



PPI 19 Tahun untuk Indonesia

Jalin Kebersamaan Antar Pegawai Melalui Outbound
"Teamwork Makes the Dream Works"

19 Tahun Untuk Indonesia
Dukung Kedaulatan Pangan

PPI Melalui Aplikasi Warung Pangan Raih Marketeers OMNI Brands of The Year 2022





Penanggung Jawab:
Direksi PT PPI

Pengarah:
Kepala Sekretariat Perusahaan

Pemimpin Redaksi:
Manager Humas dan Kelembagaan

Redaktur Pelaksana:
Aditya Mahapradnya,
Nora Adelinda

Koresponden:
Ansella Wipa, Nabila,
Fadli Rosyad, Dara Mawarny,
Allia Nur Rahma,
Sredha Prasedya Ikatri,
Ike Primaningrum,
Adityas Prastyo Legowo,
Yessica Tri Permatasari,
Yudico Van Vicho,
Seluruh Insan PPI

Graha PPI
Jl. Abdul Muis No.8
Jakarta Pusat 101060
Tel. [021] 3862141/42
Fax. [021] 3862143/44
Email. ppi.info@ptppi.co.id



www.ptppi.co.id

DARI REDAKSI

Angka 19 memiliki makna bagi perjalanan hidup seorang anak manusia.

Anak manusia yang berubah menjadi manusia yang dewasa. Dewasa dalam berpikir, bertindak, serta berkata.

Berpikir mengenai perjalanan hidup yang telah dilaluinya, bertindak lebih bijaksana, serta bersyukur atas semua yang terjadi dalam hidupnya: napas, kesehatan, rezeki, dan orang-orang yang tercinta di sekelilingnya sampai hari ini.

Insan PPI. Dalam situasi yang berbahagia ini, mari kita untuk merenung, untuk memahami makna di usia kita yang 19 tahun.

PPI dibentuk dari merger 3 BUMN Niaga. 19 tahun kemudian dimerger lagi bersama BUMN Logistik. Sejarah mencatat bahwa budaya adaptif

Daftar Isi

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 2 | Dari Redaksi | 12 | PPI Melalui Aplikasi Warung Pangan Raih Marketeers OMNI Brands of The Year 2022 |
| 4 | Jalin Kebersamaan Antar Pegawai Melalui <i>Outbound</i> "Teamwork Makes the Dream Works" | 14 | Menteri Pertanian Dukung PPI dalam Rencana Ekspor Beras dan Komoditas Pertanian |
| 6 | PPI Gelontorkan Paket Pangan Murah untuk Masyarakat Bantul | 16 | Penyaluran TJSL PPI PPI menyalurkan bantuan program pengendalian |
| 8 | 19 Tahun Untuk Indonesia Dukung Kedaulatan Pangan | 17 | Panduan Membeli Minyak Goreng Curah #MigorRakyat |
| 11 | Mendag Tinjau Lokasi Penjualan Minyak Goreng Curah Rakyat | | |

PPI memungkinkan perusahaan beradaptasi dengan cepat dan efektif terhadap tekanan internal dan eksternal untuk segala perubahan perubahan.

Saat ini PPI tumbuh dalam harmoni dan menunjukkan kinerja yang prima, dan ingin memastikan bahwa PPI menjadi kebanggaan Indonesia

Namun apakah kita telah memberikan kontribusi terbaik untuk negara kita? Dan bagaimana kita harus bersikap sebagai individu, untuk memaknai pekerjaan kita sehari-hari?

Tujuan bekerja yang mulia dan selalu mengingat bahwa kita ada di sini bukan hanya untuk diri kita sendiri, tapi juga untuk orang lain, dan yang paling penting, untuk rakyat Indonesia.

Tabik.



PPI 19 Tahun untuk Indonesia

Jalin Kebersamaan Antarpegawai Melalui Outbound **“Teamwork Makes the Dream Works”**



Untuk menjalin kebersamaan dan menjaga kekompakan karyawan, PT Perusahaan Perdagangan Indonesia/PPI mengadakan kegiatan outbound yang diikuti oleh karyawan dan Direksi dengan mengambil tema *“Teamwork Makes the Dream Works”* yang diselenggarakan di Ciawi pada 3-4 Juni 2022.



Kegiatan dilaksanakan selama dua hari satu malam dengan berbagai rangkaian kegiatan. Nina Sulistyowati selaku Direktur Utama PPI pada saat membuka kegiatan menyampaikan bahwa melalui kegiatan ini diharapkan kebersamaan dan *teamwork* karyawan senantiasa terjaga.

Selain itu Bapak Wien Irwanto selaku Direktur Keuangan, Manajemen Resiko, SDM &



Umum PPI juga menyampaikan bahwa kegiatan ini selain untuk *refreshing* dan menjaga kekompakan diharapkan peserta juga mendapatkan ilmu dari beberapa kegiatan yang akan dilakukan.

Rundown acara yang cukup padat dan sudah disusun untuk kegiatan 2 hari diikuti peserta dengan tertib dan antusias. Kegiatan outdoor dikemas dalam games dan peserta dibagi dalam beberapa tim. Tiap game memiliki aturan sendiri, peserta harus mengikuti aturan tersebut dan menyelesaikannya sesuai dengan waktu yang ditentukan oleh fasilitator.

Games dikemas sedemikian rupa agar peserta mampu berpikir secara

sistematis, mampu memecahkan masalah dengan anggota kelompok, menjalankan misi sesuai dengan rule yang telah disepakati dan tentunya harus sportif.

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan diharapkan bisa meningkatkan semangat, motivasi dan komitmen karyawan terhadap perusahaan untuk menjadi lebih baik lagi. **ADT**



PPI Gelontorkan Paket Pangan Murah untuk Masyarakat Bantul

PPI berpartisipasi dalam kegiatan Pasar Rakyat BUMN dengan mendistribusikan 4000 paket sembako yang diselenggarakan di Bantul Yogyakarta pada (11/6/2022).



Pasar Rakyat BUMN ini menyediakan paket sembako yang terdiri dari beras, gula dan minyak goreng dengan harga Rp65.000,-. Harga yang ditawarkan kepada masyarakat ini jauh lebih murah bila dibandingkan harga di pasaran.

Pasar Rakyat BUMN ini menyediakan kebutuhan pokok dengan harga terjangkau sebagai upaya untuk memberikan keringanan bagi masyarakat, khususnya warga Bantul dalam memenuhi kebutuhan pangan.



Sebelumnya PPI telah menyalurkan kurang lebih 40 ribu paket sembako di wilayah Pemkab Bantul bersama Kementerian BUMN di Jabodetabek dan Banten dalam memenuhi kebutuhan pokok masyarakat.

Kegiatan ini juga didasarkan pada upaya BUMN sebagai agen pembangunan nasional untuk menciptakan keseimbangan di masyarakat dengan menyediakan bahan-bahan pokok kebutuhan

lainnya dengan harga terjangkau, khususnya minyak goreng.

Staf Khusus Menteri BUMN Arya Sinulingga yang hadir mewakili Menteri BUMN Erick Thohir menyampaikan bahwa penyelenggaraan pasar murah ini merupakan salah satu solusi dan wujud kepedulian BUMN terhadap masyarakat yang kesulitan mendapatkan sembako murah.

Tak hanya Pasar Rakyat BUMN, perhelatan tersebut juga menampilkan pameran UMKM, termasuk kuliner, untuk meningkatkan geliat perekonomian di Bantul serta memberikan kesempatan kepada pelaku UMKM untuk memperkenalkan produk yang dihasilkan kepada masyarakat Bantul.

Bupati Bantul Abdul Halim Muslih sangat berterima kasih kepada para panitia khususnya dari Kementerian BUMN, para sponsor, penyedia dan semua pihak yang terkait atas terlaksananya Pasar Rakyat UMKM BUMN ini. **P (ADT)**



19 Tahun Untuk Indonesia Dukung Kedaulatan Pangan



JAKARTA – Dalam rangka HUT ke-19 dan komitmen PPI yang terus berupaya mewujudkan ketahanan pangan nasional melalui pengembangan portofolio produk pangan yang terjangkau dan berkualitas untuk masyarakat, PPI mengadakan *soft launching* produk terbaru produk minyak goreng, beras, dan sabun pencuci piring. *Soft Launching* tersebut dilakukan pada (19/6/2022) di Graha PPI, Jakarta.

Ketiga produk tersebut diluncurkan dengan nama brand Minyak Goreng Liva, Beras Cap 3 Warung, dan Sabun Pencuci Piring Okemam.

Peluncuran ketiga produk ini juga menjadi salah satu peran PPI dalam meningkatkan fungsi PPI sebagai perusahaan *trading logistic* yang menyediakan produk pangan dan lainnya untuk kebutuhan masyarakat.

Disampaikan juga, bahwa di tahun 2022 ini bersama ID Food, PPI mendapat kepercayaan untuk menjalankan distribusi minyak goreng ke seluruh Indonesia. Tercatat sejak awal peluncuran program hampir mencapai 20 juta liter minyak goreng telah disalurkan PPI melalui pasar-pasar tradisional, 32 cabang PPI maupun melalui saluran digital kami yaitu aplikasi Warung Pangan ke ribuan Mitra Warung Pangan.

Melalui anak usaha PPI yaitu PT BGR Logistik Indonesia, PPI juga dipercaya untuk menyalurkan bahan-bahan kebutuhan pokok berupa gula putih, beras, minyak goreng dan daging ke berbagai daerah, termasuk bekerja sama dengan Kementerian Perhubungan menggunakan tol laut.

Di bidang pengembangan bisnis, berbagai inisiatif





strategis dilahirkan oleh *Break through Project Team*, seperti pengembangan produk-produk baru, perluasan bisnis komoditas pangan lainnya, serta perdagangan internasional. Minggu depan PPI kembali akan mengekspor kopi ke Mesir sebanyak 79,2 ton, sebagai bagian dari komitmen 3000 MT, yang sudah diekspor mulai Januari tahun 2022 ini dengan total 461 ton.

Dalam rangkaian HUT PPI ke-19, PPI juga melakukan kegiatan CSR, di antaranya melakukan program

pengendalian penanganan sampah di Lampung, menyalurkan program wakaf Alquran di Sumatera Barat, melakukan perbaikan jalan desa di Boyolali, dan pasar murah BUMN Holding Pangan di beberapa wilayah. Kegiatan lainnya adalah perhatian terhadap lingkungan dan penghijauan di seluruh kantor cabang PPI.

Harapan PPI, peluncuran produk dan rangkaian kegiatan HUT yang telah berjalan memberikan manfaat bagi masyarakat, produk

yang diluncurkan ke depan dapat diterima dan memenuhi ruang kebutuhan bagi keluarga Indonesia.

Dalam peningkatan tata Kelola, PPI bekerjasama dengan Bank Mandiri dengan meluncurkan dan mensosialisasikan *Virtual Account* dan KOPRA. Manfaat virtual account ini di antaranya memudahkan pelanggan dalam melakukan channel pembayaran apapun, dilakukan di mana saja, kapan saja, secara *real time*, serta memudahkan identifikasi pembayaran.



3 Brand Baru PPI



Produk yang diluncurkan yang pertama yaitu Minyak Goreng LIVA, yang berasal dari perkebunan kelapa sawit nusantara yang diolah oleh anak bangsa, sehingga menjadi minyak goreng premium untuk keluarga Indonesia.

LIVA kaya akan vitamin A dan berwarna kuning keemasan dari betakaroten. Diproses melalui 2 kali tahap penyaringan, LIVA teruji memiliki daya penurunan mutu yang lebih lambat dari minyak goreng lainnya, sehingga menghasilkan minyak goreng yang tidak hanya higienis, tetapi juga jernih berkualitas dan aman dikonsumsi.


Produk kedua yaitu Beras Cap 3 Warung. Berangkat dari persamaan antara Beras dan Warung yang

keduanya menjadi bagian penting dari sendi kehidupan masyarakat Indonesia.

Beras Cap Tiga Warung dari penyilangan benih padi varietas pilihan dan diproses dengan teknologi modern dan higienis. Beras Cap Tiga Warung hadir dengan tekstur yang lebih pulen. Hadir dengan aroma wangi pandan dengan tekstur yang lebih pulen. Mutunya terjamin, murni, dan alami, yang terbebas dari pewangi, pemutih, dan pengawet, sangat baik dikonsumsi setiap hari.

Produk ketiga adalah Sabun Pencuci Piring Okemam. Okemam ampuh untuk membasmi bau amis dan lemak membandel. Setiap tetes Okemam mengandung ekstrak jeruk nipis dan bahan aktif surfaktan.

Bahan aktif surfaktan bekerja ekstra mengikat kotoran berminyak dan lemak, yang akan larut dalam air. Ekstrak jeruk nipis memiliki aroma kuat untuk membantu menghilangkan bau, bahkan pada wadah plastik sekalipun.

PPI mendapatkan berbagai doa dan harapan di usia ke-19 yang menjadi momentum awal roadmap perusahaan trading dan logistik, oleh para pemegang saham dan para pemangku kepentingan yang menitipkan agar PPI dapat memberikan yang terbaik dalam bisnis perdagangan logistik yang kuat dan berdaya saing global dalam melayani masyarakat. PPI harus mendukung ekosistem BUMN Holding Pangan ID Food menuju kedaulatan pangan Indonesia.  (IRB/ADT/ANR)



Mendag Tinjau Lokasi Penjualan Minyak Goreng Curah Rakyat

Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan menunjukkan kesungguhannya dalam mengamankan stok minyak goreng curah dengan harga terjangkau bagi masyarakat. Hal ini terlihat dari aktivitas beliau yang turun ke pasar untuk memantau minyak goreng satu harga Rp14.000/liter.

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia/ PPI dan ID Food bersama Mendag Zulkifli Hasan meninjau sejumlah tempat penjualan minyak goreng di beberapa toko kelontong di daerah Klender, Jakarta Timur untuk memeriksa implementasi Program Minyak Goreng Curah Rakyat (MGCR) pada 22 Juni 2022.

Toko kelontong tersebut yaitu Toko Cahaya di Jalan Kapitan, Toko Nadia

di Jalan Bekasi Timur Raya, dan Toko Zulkifli di Pasar Klender SS.

Selanjutnya Mendag juga mengunjungi Pasar Kramat Jati Jakarta Timur pada 25 Juni 2022 untuk mengecek pedagang pengecer dan melihat *stock point*. *Stock point* MGCR yang disediakan oleh PPI kerja sama dengan Pasar Jaya dalam bentuk toren minyak goreng untuk pedagang dan masyarakat.

Dalam tinjauannya, Mendag juga mendatangi Toko Jepang dan toko Beras Famili yang merupakan mitra Warung Pangan di Pasar Kramat Jati. Mendag memastikan ketersediaan migor di Pasar Kramat Jati aman terkendali.

Sejak 22 Juni 2022, masyarakat dapat membeli minyak goreng curah maksimal 10 liter per hari. Hal tersebut dinilai untuk mencukupi kebutuhan harian, khususnya UMKM agar dapat terus berproduksi setiap hari.

Mendag memastikan Program MGCR berjalan lancar dan tidak ada lagi masyarakat yang mengantre untuk membeli minyak goreng di Jakarta. Mendag juga memastikan bahwa harga minyak goreng akan stabil dalam kurun waktu dua minggu. Saat ini, telah tersebar 13.968 Warung Pangan dan Warung Guruh di 211 kabupaten/kota di 20 provinsi di Indonesia.

Mendag Zulhas menyampaikan bahwa selain minyak goreng curah, pemerintah juga sedang menyiapkan minyak goreng kemasan sederhana Rp14.000/liter. Pemerintah akan terus memantau Program MGCR agar kebijakan ini dapat dinikmati oleh seluruh masyarakat. **🇮🇩 (NRA)**



PPI Melalui Aplikasi Warung Pangan Raih Marketeers OMNI Brands Of The Year 2022

PPI Member Of ID Food raih Marketeers Omni Brands of The Year 2022 untuk brand aplikasi Warung Pangan. Anugerah diberikan di Jakarta pada (22/06/2022).

Tahun ini, untuk keempat kalinya, Marketeers kembali menggelar penghargaan Marketeers OMNI Brands of The Year 2022. Ini merupakan bentuk apresiasi kepada para merek yang sukses menerapkan pemasaran omnichannel dalam berbagai sisi, di antaranya pada produk, kampanye pemasaran, *Corporate Social Responsibility* (CSR), servis, hingga promosi penjualan.

PPI untuk *brand* Warung Pangan bersama dengan 18 merek yang Marketeers nilai, sukses

menerapkan strategi omnichannel marketing ini. Model pemasaran omnichannel ini semakin populer pada masa pandemi dan setelahnya, mengingat merek harus bisa memberikan pengalaman terbaik kepada konsumen di semua titik sentuh.

Sejauh ini, penerapan omnichannel membawa dampak positif bagi para merek tersebut. Bisa dikatakan, hampir semua yang menggunakan strategi ini berhasil membukukan pertumbuhan. Tentunya, tidak hanya dalam pendapatan,

tapi dalam banyak hal lainnya, seperti jumlah konsumen hingga peningkatan loyalitas konsumen.

“Sudah saatnya merek menerapkan strategi omni untuk memberikan kepada pelanggan sesuatu yang personal, experiential, sekaligus social. Mengintegrasikan antara *online* dan *offline* sekaligus *technology* dan *human touch*,” kata Iwan Setiawan, CEO Marketeers.

Iwan menambahkan, untuk mengadopsi kehidupan digital di era saat ini, merek perlu



menerapkan teknologi dalam seluruh aspek kehidupan manusia, melampaui komunikasi digital maupun media sosial.

“Dalam Marketing 5.0, bisnis perlu menunjukkan kepada pelanggannya bahwa penerapan teknologi yang benar bisa mengembangkan hidup mereka. Sudah saatnya mengakhiri dikotomi *human* dan *machine*, *online* maupun *offline*. Interaksi yang mengintegrasikan antara *high-tech* dan *high-touch* saat ini sudah menjadi keharusan,” kata Iwan.

Selain menggali keunggulan strategi omnichannel para merek, Marketeers juga mencari *insight* tentang tren omnichannel ke depan. Sebab, setelah pandemi mereda, sejak pertengahan tahun lalu, aktivitas masyarakat cenderung mulai normal. Memasuki tahun 2022, aktivitas masyarakat yang seperti sebelum pandemi semakin kentara. Tolok ukur paling gampang adalah kemacetan kembali menjadi rutinitas di mana-mana, terutama di kota-kota besar. Sehingga menjadi pertanyaan, bagaimana

nasib strategi pemasaran omnichannel pada masa endemi dan setelahnya. Ternyata, para pemasar akan terus menggunakan pendekatan omnichannel, meski sudah tidak ada pandemi. Sebab, menurut mereka strategi ini tetap relevan, terutama karena pandemi telah membentuk kebiasaan baru bagi konsumen, yakni semakin nyaman dengan layanan digital dan susah ditinggalkan.

Hal ini sejalan dengan konsep Warung Pangan PPI, dimana aplikasi ini digunakan oleh UMKM untuk memenuhi kebutuhan belanja stok warung, dengan fitur penunjang mulai dari WP Fund (pinjaman modal KUR), WP Asik (pinjaman modal TJSL), WP Grosir, WP Kasir dan WP Bayar Nanti.

Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati pada kesempatan menghadiri acara penganugerahan ini menyampaikan bahwa misi Warung Pangan adalah menjadi *E-Commerce Enabler*.

“Misi Warung Pangan adalah menjadi *E-Commerce Enabler*

bagi pemberdayaan di bidang pangan dengan menyediakan produk pangan dan nonpangan yang berkualitas dan terjangkau, dengan menjadi saluran distribusi pangan bagi produk BUMN Holding Pangan di bawah ID Food kepada masyarakat dengan menciptakan ekosistem pangan yang terdigitalisasi dari hulu hingga hilir secara berkelanjutan,” ujar Nina.

Ditambahkan Direktur Operasi PPI Tri Wahyundo Hariyatno, bahwa Warung Pangan ini juga berfungsi dalam mendukung program pemerintah dalam menyalurkan minyak goreng curah satu harga ke UKM melalui program pemerintah dalamantisipasi kenaikan harga minyak goreng di masyarakat.

PPI Member OF ID Food dengan besutan Warung Pangan, saat ini telah memiliki 69 ribu mitra di seluruh Indonesia. Selain itu khusus untuk pendistribusian minyak goreng satu harga Rp.14.000/liter saat ini tercatat kurang lebih 3.900 mitra/toko/warung/koperasi di 14 provinsi. **PI (IRB)**



Menteri Pertanian Dukung PPI dalam Rencana Ekspor Beras dan Komoditas Pertanian

Dalam gelaran Hari Krida Pertanian Nasional 2022, PPI Member of ID Food turut ambil peran dalam rencana ekspor beras dan komoditas pertanian ke Tiongkok dan Brunei Darussalam pada (22/06/2022) di Sukoharjo.

Peringatan Hari Krida Pertanian Nasional tahun ini, Menteri Pertanian RI Syahrul Yasin Limpo beserta jajaran menggelar kegiatan Panen Raya Padi IP400 di Desa Tegalsari, Kecamatan Weru, Kabupaten Sukoharjo. Keberhasilan IP400 di Sukoharjo dan daerah lainnya yang ditandai dengan pelaksanaan panen serempak secara nasional, seraya mempertegas kebutuhan beras dalam negeri terpenuhi di tengah ancaman krisis pangan dunia.

Dalam kegiatan yang sama disisipkan acara penandatanganan MoU Kerjasama Ekspor Beras sebanyak 100.000 ton ke Tiongkok, Arab Saudi dan Brunei Darussalam yang melibatkan berbagai pihak, seperti Perusahaan ID Food Group yaitu PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI), PT Sang Hyang Seri, PT Berdikari, PT Berdikari Logistik Suplai, importir seperti Hillrise Resources Pte Ltd dan Razeedland Agrotech (B) SDN BHD, serta



pemangku kepentingan yaitu Kementerian Pertanian yang diwakili oleh Direktur Jenderal Tanaman Pangan, Suwandi.

Prosesi penandatanganan MoU Kerjasama Ekspor Beras dan Komoditas Pertanian disaksikan langsung oleh Menteri Pertanian Syahrul Yasin Limpo, Perwakilan FAO untuk Indonesia Rajendra Aryal, Bupati Sukoharjo Etik Suryani sebagai bentuk dukungan penuh akselerasi ekspor beras nasional.

Menteri Syahrul mengatakan peringatan Hari Krida menjadi sebuah momentum untuk kembali memperkuat masing-masing lini pertanian di Indonesia. Keterlibatan berbagai pihak menjadi hal kunci dalam memperbaiki

strategi pertanian, juga jurus jitu menghadapi perubahan iklim global. Selain itu, Mentan menegaskan adanya overstock beras di atas 7 juta membuat keran ekspor beras dapat kembali dibuka dengan tetap mempertimbangkan kebutuhan dalam negeri.

PPI menyambut dengan antusias peluang ekspor beras yang diinisiasi oleh Kementerian Pertanian. Partisipasi ekspor beras dan komoditas pertanian merupakan bagian dari peran serta BUMN dalam meningkatkan devisa negara serta inklusivitas petani dan UMKM.

“Selanjutnya kami berupaya mencari pasokan beras terbaik dalam negeri dengan *offtake* dari petani maupun bekerja sama dengan perusahaan anggota ID Food Group seperti PT

Sang Hyang Seri untuk memenuhi permintaan beras ekspor maupun komoditas pertanian lainnya,” tegas Nina Sulistyowati, Direktur Utama PPI.

Dukungan Menteri pertanian lainnya sebelumnya disampaikan pada HUT ke-19 PPI pada 19 Juni 2022 lalu yang menyampaikan bahwa PPI sangat dekat dengan program Kementerian Pertanian dalam penyediaan produk pertanian, begitupun dengan market pertanian. Dengan visi Indonesia untuk lebih maju lebih mandiri dan modern khususnya di bidang pertanian, Mentan mengharapkan PPI dapat meng-energi dan bersinergi bersama Kementerian Pertanian, dengan memberikan sumbangsih dalam meningkatkan ketahanan pangan dan berdaya saing global. **PT (ANR)**



Penyaluran TJSL PPI

PPI menyalurkan bantuan program pengendalian penanganan sampah di Bandar Jaya Lampung, bantuan program wakaf Alquran di Kabupaten Pasaman, dan pembangunan talur jalan di Desa Bengle Boyolali, sebagai rangkaian peringatan hari ulang tahun PPI yang ke-19 melalui CSR action.

Berdasarkan arahan Kementerian BUMN, prioritas pengembangan program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) difokuskan pada bidang pendidikan, lingkungan, dan pengembangan UMKM.

Penyaluran bantuan program pengendalian penanganan sampah

dilakukan dengan memberikan gerobak sampah dan biopori di wilayah Lampung untuk membantu masyarakat dalam hal pengelolaan sampah sebagai wujud mengatasi permasalahan lingkungan.

Bantuan TJSL ini menjadi salah

satu upaya dalam menyelesaikan permasalahan sampah dan meningkatkan daerah resapan air secara optimal melalui biopori yang ditanam di area sekitar. Sementara pemberian waqaf Alquran ke masjid di Pasaman, Sumatera Barat, menjadi salah satu penyaluran dalam bentuk pendidikan dan keagamaan. Di sisi lain, pembangunan talur jalan di Desa Bengle Boyolali diharapkan dapat membuat lancar kegiatan transportasi, meningkatkan kenyamanan, keamanan pengguna jalan, dan meningkatkan sarana akses jalan yang memadai. **PT (FRO)**





PANDUAN MEMBELI

Membeli Minyak Goreng Curah #MigorRakyat

Langkah Membeli Minyak Goreng Curah dengan **PeduliLindungi**

Cepat prosesnya, tepat sasaran, dan pasti dapat minyaknya !



1.

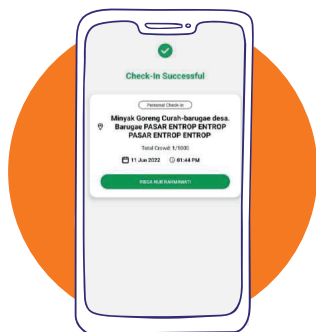
Anda **datang ke toko** pengecer yang menjual MGCR

2.

Scan QR Code yang ada di pengecer



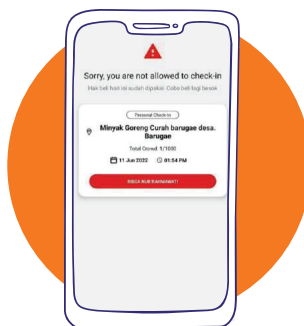
3. Perlihatkan hasil Scan QR Code yang ada di aplikasi **PeduliLindungi** Anda :



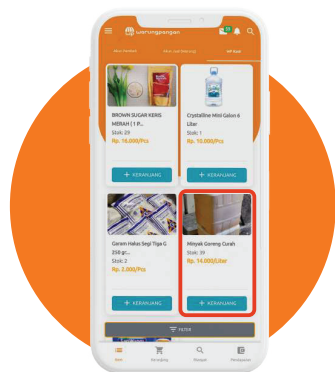
Jika hasil scan berwarna **Merah**, Anda **tidak bisa membeli** MGCR.

Jika hasil scan berwarna **hijau**, Anda **bisa membeli** MGCR.

(Sementara waktu, pembelian MGCR dibatasi maksimal 10 kg per NIK perhari)



Pengecer MGCR menggunakan **Aplikasi Warung Pangan** untuk transaksi ke pelanggan melakukan input transaksi **KTP** di fitur **WP KASIR**

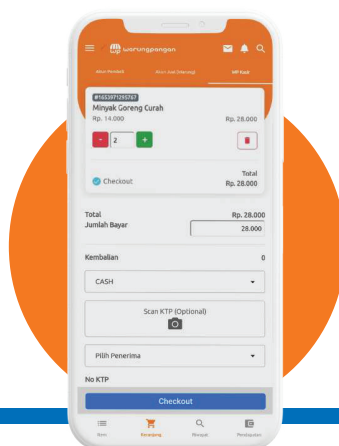


4.

Pilih Produk MGCR, lalu tambahkan ke keranjang

5.

- **Input jumlah literan MGCR yang dibeli pelanggan**, lalu masukan No. KTP pelanggan dan upload foto KTP nya
- **Lalu Checkout**



Bila Konsumen tidak punya **PeduliLindungi**

Tidak perlu khawatir, Konsumen tetap bisa menggunakan KTP



1.

Jika **belum memiliki** aplikasi PeduliLindungi, Anda tetap bisa mendapatkan MGCR dengan **Menggunakan KTP**

2. Caranya:

- **Tunjukkan KTP** Anda kepada pengecer
- Pengecer akan **mencatat Nomor Induk Kependudukan (NIK)** yang tertera di KTP Anda
- Anda **bisa membeli** MGCR

(Sementara waktu, pembelian MGCR dibatasi maksimal 10Kg per NIK per hari)



Karena Bersama Lebih Baik Dari Pada Sendiri

#BelanjaMudahdiAntarkeWarungAnda



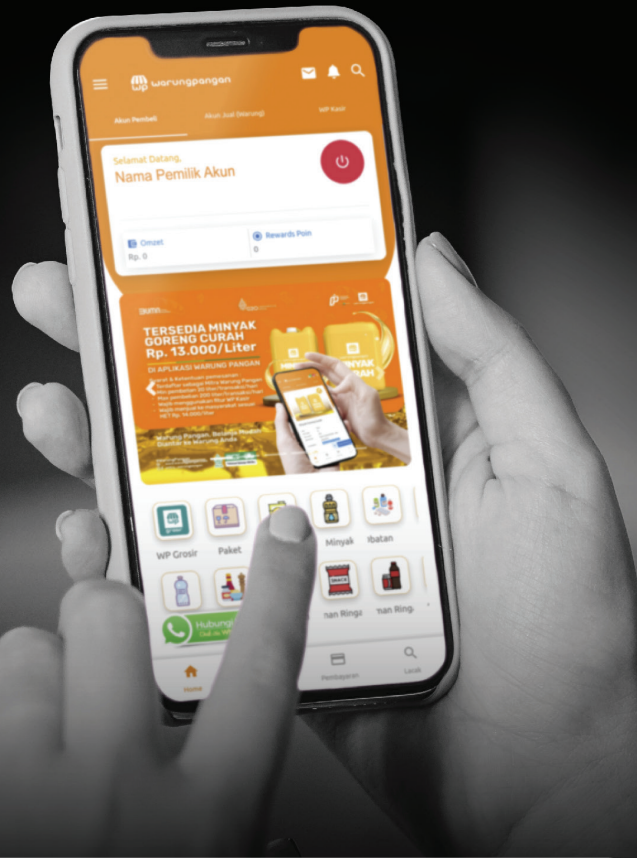
warungpangan

LENKAPI STOK WARUNG DENGAN WARUNG PANGAN

Aplikasi Warung Pangan digunakan oleh UMKM untuk memenuhi kebutuhan belanja stok warung



Aplikasi Warung Pangan Tersedia di



BUMN
UNTUK
INDONESIA



“ Cara Bergabung Menjadi Mitra Warung Pangan

DOWNLOAD APLIKASI WARUNG PANGAN DI PLAYSTORE ATAU APPSTORE



LAKUKAN PENDAFTARAN DENGAN MENYERTAKAN ALAMAT WARUNG & NO HP AKTIF



VERIFIKASI DATA WARUNG DENGAN MENYERTAKAN FOTO KTP DAN FOTO WARUNG



SELAMAT ANDA MENJADI MITRA WARUNG PANGAN

UNIQUE SELLING POINT WARUNG PANGAN



OWNED SOURCING

Memiliki sumber produk pangan milik ID Food Group mulai dari bahan pangan pokok, daging, unggas, telur, hingga perikanan



SUPPLY CHAIN EXPERT

Memberikan solusi rantai pasok dari hulu ke hilir yang didukung oleh infrastruktur yang dimiliki sendiri



ONE STOP POWERFUL APP

Memberikan layanan yang menyeluruh bagi para Mitra Warung Pangan dalam satu aplikasi



STATE OWNED COMPANY

Dikelola oleh Badan Usaha Milik Negara ID Food melalui PT Perusahaan Perdagangan Indonesia



TERSERTIFIKASI HALAL

Skema distribusi Warung Pangan telah mendapatkan sertifikat halal dari Majelis Ulama Indonesia



warungpangan

WARUNG PANGAN

BELANJA MUDAH DIANTAR KE WARUNG ANDA

