

PPI News

VOL. 02 2024
23 Februari 2024
18 Halaman



Seni Membangun Pribadi yang Melayani

03

PPI Tandatangani Nota Kesepahaman dengan Tantrade disaksikan Presiden Republik Persatuan Tanzania

04

PPI Bersama Berdikari Bagikan Bahan Makanan Bergizi untuk Cegah Stunting di Kelurahan Petojo Selatan

06

PPI Melaksanakan Agenda Rapat Umum Pemegang Saham Pengesahan RKAP dan RKA TJSL Tahun 2024



Pengantar Redaksi

Setiap Insan PPI Grup memiliki peran dan tanggung jawab yang berharga dalam mewujudkan tujuan perusahaan. Salah satu kunci sukses dalam mempertahankan eksistensi bisnis adalah dengan mempertahankan pelanggan, Insan PPI Grup harus menanamkan mindset bahwa keberhasilan perusahaan akan membawa keberhasilan untuk diri sendiri, pentingnya menjalin hubungan baik dengan pelanggan dipercaya dapat mendorong keberlanjutan bisnis yang baik.

Semangat berkarya dan memberikan kontribusi terbaik, you are a marketer, cause everybody is a marketer!

Tim Humas
Sekretariat Perusahaan
PT Perusahaan Perdagangan Indonesia

Penanggung Jawab:
Direksi PT PPI

Pengarah:
Kepala Sekretariat
Perusahaan

Pemimpin Redaksi:
Manager Humas,
Kelembagaan dan TJSL

Tim Redaksi:
Allia Nur Rahma
Ansella Wipa
Ikhsan Hidayat
Nora Adelinda

Graha PPI

Jl. Abdul Muis No.8
Jakarta Pusat 101060
Tel. [021] 3862141/42
Fax. [021] 3862143/44
Email. ppi.info@ptppi.co.id

 @PPITradelog
VISIT NOW www.ptppi.co.id

Daftar Isi

- 1 Daftar Isi
- 2 Sepatah Kata - Berorientasi pada Pelayanan, Tingkatkan Kinerja yang Lebih Baik
- 3 PPI Tandatangani Nota Kesepahaman dengan Tantrade disaksikan Presiden Republik Persatuan Tanzania
- 4 PPI Bersama Berdikari Bagikan Bahan Makanan Bergizi untuk Cegah Stunting di Kelurahan Petojo Selatan
- 5 Wujud Komitmen GCG, Seluruh Wajib Laporkan PPI Ikuti Sosialisasi Pengisian LHKPN

PPI Group Tandatangani Perjanjian Kerjasama Fasilitas Kredit Joinly and Severally Borrowers dengan BCA
- 6 PPI Melaksanakan Agenda Rapat Umum Pemegang Saham Pengesahan RKAP dan RKA TJSL Tahun 2024

Utamakan Kesehatan Pegawai dalam Bekerja, PPI Berikan Vaksin Influenza
- 7 PPI Gelar Kegiatan Engagement Top Leader Bersama Anak Perusahaan

PPI Berpartisipasi dalam Pelaksanaan GPM di Surabaya dan Ambon
- 8 Lawatan Dinas - DKMRSU Kunjungan Kerja ke Kantor Cabang PPI Semarang

Program Kolaborasi TEMANI & ODP - Antisipasi Hama, PPI Berikan Edukasi Petani di Jember

Kendalikan Harga dan Stok BAPOKTING - Dinas Koperasi, UKM dan Perdagangan Bersama PT PPI Berikan Sosialisasi di Sukoharjo
- 9 Paket Spesial Ramadhan
- 10 Merentang Sayap di PMO Property
- 11 Everybody is A Marketer, Do Your Job
- 12 Pandangan Kami Tentang "Everybody is A Marketer"
- 13 Tips Dasar K3 dalam Melindungi Diri Terhadap Bahaya Kimia
- 14 Kota Wisata Bahari
- 15 Beras SPHP
- 16 7 Core Subjects ISO 26000
- 17 Hidup Lebih Optimis dengan Bernyanyi
- 18 Tebak Gambar

Berorientasi pada Pelayanan, Tingkatkan Kinerja yang Lebih Baik

Perubahan adalah sesuatu yang konstan dalam kehidupan, dan perusahaan kita tidak luput dari dinamika ini. Saya percaya bahwa perubahan sejati harus dimulai dari diri kita sendiri. Setiap dari kita memiliki kekuatan untuk mengubah arah dan sikap kita. Inilah kunci yang akan membuka pintu bagi perubahan yang lebih besar untuk PPI.

Salah satu aspek penting dari perubahan budaya adalah mengubah kebiasaan sehari-hari. Kebiasaan yang kita lakukan setiap hari memiliki dampak besar pada perusahaan kita secara keseluruhan. Mari tanyakan pada diri sendiri: apakah kebiasaan-kebiasaan itu adalah cerminan budaya kerja yang baik, ataukah justru pola-pola yang tidak produktif.

Saya juga ingin mengajak kita semua untuk memahami pentingnya prinsip "melayani bukan dilayani". Dalam lingkungan kerja, kita harus memiliki sikap yang berorientasi pada pelayanan, baik kepada rekan kerja, atasan, bawahan, maupun stakeholder lainnya. Dengan melayani satu sama lain, kita membangun pondasi yang kokoh.

Kemudian, perubahan yang berkelanjutan juga tidak dapat terjadi jika hanya dilakukan oleh sebagian kecil dari perusahaan. Ini harus dimulai dari level paling atas hingga ke bawah. Setiap individu di PPI memiliki peran yang sama dalam mewujudkan perubahan yang kita inginkan.

Dengan demikian, mari kita semua berkomitmen untuk berubah mulai dari diri sendiri, mengevaluasi kebiasaan sehari-hari, melayani satu sama lain, dan bekerja sama untuk mencapai perubahan serta kinerja yang lebih baik.

S. Afernowo
Direktur Utama PT PPI



Tanzania- Indonesia Investment and Business Forum PPI Tandatangani Nota Kesepahaman dengan Tantrade disaksikan Presiden Republik Persatuan Tanzania

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food melakukan penandatanganan nota kesepahaman dengan Tanzania Trade Development Authority (Tantrade) sebagai langkah awal mengoptimalkan peluang bisnis yang saling menguntungkan bagi kedua belah pihak di Jakarta, Kamis (25/1/2024).

Penandatanganan tersebut dilakukan langsung antara Direktur Utama PT PPI, S. Hernowo bersama dengan Direktur Jenderal Tanzania Trade Development Authority, Latifa M. Khamis, dan disaksikan langsung oleh Presiden Republik Persatuan Tanzania, Samia Suluhu Hassan, dalam kegiatan Tanzania – Indonesia Investment and Business Forum di Jakarta.

Dalam agenda lainnya bersama Presiden Republik Persatuan Tanzania terdapat kegiatan Female Leaders Evening Tea sebagai rangkaian dalam kunjungan resmi Presiden Republik Persatuan Tanzania di Jakarta, Kamis (25/1/2024). Kegiatan ini dihadiri oleh Direktur Operasi PPI, Noverita Anggraeny yang turut berdiskusi bersama para pemimpin wanita dari berbagai kementerian, lembaga, dan BUMN terkait komitmen terhadap kesetaraan gender serta kepemimpinan wanita dari berbagai sektor baik di Indonesia maupun Tanzania. Turut hadir dalam kesempatan tersebut Wakil Menteri Luar Negeri Republik Indonesia, Pahala Nugraha Mansyuri.



Program TJSL Kolaborasi PPI Bersama Berdikari Bagikan Bahan Makanan Bergizi untuk Cegah Stunting di Kelurahan Petojo Selatan

Dalam rangka memperingati Hari Gizi Nasional tahun 2024, PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food mengelat Program Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan (TJSL) Kolaborasi dengan PT Bberdikari member of ID Food, yaitu acara Berbagi Bahan Makanan Bergizi untuk Mencegah Stunting di wilayah Kelurahan Petojo Selatan, Jakarta pada Rabu (31/1/2024).

Sejalan dengan tema Hari Gizi Nasional tahun 2024 "MP-ASI Kaya Protein Hewani Cegah Stunting", PPI dan Berdikari membagikan paket pangan berisi telur dan daging ayam ke 100 keluarga dengan anak balita di Kelurahan Petojo Selatan.

Dalam sambutannya, Kepala Puskesmas Petojo Selatan, dr. Dina Kumalasari menjelaskan bahwa protein hewani mengandung asam amino esensial yang lebih lengkap dibanding protein nabati, sehingga anak yang banyak mengonsumsi protein hewani cenderung memiliki potensi tumbuh kembang yang lebih baik dibanding anak yang tidak mengonsumsi makanan sumber protein hewani.

Di kesempatan yang sama, Rahmat Hidayat, Lurah Kelurahan Petojo Selatan menambahkan, bantuan makanan bergizi juga sebagai salah satu upaya dalam mewujudkan generasi emas Indonesia di tahun 2045.

"Semoga pemberian bantuan paket pangan ini dapat membantu meningkatkan gizi anak-anak penerima bantuan dan masyarakat dapat lebih sadar akan pentingnya mengonsumsi makanan bergizi.", ujar Nabila, PLH Kepala Sekretariat Perusahaan PPI.

Wujud Komitmen GCG, Seluruh Wajib Lapori PPI Ikuti Sosialisasi Pengisian LHKPN

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food mewajibkan seluruh wajib lapor untuk menyampaikan harta kekayaan melalui E-LHKPN periode 2023. Guna mendukung hal tersebut, PPI gandeng Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) gelar acara Sosialisasi Pengisian Laporan Harta Kekayaan Penyelenggara Negara (LHKPN) pada Rabu, 25 Januari 2024.

Pelaporan harta kekayaan merupakan salah satu sarana untuk mencegah terjadinya penyalahgunaan jabatan, menanamkan kejujuran dan menciptakan lingkungan kerja yang berintegritas, serta sebagai wujud komitmen PPI menerapkan tata kelola perusahaan yang baik atau Good Corporate Governance (GCG).



PPI Group Tandatangani Perjanjian Kerjasama Fasilitas Kredit Jointly and Severally Borrowers dengan BCA



PT PPI bersama dengan PT BLI dan PT PPI Industri (PPII), melakukan penandatanganan Perjanjian Kerjasama Fasilitas Kredit Jointly and Severally Borrowers dengan PT Bank Central Asia Tbk (BCA), untuk mendukung kebutuhan modal kerja PPI Group di Graha PPI, Jumat (26/1/2024).

Penandatanganan kerjasama fasilitas kredit tersebut dilakukan langsung oleh Direktur Utama PPI, S. Hernowo, Direktur Utama BLI, Syailendra, dan Direktur PPII, Aswardi. Kerjasama fasilitas kredit yang dilakukan antara PPI Group dengan BCA menjadi salah satu strategi dalam meningkatkan kinerja keuangan melalui penguatan sumber pendanaan dalam rangka meningkatkan bisnis PPI Group di tahun 2024.

PPI Melaksanakan Agenda Rapat Umum Pemegang Saham Pengesahan RKAP dan RKA TJSL Tahun 2024

PT PPI melaksanakan agenda Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Pengesahan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) & Rencana Kerja dan Anggaran Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (RKA-TJSL) Tahun 2024 di Waskita Rajawali Tower, Jakarta pada Selasa (30/1/2024).

Rapat yang dipimpin oleh Direktur Utama ID FOOD, Frans Marganda Tambunan selaku kuasa Pemegang Saham PT PPI, menghasilkan keputusan dan arahan untuk pokok bahasan yaitu persetujuan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP), Rencana Kerja dan Anggaran (RKA) Dewan Komisaris, Rencana Kerja dan Anggaran Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (RKA-TJSL), Penetapan Kontrak Manajemen Tahunan yang memuat Target Key Performance Indicators (KPI) Direksi secara kolegal dan Dewan Komisaris Tahun 2024.

Setelah itu, PPI juga melaksanakan RUPS anak perusahaan, yakni PT BLI dan PT PPI Industri di Jakarta. RUPS anak perusahaan tersebut membahas persetujuan RKAP dan Penetapan Kontrak Manajemen Tahunan.

Utamakan Kesehatan Pegawai dalam Bekerja, PPI Berikan Vaksin Influenza

Dalam rangka menyemarakkan Bulan K3 Nasional tahun 2024 yang mengusung tema "Harmonizing Health & Safety : Inspiring Collective Respond", PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food gelar kegiatan vaksinasi influenza, yang diikuti oleh pegawai PPI Group di Graha PPI, Jakarta, pada Selasa (06/2/2024).

Kegiatan vaksinasi dibuka oleh Direktur Operasi PPI, Noverita Anggraeny dan dilanjutkan dengan sambutan dari Yudha Adrianto, Area Manager Jakarta PT Biofarma selaku penyedia vaksin.

Pemberian vaksin influenza sebagai wujud PPI mengutamakan kesehatan pegawai dalam bekerja, dengan pemberian vaksin dapat mencegah dan mengurangi risiko penularan virus influenza.

Dorong Value Alignment

PPI Gelar Kegiatan Engagement Top Leader Bersama Anak Perusahaan

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food menggelar *program value alignment* melalui kegiatan *engagement top leader* bersama anak perusahaan yaitu PT BGR Logistik Indonesia dan PT PPI Industri yang difasilitasi oleh Coach Yudi Chandra dan diikuti oleh seluruh Kepala Divisi pada 16-17 Februari 2024 di Bogor.

Kegiatan ini menjadi salah satu upaya dalam menciptakan SDM yang produktif dan selaras dengan nilai, visi dan misi perusahaan yang teraktualisasi dalam aktivitas dan tindakan dari top leader di lingkungan perusahaan, harapannya untuk meningkatkan keharmonisan tim dan fokus pada tujuan bersama dalam mencapai tujuan dan kepentingan perusahaan.

PPI Berpartisipasi dalam Pelaksanaan GPM di Surabaya dan Ambon

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food berpartisipasi dalam pelaksanaan Gerakan Pangan Murah (GPM) yang digagas oleh Badan Pangan Nasional/National Food Agency (NFA) di Surabaya pada Jumat, (16/02/2024) dan Ambon pada Jumat - Sabtu, (16-17/02/2024).

GPM dilaksanakan dalam rangka menjaga stabilisasi pasokan dan harga pangan sebagai upaya dalam pengendalian inflasi bersama Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan setempat, diharapkan kegiatan ini dapat membantu masyarakat dalam memperoleh produk pangan dengan harga murah, terjangkau dan berkualitas, adapun produk-produk yang disediakan adalah gula pasir, minyak goreng dan garam.

Lawatan Dinas DKMRSU Kunjungan Kerja ke Kantor Cabang PPI Semarang

Direktur Keuangan, Manajemen Risiko, SDM & Umum PPI, Wien Irwanto mengajak diskusi tim PPI Cabang Semarang dalam agenda lawatan kerja ke Semarang pada Senin (29/1/2024). Sembari berdiskusi, Direktur KMRSU memberikan arahan dan memastikan Cabang Semarang dapat mengoptimalkan kinerjanya di triwulan pertama tahun 2024 ini.



Program Kolaborasi TEMANI & ODP Antisipasi Hama, PPI Berikan Edukasi Petani di Jember

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food laksanakan Kolaborasi Program Temu Mitra dan Petani (TEMANI) dan One Day Promotion (ODP) bersama PT Petrokimia Gresik di Kios Sugeng Makmur, Gumukmas, Kabupaten Jember, pada Rabu, (21/02/2024).

Kendalikan Harga dan Stok BAPOKTING

Dinas Koperasi, UKM dan Perdagangan Bersama PT PPI Berikan Sosialisasi di Sukoharjo

Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kabupaten Sukoharjo bersama PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food melakukan sosialisasi pengendalian harga dan stok barang kebutuhan pokok dan penting yang dihadiri oleh 60 orang pengurus pasar di seluruh Kabupaten Sukoharjo dan anggota koperasi di bawah naungan Dinas Koperasi Sukoharjo di Gedung Menara Wijaya, Sukoharjo, pada Kamis, (22/02/2024).



Paket Spesial Ramadhan

Tambah Keberkahan Ramadhan Bersama Warung Pangan

Berbagi Kebahagiaan dengan Paket Spesial Ramadhan

PAKET SPESIAL RAMADHAN 1
Rp 100.000
PER PAKET



Paket Spesial Ramadhan 1

PAKET SPESIAL RAMADHAN 2
Rp 100.000
PER PAKET



Paket Spesial Ramadhan 2

PAKET SPESIAL RAMADHAN 3
Rp 150.000
PER PAKET



Paket Spesial Ramadhan 3

PAKET SPESIAL RAMADHAN 4
Rp 200.000
PER PAKET



Paket Spesial Ramadhan 4

PAKET SPESIAL RAMADHAN 5
Rp 250.000
PER PAKET



Paket Spesial Ramadhan 5

Untuk Pemesanan Hubungi :

Bpk. Rahmat : +62 817-9004-930

Free delivery dalam kota minimal 100 paket & Pelunasan pesanan paling lambat H-3 sebelum barang diterima

*Harga Dapat berubah sewaktu-waktu | *Paket dapat disesuaikan dengan kebutuhan

*Jenis produk menyesuaikan dengan ketersediaan

Pembayaran : Bank Mandiri - 1150005112380 (An. Perusahaan Perdagangan Indonesia)

Merentang Sayap di PMO Property

Semua orang punya mimpi, tapi tidak akan terealisasi apabila hanya direncanakan saja. Jalani dengan ketekunan dan bersabar, InsyaaAllah apa yang kita impikan, sesuai dengan apa yang kita harapkan – Syukri Ajhari (Kepala PMO Property PPI)

Jatuh cinta pada dunia arsitektur, ketertarikan ini bermula dari melihat desain bangunan gendung pencakar langit yang sedang tumbuh di Kota Metropolitan Jakarta. Hal tersebut menjadi penggugah hati Syukri untuk melabuhkan diri dalam menempuh pendidikan di Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Jurusan Arsitektur Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Lulus di tahun 2007, Syukri menapaki awal karirnya dengan menjadi Junior Arsitek dan dilanjutkan sebagai Supervisor Pembangunan Rumah Tinggal. Pada beberapa tahun kemudian, ia menjadi Arsitek di salah satu konsultan arsitektur, menggeluti dunia konstruksi juga dilakoninya dengan menjadi Supervisor Arsitektur di Manajemen Konstruksi Pengawasan Project di gedung kampus dan gedung perkantoran area Jakarta.

Pada tahun 2017, Syukri bergabung di PT PPI sebagai Asset Management Officer, hal ini tentunya menjadi hal baru baginya, dari dunia arsitektur menuju aset manajemen, namun tidak menyurutkan langkahnya, hal tersebut justru memotivasi Syukri untuk terus belajar dan memahami bisnis properti terutama pada bidang kerjasama aset di lingkungan BUMN.

Buah kerja cerdasnya, Syukri mendapatkan amanah sebagai kepala PMO Property pada bulan Maret 2023, dengan beragam tantangan yang harus dihadapi, salah satunya mengenai persetujuan batas kewenangan (threshold) atas kerjasama aset. Yang turut menjadi perhatian lainnya adalah kondisi aset PPI yang membutuhkan perbaikan serta penanganan dan penyelesaian status aset yang tidak mudah. Agresif terhadap pemasaran aset dan beragam proses kerjasama yang dicanangkan, pada awal tahun 2024, Syukri berhasil mengawal pembukaan gerai baru Covare Café di WRT, Kantor Pusat ID FOOD.

Tantangan dan kondisi yang dihadapi akhirnya dapat terselesaikan, Syukri meyakini hal ini juga tentunya diperoleh berkat kerja cerdas dari tim, cabang dan divisi terkait lainnya, hingga saat ini progres kerjasama aset dapat berjalan baik dan harapannya dapat lebih dimaksimalkan.



Syukri Ajhari

Kepala PMO Property

Everybody is A Marketer, Do Your Job

Karyawan adalah pasar potensial bagi sebuah perusahaan, sama halnya dengan Insan PPI adalah target potensial bagi perusahaan. Potensi ini tentunya dapat memberikan kontribusi pendapatan apabila setiap karyawan memiliki kesadaran untuk menggunakan produk-produk unggulan yang dimiliki perusahaan, apalagi setiap karyawan mampu meyakinkan orang lain untuk menggunakan produk tersebut.

Penelitian menunjukkan bahwa keterlibatan karyawan saat ini perannya lebih krusial ketimbang sebelumnya, karena kepercayaan asudien terhadap iklan cenderung menurun dan lebih suka mendapatkan rekomendasi dari orang-orang yang mereka percayai. Dari sisi efektivitasnya, cara itu membantu meningkatkan sales growth, meningkatkan produktivitas, mendukung brand reputation building dan brand management.

Ketahui target pasar, kenali calon konsumen, maksimalkan media penjualan, penuhi kebutuhan informasi mereka secara terperinci dan lengkap, terima kritik dan saran, dan tingkatkan kualitas produk adalah tahapan dalam mendapatkan pelanggan. Setelah mendapatkan pelanggan, tugas selanjutnya adalah bagaimana mempertahankan dan menumbuhkan loyalitas pelanggan.

Melihat kondisi persaingan dan potensi peluang yang ada, kerja sama antara seluruh karyawan lintas divisi menjadi kunci dalam memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan, dengan menanamkan mindset bahwa seluruh dari kita adalah 'marketer'.

Seiring dengan kompetensi yang dimiliki, menumbuhkan kepribadian berorientasi pada pelanggan adalah hal terpenting yang harus dimiliki. Memahami teknis pelayanan yang baik dengan mengetahui motivasi dan kebutuhan pelanggan dengan menjalin kedekatan dengan mereka untuk memberikan pelayanan yang berkesan. Setiap karyawan dituntut untuk siap siaga dalam membantu, mendengarkan, jujur dan tulus kepada pelanggan.



Setiap #SobatDagang adalah tenaga pemasaran bagi PPI, apapun tugas dan tanggung jawab yang diemban.

Jadi, sudah memakai 'OkeMam' didapurmu?

Pandangan Kami Tentang “Everybody is A Marketer”

Saya sangat setuju dengan statement: ‘everybody is a marketer’, karena setiap karyawan yang bekerja di suatu Perusahaan sesungguhnya melambangkan Perusahaan itu sendiri. PPI dengan perannya yang sangat strategis, adalah hal yang sangat membanggakan.

Tips untuk menjadi *marketer* yang handal dan *sustainable*:



Setiap karyawan mengetahui dan menjiwai misi dan visi PPI, sehingga karyawan selalu merasa menjadi bagian dari sebuah misi besar yang membanggakan, sehingga akan terus berusaha dalam pencapaian kedua hal tersebut.



Adanya *rewards* apabila karyawan berhasil meningkatkan posisi PPI di *market*. *Rewards* tidak hanya berupa finansial, melainkan dapat berupa penghargaan, promosi, dan hal lainnya yang dapat membuat para karyawan diapresiasi perannya.



Apabila posisi PPI naik di *market*, Manajemen dapat *share* dengan para karyawan sehingga para karyawan dapat melihat hasil dari upaya mereka, sehingga terus memacu semangat.

Menjadi *marketer* perusahaan yang baik bukan hanya berdampak positif bagi *buyers*, namun dapat menjadi *centre of attraction* bagi semua *stakeholders*, termasuk *suppliers*, institusi keuangan, *investors* baik domestik maupun luar negeri.

Saya setuju pesan Pak Dirut beberapa waktu yang lalu kalau kita semua adalah media pemasaran untuk memperkenalkan perusahaan. Memperkerkannya bisa apa aja: produk, layanan, atau informasi lainnya. Jadi pegawai nggak cuma amplifikasi atas beberapa postingan yang berasal dari media sosial PPI di mana kontennya berasal dari Corcomm atau Holding ID FOOD.

Setiap karyawan bisa *ngelakuinnya* dengan cara yang beda-beda dengan *authenticity*-nya masing-masing. Karyawan emang bisa jadi ‘advokat’ paling kuat untuk *branding* perusahaan sendiri karena mereka kenal perusahaan dari luar dan dalam, jadinya bisa ngasih pemahaman mendalam dan suara yang beda yang bisa berkontribusi sama pendapatan atau reputasi perusahaan. Perusahaan-perusahaan besar udah *ngelakuin* ini dari lama, yang *ngelibatin* pegawainya menjadi agen publikasi, kayak Starbucks, Google, Adobe, Reebok, dan lain-lain, dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan dan membangun brand image.

Pastinya nanti dalam perjalanannya ada banyak ruang untuk perbaikan yang perlu dikerjakan bareng-bareng, dan tentunya ini butuh partisipasi dan solidaritas dari seluruh insan baik pimpinan maupun pelaksana buat jadi agen perusahaan. Tapi seharusnya ini semua nggak susah kalo kita bisa ngerasain kebanggaan dan senang karena bisa berkontribusi untuk perusahaan.

Aditya Mahapradnya

Divisi Manajemen Perubahan, Mutu, dan Sistem Tata Kerja

Arsyad Pahlevi

Divisi Perdagangan Internasional

Tips Dasar K3 dalam Melindungi Diri Terhadap Bahaya Kimia

Oleh: Abdul Rohim

Tanpa kita sadari, bahan kimia merupakan salah satu komponen penting dalam kehidupan kita sehari-hari baik di rumah maupun di tempat kerja. Bahan kimia yang digunakan sehari-hari contohnya seperti insektisida atau pestisida dalam membasmi hama/serangga, pelarut, pengharum dan banyak zat lainnya. PT PPI sebagai perusahaan dagang juga menjual bahan-bahan kimia seperti Bahan Kimia Berbahaya (B2), Pestisida hingga Farmasi.

Meskipun bahan kimia memiliki banyak manfaat dalam kehidupan, penggunaan bahan kimia tanpa penerapan aspek keselamatan dan Kesehatan kerja (K3) yang baik dapat mengakibatkan terjadinya paparan hingga menyebabkan kontaminasi ke dalam tubuh yang pada akhirnya akan berdampak negatif baik pada tubuh maupun lingkungan. Namun, selama kita mengambil Tindakan pencegahan yang tepat, bahan kimia dapat ditangani dengan aman. Adapun beberapa tips dasar dalam melindungi diri terhadap bahan kimia seperti :



Membaca dan mematuhi label kontainer, lembar data keamanan bahan atau Material Safety Data Sheet (MSDS) dan instruksi kerja sebelum Anda menangani bahan kimia;



Menggunakan Alat Pelindung Diri (APD) yang seperti kacamata kimia/googles, respirator, sarung tangan keselamatan kimia, apron, sepatu baja berkuku, dll. Pastikan APD dalam kondisi baik dan kalian sudah dilatih dalam penggunaannya;



Mengetahui lokasi safety shower dan eyewash station atau area pembilasan dan bagaimana menggunakannya;



Cuci tangan sebelum makan, terutama setelah menangani bahan kimia;



Meninggalkan pakaian yang terkontaminasi di lokasi yang sudah ditentukan. Jika kalian mengenakan pakaian kerja yang terkontaminasi, terutama ke dalam rumah, kalian dapat menimbulkan potensi bahaya K3 kimia bagi keluarga.

Kota Wisata Bahari

Mengutip situs sultengprov.go.id, Palu pertama kali dibentuk pada tanggal 13 April 1964 yang memiliki kekayaan alam, sejarah, dan kebudayaan yang unik dan menjadi daya pikat bagi wisatawan yang ingin berkunjung, ayo ngobrol dengan Kak Asliah Am Amin, Supervisor Gudang Cabang Palu.

- Q :** Halo kak, boleh diceritain sedikit tentang istimewanya Kota Palu yang ngebuat kita harus kesana?
- A :** Kota Palu memiliki keistimewaan karena dilewati oleh garis khatulistiwa, merupakan ibu kota provinsi Sulawesi Tengah yang biasanya disebut Kota Lima Dimensi yang terdiri atas lembah, lautan, sungai, pegunungan, dan teluk.
- Q :** Adakah budaya khas yang menjadi kebiasaan di Kota Palu?
- A :** Kota Palu memiliki salah satu kekhasan yang menjadi kebiasaan masyarakat di Tanah Kaili yaitu upacara adat Baliya Jinja dan memainkan alat musik khas Tanah Kaili (Lalove, kakula dan dore) ketika ada pertunjukan seni atau acara, dan tradisi mogigi ketika menjelang pesta pernikahan.
- Q :** Tempat wisata apa aja kak yang harus jadi bucketlist kita jika kita ke Kota Palu?
- A :** Pantai Kura-Kura Boneoge Donggala, Taman Bunga Sigi, Pantai Tanjung Karang, Air Terjun Wera, Pantai Bone Bula, Pusat Laut, Wisata Danau Tambing, Gong Perdamaian, Puncak Paralayang Matantimali, dan Puncak Paralayang Selena.
- Q :** Gak lengkap rasanya kalo kita gak icip – icip kuliner di Kota Palu, apa aja nih kak rekomendasinya?
- A :** Kaledo (kaki lembu donggala), Utadada, Ayam Bakar Biromaru, Sayur Kelor dan Duo (makanan khas suku Kaili), Dange/Jepa, dan Rono Tapa
- Q :** Hidden gem apa yang jarang banget orang tau ada di Kota Palu kak?
- A :** Rumah Sunset 40, Tepi Laut Tawaili, Adila Garden Kawatuna, Summer Cafe, Albeach Cafe, dan banyak café-café estetik lainnya.



Mau Jadi Mitra Penjual Beras SPHP?

Segera Hubungi Cabang PPI Terdekat

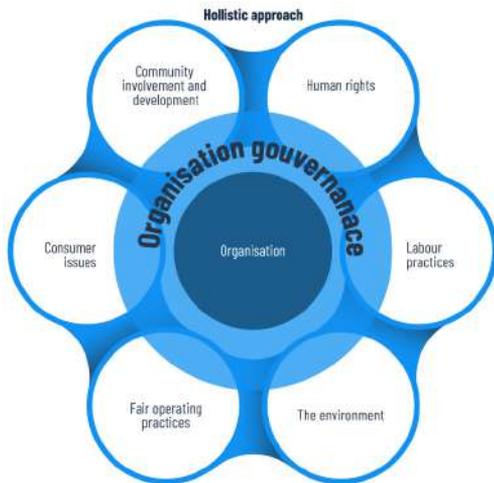


Info Alamat Cabang

Kunjungi kami di www.ptppi.co.id

7 CORE SUBJECTS ISO 26000

Oleh: Fadli Rosyad



ISO 26000 merupakan rujukan implementasi CSR yang memiliki tujuh subjek inti dalam pelaksanaannya yang menjadi landasan bagi perusahaan untuk mengembangkan rencana aksi untuk keberlanjutan. Setiap subjek memberikan panduan yang digunakan untuk melaksanakan praktik CSR

TATA KELOLA ORGANISASI **(Organizational Governance)**

Subjek ini berfokus dalam mempromosikan proses pengambilan keputusan yang transparan dan akuntabel dalam organisasi serta mendorong integritas dan perilaku etis.

HAK ASASI MANUSIA (Human Right)

Mencakup berbagai aspek Hak Asasi Manusia seperti memerangi diskriminasi, menegakkan hak sipil dan politik, memastikan hak kerja yang adil, dan mendorong kesempatan yang sama bagi semua individu, serta memastikan seluruh operasional organisasi sudah memasukkan pertimbangan dampaknya terhadap HAM baik internal dan eksternal.

HUBUNGAN DAN PRAKTIK KERJA (Working Relations and Practices)

Subjek ini menekankan pentingnya hubungan positif antara pemberi kerja dan karyawan, termasuk memastikan pengembangan, kesejahteraan, keadilan, kesehatan dan keselamatan di tempat kerja.

TANGGUNG JAWAB LINGKUNGAN (Environmental Responsibility)

Perusahaan maupun organisasi memperhatikan pengelolaan lingkungan serta mengelola manajemen mutu lingkungan sebagai mitigasi dampak atas operasional organisasi.

PRAKTIK OPERASI PERUSAHAAN YANG ADIL (Fair Operating Practices)

Kebijakan dan praktik operasi yang adil, fair competition, stakeholder engagement, perilaku bertanggungjawab sosial interal dan eksternal.

PERLINDUNGAN KONSUMEN (Consumer Protection)

Kebijakan dan praktik operasi yang adil, fair competition, stakeholder engagement, perilaku bertanggungjawab sosial interal dan eksternal.

KONTRIBUSI UNTUK PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN (Contribution to Sustainable Development)

Subjek ini menekankan perusahaan agar aktif berkontribusi dalam pembangunan berkelanjutan di komunitas mereka dan sekitarnya.

Hidup Lebih Optimis dengan Bernyanyi

Sering kali sebuah lagu dapat menggambarkan suasana hati yang sedang dirasakan, meresapi lirik melalui kata demi kata yang diiringi alunan melodi yang indah dapat membuat kita merasakan dan memahami berbagai emosi yang membentuk ekspresi diri melalui seni yang satu ini. Mulai dari aktivitas harian yang ditemani musik, menyanyi menjadi salah satu aktivitas yang saya gemari di waktu luang.

Saya percaya bahwa menyanyi dapat memberikan dampak positif pada fisik, mental, dan emosional saya secara pribadi. Aktivitas menyanyi dapat membantu melatih pendengaran dalam memahami nada, ritme, dan harmoni dari sebuah lagu, hal ini mendorong keterampilan komunikasi, kecerdasan emosional, dan memberikan efek relaksasi dalam tubuh melalui aktivitas yang kita sukai dalam meningkatkan kualitas hidup.

Bergabung dengan kelompok Paduan Suara Perlombaan District Gereja di Bengkalis, Riau pada 2010 menjadi cikal bakal bagi saya untuk terjun pada seni tarik suara dan mulai mempelajari teknik-teknik vokal dalam bernyanyi. Diklasifikasikan memiliki posisi suara tenor, yaitu suara tinggi di antara nada C3 (nada C satu oktaf di atas nada C natural) sampai nada A4 (nada A di atas nada C tengah) dalam paduan suara, sehingga saya dapat berkontribusi untuk menyanyikan bagian-bagian lagu yang memiliki nada tinggi.

Berbekal pelajaran bernyanyi tersebut, pada 2014, saya memberanikan diri mengikuti audisi Indonesia Idol, namun saat itu peruntungan baik belum berpihak pada saya. Judika adalah salah satu role model saya dalam bernyanyi hal ini dikarenakan oleh kemampuan range vocal-nya yang luas dengan suara powerfull. Karena pekerjaan yang menyenangkan adalah hobi yang dibayar, saya mulai menerima tawaran untuk bernyanyi di beberapa cafe dan event-event bersama teman-teman saya.

Menyanyi memberikan kebahagiaan tersendiri bagi saya, sebab tidak hanya untuk diri sendiri, tetapi juga mampu menghibur orang lain dengan nyanyian yang saya bawakan. "Berbicara adalah suara manusia, bernyanyi adalah suara jiwa," Clarissa Pinkola Estés



*Yudico
Parapat*

Insan PPI yang Hobi Nyanyi

TEBAK GAMBAR

Halo Sobat Dagang!

Yuk seru-seruan bareng dan temukan kalimat yang tepat:

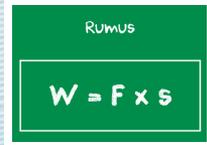
Tebak Gambar **Pertama**



~~A=I~~

~~TAHU~~

Tebak Gambar **Kedua**



~~ANAK~~

Kirim jawabanmu ke link berikut:

<https://bit.ly/TebakGambarPPINewsVolume2-2024>

Dapatkan hadiah menarik untuk 2 orang beruntung dengan jawaban benar!

Pemenang akan diumumkan pada edisi selanjutnya, semoga berhasil dan pastikan kamu orang beruntungnya!

Pemenang kuis PPINews Vol 01 edisi Januari 2024
Selamat Kepada Para Pemenang

Akhmad Shohib

Cabang Semarang

Fathiya Rizki Juliani

Divisi Pemasaran & Portofolio Cabang

“Kemilau Harapan
Mitra Warung Pangan”



Congratulations

ADITYA MAHAPRADNYA

JUARA I

Lomba Fotografi Kategori Internal
dalam Rangka Memeriahkan HUT Ke-2 ID FOOD