertolongan pertama		Kotak P3K	Lokasi Kotak P3K
	Merah	Putih	Putih	Merah	Lokasi pertama pertolongan pertama		Kotak P3K	Lokasi Kotak P3K

WARNA MERAH

Prohibited Sign atau tanda bahwa kita harus berhenti karena terdapat situasi berbahaya (Contoh: Dilarang merokok, dilarang menggunakan telpon seluler di area SPBU, dll). Warna merah juga dipakai sebagai penunjuk peralatan proteksi kebakaran seperti tanda APAR dan Hydrant

WARNA KUNING

Warning Sign atau tanda untuk memperingatkan untuk lebih berhati-hati bahwa ada bahaya di sekitar, seperti tersetrum, tersandung, permukaan panas, dll (Contoh: Bahaya listrik pada panel atau tanda lantai licin saat ada yang mengesepel)

WARNA BIRU

Mandatory Sign atau hal yang wajib ditaati/dilaksanakan sebelum memasuki suatu wilayah (Contoh: rambu alat pelindung diri)

WARNA HIJAU

Safe Condition Sign atau tanda untuk menunjukkan kondisi yang aman/pertolongan pertama (Contoh: Rambu pada kotak P3K, titik kumpul, tanda evakuasi)

Serambi Madinah, Kota Gorontalo

Kota terbesar dan terpadat penduduknya di wilayah Teluk Tomini, Kota Gorontalo menjadi pusat ekonomi, jasa dan perdagangan, pendidikan, hingga pusat penyebaran agama Islam di Kawasan Indonesia Timur.

Kota ini memiliki luas wilayah 79,03 km² (0,65% dari luas Provinsi Gorontalo). Pada pertengahan tahun 2023, jumlah penduduk kota Gorontalo sebanyak 203.205 orang. Kak Muhaimin Adam, Supervisor Komersial Cabang Gorontalo bakal ngasih tau lebih jauh nih tentang kota yang satu ini!

Q: Halo kak, boleh ceritain sedikit tentang keistimewaan dari Kota Gorontalo?

A: Gorontalo adalah kota tertua di lengan Utara Sulawesi memiliki peran strategis dalam jaringan pelayaran niaga karena letak geografisnya di kawasan Teluk Tomini yang menghubungkan Ternate dan Makassar. Posisi Gorontalo menjadi sentral bagi poros perdagangan dan penyebaran agama Islam di Kawasan Timur Indonesia.

Selain penghasil jagung terbesar di Indonesia, Gorontalo juga menghasilkan beberapa komoditi diantaranya padi/gabah kering giling, kedelai/biji kering, kacang tanah/biji kering, kacang hijau/biji kering, ubi kayu/umbi basah, ubi jalar/umbi basah.

Q: Tempat wisata apa aja kak yang wajib dikunjungi kalo ke Gorontalo?

A: Gorontalo terkenal akan eksotisnya keindahan alamnya yang masih terjaga secara natural. Beberapa tempat wisata yang terkenal di Gorontalo diantaranya adalah. Pulo Cinta, Pulau Saronde, Wisata Hiu Paus Botu Barani, Puncak Dulamayo, Wisata Pulau Diyonumo, Benteng Otanaha, Desa Wisata Religi Bongo, Taman Wisata Laut Olele, Danau Limboto

Q: Selain tempat wisata, makanan apa aja nih kak yang jadi rekomendasi dari Kak Adam?

A: Kekayaan Gorontalo bukan hanya keindahan alam saja. Namun, dalam segi kuliner, Gorontalo juga menyimpan segudang makanan khas yang lezatnya tak kalah dengan kuliner di daerah lain, seperti Binthe Biluhuta, Sate Tuna Gorontalo, Ilabulo, Kue Karawo,

Q: Ada ngga sih kak, hal-hal yang khas Kota Gorontalo? Ceritain dong kak!

A: Ada beberapa seni dan budaya khas dari daerah Gorontalo, diantaranya Rumah Adat (Doluhapa), Seni Tradisional seperti Tari Polopalo, Tari Saronde, Alat Musik Polopalo, dan berbagai Kerajinan tangan seperti Upiya Karanji atau Songkok Gorontalo, Sulaman Karawo atau Sulaman Kerawang, Pakaian Adat (Biliu & Mukuta)



Muhaimin Adam
Supervisor Komersial Cabang Gorontalo

Selamat Memperingati
**HARI RAYA
WAISAK**

2568 BE / 2024



Core Subject 3 : LABOR PRACTICES

Oleh: Fadli Rosyad

Sebagai subjek inti, elemen ini mencakup seluruh hal yang terdapat didalam prinsip dasar deklarasi ILO 1994 dan hak – hak tenaga kerja dalam deklarasi hak azasi manusia. Merupakan komponen penting dari tanggung jawab sosial dan tata kelola perusahaan. Hal ini mencakup kebijakan dan praktik yang berkaitan dengan perlakuan terhadap pekerja dalam suatu organisasi dan dapat mencakup isu-isu seperti hak-hak pekerja, kondisi kerja, dan hubungan karyawan.

Fokus dalam menjaga hubungan positif antara pimpinan dan karyawan, memastikan kesehatan dan keselamatan di tempat kerja, serta menciptakan lingkungan kerja yang positif.

Sebagai contohnya yaitu pelaksanaan kondisi kerja yang baik, bermartabat, menggunakan asuransi kesehatan, pengembangan sumberdaya manusia, ketenagakerjaan, pencegahan, dan fasilitas General Medical Check Up (GMCU) dan Santunan serta merealisasikan berbagai program pemenuhan hak dan kewajiban karyawan dengan memperhatikan pentingnya keselamatan dan kesahatan kerja.

Labor practice adalah tentang memastikan perlakuan yang adil, aman, dan setara terhadap pekerja, yang tidak hanya memenuhi tanggung jawab etika dan hukum namun juga berkontribusi terhadap keberhasilan jangka panjang dan keberlanjutan organisasi.

Eksplorasi ke Berbagai Negara

“MONEY COME AND GO BUT MEMORY STAY FOREVER, SO LET’S GO!”

Tumbuh dari keluarga yang senang travelling, membuat travelling menjadi hobi dan kebiasaan bagi saya. Menempuh pendidikan dengan jurusan Hubungan Internasional semakin mendorong ketertarikan saya untuk mengetahui dunia luar, sejarah, bangunan, serta interaksi sosial dengan masyarakat lokal di negara setempat yang membuat saya dapat memahami banyak hal dengan sudut pandang yang luas. Dalam dunia pekerjaan, hal ini menjadi salah satu upaya dalam memperluas networking, yang membuat saya selalu termotivasi untuk terus meng-explore negara-negara lainnya.

Saya telah melakukan perjalanan diberbagai negara diantaranya Malaysia, Singapura, Filipina, Thailand, Hongkong, Macau, Jepang, Turki, Lebanon, UAE, Mesir, Saudi Arabia, Perancis, Yunani, Swiss, dan Belanda.

Setiap perjalanan yang saya lakukan terasa sangat menarik, selalu ada pengalaman dan ilmu baru. Eksplorasi tak terlupakan bagi saya adalah saat mengunjungi Lebanon, di kota Beirut (wilayah rawan konflik). Melihat secara langsung keadaan sekitar sisa konflik, bangunan runtuh, berinteraksi dengan masyarakat dan tantara perdamaian membuat saya lebih memahami segala hal dari berbagai sudut. “Seeing is Believing”

Untuk teman-teman yang ingin memulai eksplorasi, saya merekomendasikan Swiss saat winter, disini kita disuguhkan dengan bangunan klasik Eropa, lingkungan yang aman, nyaman, bersih dan teratur dibandingkan dengan negara Eropa lainnya juga keindahan alam saat winter sangat indah sekali namun saat tidak winter tidak terlalu menarik karena keindahan alam Indonesia tidak terkalahkan.

Kemudian selanjutnya jika tertarik dengan sejarah kuno, dan filsuf terkenal seperti Aristoteles, Plato, dan Socrates, tentu nya tempat yang harus dikunjungi adalah Athena, Yunani bangunan bersejarah Yunani Kuno yang masih berdiri tegak sampai saat ini sangat membuat amazed, biaya hidup yang masih terjangkau juga di negara Eropa menjadi nilai plus untuk menjadi target destinasi.

Terakhir destinasi yang paling sering saya kunjungi adalah Turki ketertarikan saya pertama kali kepada Turki adalah mengenai sejarah runtuhnya Konstatinopel pada saat itu oleh pasukan Turki Ottoman yang dipimpin oleh Sultan Mehmet II (Al Fatih) yang sekarang kita kenal dengan Istanbul dan bangunan yang dahulunya gereja menjadi masjid yaitu Hagia Sophia namun keindahan Turki tidak hanya Istanbul melainkan seluruh kota nya memiliki keindahan nya sendiri sendiri seperti Ankara, Antalya, Bursa, Edirne, dan Nevsehir (yang dikenal wisata balon udara).

Tips melakukan solo travelling internasional versi saya:

Belajar Bahasa asing menjadi sangat diperlukan karena komunikasi kunci segalanya

Cari tahu mengenai cuaca, budaya dan kebiasaan masyarakat sekitarnya negara tujuan

Jangan mudah panik dengan keadaan apapun dan tinggalkan kesan baik di negara lain

BE A GOOD TRAVELLER, OBEY THE RULES, LIFE IS SHORT AND THE WORLD IS WIDE, SO GO EXPLORE

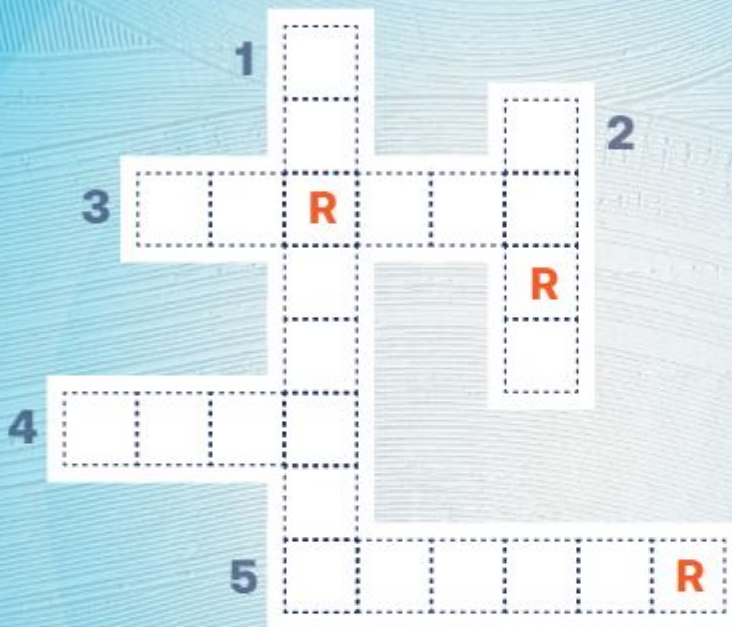
*Narab
Yunianwati*

Divisi Komoditas Pangan Dan
Produk Konsumen

TEBAK KATA

Halo Sobat Dagang!

Yuk seru-seruan bareng dan temukan kata-kata dari susunan huruf-huruf acak berikut:



Pertanyaan :

1. Salah satu nilai core values AKHLAK
2. Kebangkitan Nasional
3. Aturan yang menjadi pedoman perilaku
4. Percaya
5. Pancaran cahaya

Kirim jawabanmu ke link berikut:

<https://bit.ly/TebakKataPPINewsVolume5-2024>

Dapatkan hadiah menarik untuk 2 orang beruntung dengan jawaban benar!

Pemenang akan diumumkan pada edisi selanjutnya, semoga berhasil dan pastikan kamu orang beruntungnya!

Pemenang kuis PPINews Vol 04 edisi April 2024

Selamat Kepada Para Pemenang

M. Aghy Pradana

PMO Property

Ardi Rustamsyah

Divisi Non Bahan Pokok



DHARMASAN 600 EC **Aksi Ganda Atasi Hama**

Dengan dosis rendah, Dharmasan 600 EC sangat efektif mengendalikan hama jenis ulat, hama penghisap daun dan buah yang merusak tanaman.

Dharmasan 600 EC bekerja mempengaruhi sistem saraf sehingga serangga menjadi hiperaktif kemudian menggelepar, lalu mati

Untuk tanaman: Bawang Merah, Cabai, Kapas, Kedelai, Lada, Tebu, Tembakau



DHARMABAS 500 EC **Paling Pas Libas Hama**

Dharmabas 500 EC sangat ampuh untuk mengendalikan hama tanaman padi

Dharmabas 500 EC bekerja ganda sebagai racun kontak dan racun perut yang membasmi hama dengan dosis rendah

Untuk tanaman: Cabai dan Bawang Merah serta Penggerek Batang pada Tanaman Tebu.



DHARMASIP 50 EC **Sip Basmi Hama**

Dharmasip 50 EC efektif mengendalikan serangga hama berupa ulat, lalat bibit, penggerek buah, dan perusak daun.

Dharmasip 50 EC bekerja dengan mematikan serangga hama yang terkena langsung semprotan dan yang memakan atau bersentuhan dengan bagian tanaman (daun).

Untuk tanaman: Cabai, Bawang Merah, Kubis, Tomat, dan Kedelai.