

Quality Tradelog
for Everyone

BUMN
UNTUK
INDONESIA



PPI News

VOL. 09 2024
25 September 2024
18 Halaman



Bersama Pelanggan PPI Juara

03

PT PPI Raih Penghargaan
PaDi UMKM Hybrid Expo &
Conference 2024

04

PT PPI Salurkan Bantuan
Pangan Penanganan Stunting
2024 di Jawa Tengah dan
Sumatera Utara

08

Direktur Utama PT PPI Hadiri
Penyaluran Cadangan Beras
Pemerintah yang Disalurkan PT
BLI di Papua



Pengantar Redaksi

Memperingati Hari Pelanggan Nasional pada 4 September menjadi sebuah momentum dalam merefleksikan betapa istimewa dan berharganya hubungan antara Perusahaan dan Pelanggan. Terima kasih untuk seluruh Pelanggan Terhormat, tanpa kepercayaan, kesetiaan dan dukungan, kami tidak akan mampu untuk terus berkembang dan bergerak mewujudkan Visi Perusahaan.

Pelanggan adalah inspirasi bagi kami untuk terus berkomitmen memberikan yang terbaik, memberikan inovasi dan terus tak pernah berhenti meningkatkan layanan dan produk untuk seluruh masyarakat Indonesia. Kritik dan saran akan selalu menjadi obat yang akan menyelamatkan PT PPI agar mampu menjalankan bisnis yang berkelanjutan.

Tim Humas
Sekretariat Perusahaan
PT Perusahaan Perdagangan Indonesia

Penanggung Jawab:
Direksi PT PPI

Pengarah:
Kepala Sekretariat
Perusahaan

Pemimpin Redaksi:
Manager Humas,
Kelembagaan dan TJSL

Tim Redaksi:
Allia Nur Rahma
Ikhsan Hidayat
Nora Adelinda

Graha PPI

Jl. Abdul Muis No.8
Jakarta Pusat 101060
Tel. [021] 3862141/42
Fax. [021] 3862143/44
Email. ppi.info@ptppi.co.id

 @PPITradelog
VISIT NOW www.ptppi.co.id

Daftar Isi

- 1 Daftar Isi
- 2 Sepatah Kata - Apa yang Pelanggan Butuhkan?
- 3 PT PPI Raih Penghargaan PaDi UMKM Hybrid Expo & Conference 2024
- 4 PT PPI Salurkan Bantuan Pangan Penanganan Stunting 2024 di Jawa Tengah dan Sumatera Utara
- 5 Berikan Edukasi Pertanian, PT PPI Gelar TEMANI
PT PPI Siap Kolaborasi dan Kembangkan Ekosistem Bisnis Perdagangan
- 6 Dorong Peran Insan PPI dalam Kegiatan Sosial, PT PPI Gelar Donor Darah Bersama
Tanamkan Ownership Core Value AKHLAK, PT PPI Gelar AKHLAK Talk Series Sesi V Adaptif
- 7 Tingkatkan Kinerja Cabang, Komisaris Utama PT PPI Kunjungi PT PPI Cabang Utama Jakarta dan Aset Wilayah Jakarta
Komisaris PT PPI Lakukan Kunjungan ke PT PPI Cabang Madya Aceh dan PT PPI Cabang Utama Medan
- 8 Direktur Utama PT PPI Hadiri Penyaluran Cadangan Beras Pemerintah yang Disalurkan PT BLI di Papua
PT PPI Terima Kunjungan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung
Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama antara PT PPI dan PT Surya Kencana Slaughterhouse Perkuat Rantai Pasokan Pangan
- 9 Hari Pelanggan Nasional 2024
- 10 Figur : Merawat Hubungan dan Menjaga Integritas
- 11 Insight : Market Trend Analysis
- 12 Pandangan Kami tentang "Market Trend Analysis"
- 13 Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3)
- 14 Kota Khatulistiwa
- 15 Maulid Nabi Muhammad SAW
- 16 Sustainability Talk - Core Values 7: Community Involvement and Development
- 17 Hobi : Membentuk Diri, Mengelola Emosi, dan Membuka Peluang Tanpa Batas dengan Bermain Piano
- 18 Quiz Time!

Apa yang Pelanggan Butuhkan?

Fluktuasi harga dan pasar menjadi salah satu tantangan besar bagi PT PPI, sebuah keadaan yang penuh dengan ketidakpastian, bergantung pada harga komoditas yang tidak menentu, perubahan harga yang tiba-tiba mengalami kenaikan yang dapat mempengaruhi bisnis Perusahaan. Selanjutnya, permintaan pelanggan yang berubah seiring dengan tren dan preferensi terhadap sebuah produk. Hal ini menjadi sinyal bagi Perusahaan untuk bersikap adaptif dalam menyesuaikan produk yang dijual dengan kebutuhan pasar agar tetap relevan dan diminati sesuai kemampuan masyarakat.

Peran PT PPI dalam mendukung Program Pemerintah menjadi nilai tambah yang turut dibarengi dengan tanggung jawab maksimal dengan memberikan pelayanan dan kualitas produk terbaik. Menjaga ketersediaan dan keterjangkauan adalah dua faktor yang tidak terpisahkan dan memiliki pengaruh dalam menentukan keberhasilan bisnis, dengan memastikan pelanggan dapat memperoleh produk dengan mudah dan harga yang kompetitif.

Ketersediaan berarti menjamin masyarakat dengan mudah dan cepat dalam mengakses produk dan layanan dengan kualitas yang sebaik-baiknya. Ketersediaan akan meliputi jumlah stok yang tersedia cukup dan selalu tersedia, proses pembelian mudah dapat diperoleh secara online maupun mengunjungi toko/agen terdekat, waktu pengiriman dan respon yang relatif instan serta jangkauan yang tersebar di titik-titik lokasi strategis.

Keterjangkauan melibatkan perasaan masyarakat dalam memberi makna apakah harga sebuah produk atau layanan yang diberikan sesuai dengan biaya yang dikeluarkan dan memperoleh nilai yang sebanding dengan apa yang didapatkan. Hal ini dapat dilihat melalui harga yang ditawarkan, opsi pembayaran yang memudahkan, promo diskon atau penawaran khusus serta nilai manfaat dari produk tersebut.

Kedua hal ini menjadi penting untuk melihat apakah pelanggan benar-benar memperoleh apa yang mereka inginkan, yang tujuan akhirnya adalah memperoleh kepuasan dan loyalitas pelanggan, dan menumbuhkan kepercayaan jangka panjang antara Perusahaan dan Pelanggan.



S. Afernowo
Direktur Utama PT PPI

Penutupan & Penyerahan Penghargaan



PT PPI Raih Penghargaan PaDi UMKM Hybrid Expo & Conference 2024

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food meraih 5 (lima) penghargaan dalam acara Penutupan & Penyerahan Penghargaan Pasar Digital (PaDi) UMKM Hybrid Expo & Conference 2024 yang diselenggarakan di Kementerian BUMN RI, pada Selasa, (27/08/2024).

Kegiatan ini dihadiri oleh Direktur Operasi PT PPI, Noverita Anggaryny. Penyerahan penghargaan diberikan langsung oleh Staf Ahli Bidang Keuangan dan Pengembangan UMKM Kementerian BUMN RI, Loto Srinaita Ginting, dan Staf Ahli Bidang Implementasi Kebijakan Strategis Kementerian BUMN RI, Wahyu Setyawan.

Adapun 5 (lima) Penghargaan yang diraih PT PPI, adalah sebagai berikut:

- 1 Peringkat 2 BUMN dengan Jumlah Seller Terbanyak;**
- 2 Peringkat 2 BUMN dengan Jumlah Pengampu Terbanyak;**
- 3 Peringkat 2 Buyer Group dengan Jumlah Seller Terbanyak (PT PPI Cabang Jakarta);**
- 4 Peringkat 2 Buyer Group dengan Jumlah Pengampu Terbanyak (PT PPI Cabang Jakarta);**
- 5 Peringkat 3 Buyer Group dengan Jumlah Pengampu Terbanyak (PT PPI Kantor Pusat).**

PaDi UMKM hadir sebagai Marketplace B2B yang menjadi solusi bisnis bagi UMKM, Perusahaan Swasta dan Pemerintah yang didukung dengan berbagai fitur dan layanan untuk melakukan transaksi pembelian barang dan jasa.

Penghargaan ini menjadi komitmen Perusahaan dalam mendukung penggunaan produk dalam negeri dan produk dengan Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) yang relatif tinggi, serta mendorong peran digitalisasi untuk mewujudkan UMKM Naik Kelas.

PT PPI Salurkan Bantuan Pangan Penanganan Stunting 2024 di Jawa Tengah dan Sumatera Utara

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food bersama PT Pos Indonesia, Dinas Ketahanan Pangan, Jawa Tengah melaksanakan penyaluran Program Bantuan Pangan Penanganan Stunting Badan Pangan Nasional/ National Food Agency (NFA) berupa 1 ekor daging ayam karkas dan 10 butir telur ayam kepada Keluarga Risiko Stunting (KRS) di wilayah Jawa Tengah yang dimulai dari Senin, 26 Agustus 2024 sampai dengan Senin, 07 Oktober 2024.

Dalam rangka membantu menyukseskan program pemerintah menurunkan prevalensi stunting sebagaimana tercantum dalam Perpres 72/2021 tentang Percepatan Penurunan Stunting, penyaluran bantuan ini juga merupakan sebuah upaya yang bertujuan untuk mengurangi tingkat rawan pangan dan gizi di wilayah Jawa Tengah.

"Penyaluran bantuan stunting ini menjadi sebuah upaya yang bertujuan untuk mengurangi tingkat rawan pangan dan gizi di wilayah Jawa Tengah, dalam hal ini kami memastikan bahwa penyaluran berjalan sesuai target dan rencana salur," ucap Noverita Anggraeny.

Adapun target penyaluran bantuan ini adalah sebanyak 2.073.084 dengan masing-masing batch berjumlah 345.514 kepada Keluarga Risiko Stunting (KRS) di wilayah Jawa Tengah berdasarkan data Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) di 35 wilayah Kab/Kota di Jawa Tengah, sebagai berikut: Banjarnegara, Purwokerto, Batang, Blora, Boyolali, Brebes, Cilacap, Demak, Purwodadi, Jepara, Karanganyar, Kebumen, Kendal, Klaten, Kudus, Magelang, Pati, Pekalongan, Pemalang, Purbalingga, Purworejo, Rembang, Semarang, Sragen, Sukoharjo, Tegal, Temanggung, Wonogiri, Wonosobo, Kota Magelang, Kota Pekalongan, Kota Salatiga, Kota Semarang, Kota Surakarta, dan Kota Tegal.

Dengan menggandeng mitra peternak lokal untuk menyuplai kebutuhan daging ayam dan telur ayam, penyaluran bantuan diharapkan dapat tersalurkan tepat sasaran sesuai target dan rencana, dalam kondisi produk dengan kualitas yang baik hingga ke masyarakat.

Selanjutnya, PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food bersama PT Pos Indonesia menyalurkan bantuan pangan penanganan stunting berupa satu paket pangan berisi 1 (satu) ekor ayam karkas dan 10 (sepuluh) butir telur ayam kepada Keluarga Risiko Stunting (KRS) di 33 Kabupaten/Kota wilayah Sumatera Utara.

Penyaluran bantuan stunting akan dilaksanakan dalam 6 (enam) batch dengan target alokasi sebanyak 820.428, dengan masing-masing batch sebanyak 136.738 paket pangan, penyaluran ini bertujuan untuk menurunkan angka prevalensi stunting.

Berikan Edukasi Pertanian, PT PPI Gelar TEMANI

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food berkolaborasi dengan PT Pupuk Kalimantan Timur menggelar Temu, Mitra & Petani (TEMANI) yang dihadiri oleh Kelompok Tani (Poktan) Kec. Lolak sebanyak 25 petani di Desa Lolak, Kec. Lolak, Kab. Bolaang Mangondow, Sulawesi Utara pada Sabtu, (24/08/2024).

Selanjutnya, PT PPI juga berkolaborasi dengan PT Petrokimia Gresik melaksanakan TEMANI di Desa Pelem, Kec. Karangrejo, Kab. Magetan, Jawa Timur pada Rabu, (28/08/2024) yang diikuti oleh Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Saribumi sebanyak 25 petani.

Program TEMANI hadir sebagai wadah edukasi dengan memberikan pemahaman menyeluruh terkait pertanian melalui pemaparan materi dan tanya jawab berbagai persoalan dalam meningkatkan hasil produksi pertanian dan pengendalian hama dengan menghadirkan narasumber dan Penyuluh Pertanian Lapangan (PPL) wilayah setempat, dengan fokus pembahasan pada tanaman pangan dan hortikultura.

Tidak hanya memberikan edukasi, TEMANI juga menggelar One Day Sales (ODS) dengan memberikan harga khusus untuk produk-produk Dharmabrand dan pupuk kepada kelompok tani yang hadir.

PT PPI Siap Kolaborasi dan Kembangkan Ekosistem Bisnis Perdagangan

Direktur Utama PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food, S. Hernowo didampingi Jajaran Direksi, Noverita Anggraeny dan Edhy Rizwan melakukan pertemuan bertajuk courtesy meeting dengan Wakil Menteri Perdagangan Republik Indonesia, Jerry Sambuaga, di Jakarta, pada Kamis (29/8/2024).

Dalam kesempatan tersebut, Wakil Menteri Perdagangan RI mengajak Direksi PPI berdiskusi perihal pengembangan ekosistem bisnis perdagangan. PPI juga terus meningkatkan jaringan dan skala bisnisnya dalam memberikan pelayanan dan kualitas produk terbaik bagi masyarakat.

Dorong Peran Insan PPI dalam Kegiatan Sosial, PT PPI Gelar Donor Darah Bersama

Dalam rangka mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) 3 yaitu Kesehatan yang Baik dan Kesejahteraan melalui Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food menggelar kegiatan donor darah bersama di Grha PPI, Jakarta, pada Kamis, (12/09/2024).

Sebagai wujud dari kepedulian sosial untuk menolong sesama manusia yang membutuhkan, donor darah memiliki banyak manfaat bagi kesehatan pendonor. Kegiatan ini turut diikuti oleh Direktur Utama PT PPI, S. Hernowo dan Direktur Operasi PT PPI, Noverita Anggraeny.



06



Tanamkan Ownership Core Value AKHLAK, PT PPI Gelar AKHLAK Talk Series Sesi V Adaptif

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food menggelar kegiatan AKHLAK Talk Series Sesi V Adaptif yang disampaikan oleh Direktur Keuangan, Manajemen Risiko, SDM dan Umum PT PPI, Wien Irwanto secara hybrid di Grha PPI, pada Kamis, (12/09/2024).

Kegiatan ini menjadi wadah penguatan learning culture dalam menanamkan nilai AKHLAK khususnya nilai adaptif sebagai upaya peningkatan kinerja dan inovasi Insan PPI Grup.



Tingkatkan Kinerja Cabang, Komisaris Utama PT PPI Kunjungi PT PPI Cabang Utama Jakarta dan Aset Wilayah Jakarta

Komisaris Utama PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food, Hamli bersama Direktur Utama PT PPI, S. Hernowo melakukan kunjungan ke PT PPI Cabang Utama Jakarta dan aset perusahaan wilayah Jakarta pada Rabu, (11/09/2024).

Adapun kunjungan ini dilakukan dalam rangka mengevaluasi dan meningkatkan kinerja cabang. Selanjutnya dalam upaya optimalisasi aset, dilakukan kunjungan aset ke Toko Merah dan di kawasan Kota Tua Jakarta.

Komisaris PT PPI Lakukan Kunjungan ke PT PPI Cabang Madya Aceh dan PT PPI Cabang Utama Medan

Dalam rangka monitoring dan evaluasi kinerja, Komisaris PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food, Setiawan Wangsaatmaja melakukan kunjungan ke PT PPI Cabang Madya Aceh pada Jumat, (13/09/2024). Kunjungan ini disambut oleh Region Manager Cabang Madya Banda Aceh, Nisar Siregar dan Insan PPI Cabang Madya Aceh.

Selanjutnya, Setiawan turut menyambangi PT PPI Cabang Utama Medan yang disambut oleh Plt. General Manager Cabang Utama Medan, Akhmad Bakkrudin Zuhri serta Insan PPI Cabang Utama Medan, pada Sabtu, (14/09/2024).

Kunjungan ini menjadi wadah komunikasi dua arah secara langsung melalui diskusi bersama dengan Komisaris PT PPI yang membahas mengenai kinerja cabang, pemetaan potensi bisnis serta rencana strategis kedepannya.





Direktur Utama PT PPI Hadiri Penyaluran Cadangan Beras Pemerintah yang Disalurkan PT BLI di Papua

Direktur Utama PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food, S, Hernowo menghadiri kegiatan simbolis penyaluran Cadangan Beras Pemerintah (CBP) oleh PT BGR Logistik Indonesia (BLI) di Jayapura, pada Jumat, (13/09/2024).

Penyaluran ini akan didistribusikan ke 42 Kabupaten/Kota di enam Provinsi Papua selama bulan Agustus, Oktober dan Desember 2024 sebanyak 23,6 juta kilogram CBP.

PT PPI Terima Kunjungan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food menerima kunjungan puluhan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati (UIN SGD) Bandung melalui kegiatan Company Visit Himpunan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat (HIMMAS) UIN SGD di Trading House, Grha PPI, Jakarta, pada Selasa, (17/09/2024).



Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama antara PT PPI dan PT Surya Kencana Slaughterhouse Perkuat Rantai Pasokan Pangan

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food melakukan penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) dengan PT Surya Kencana Slaughterhouse perihal jual beli daging ayam dalam memperkuat rantai pasokan pangan di Jakarta, pada Senin, (23/09/2024).

Penandatanganan ini diwakili oleh Direktur Operasi PT PPI, Noverita Anggraeny dan Direktur PT Surya Kencana Slaughterhouse, Moh Riyanto.





Selamat Memperingati

HARI PELANGGAN NASIONAL 2024

4 September 2024

Merawat Hubungan dan Menjaga Integritas

Kesuksesan bisnis tidak hanya diukur dari angka, tetapi juga dari seberapa baik kita merawat dan menjaga hubungan dengan pelanggan. Memosisikan diri sebagai pelanggan, Abi Darin meyakini ketika sebuah kontrak kerja terbentuk, anggaphlah itu sebagai komitmen jangka panjang, seolah-olah kontrak tersebut akan berlangsung selamanya.

Membangun hubungan dengan pelanggan bukan hanya soal profesionalisme, tetapi juga soal menghadirkan kehangatan dan kepedulian dari hati ke hati. Dengan memberikan perhatian lebih, kita tidak hanya menciptakan kepercayaan, tetapi juga menghadirkan hubungan keterikatan yang kuat dan bermakna, yang akan menjadi fondasi kokoh bagi masa depan bersama.

Bergabung dengan PT PPI sejak di PT Dharma Niaga pada September 1996, pengabdian 28 tahun Abi dilalui dengan berbagai dinamika, optimis dan pesimis sering berebut posisi, susah dan senang hadir bergantian. Prinsip Abi, semua keadaan yang sedang dihadapi adalah sebuah perjalanan yang akan membawa kita pada kemajuan dengan tidak pernah menyerah dari berbagai persoalan seperti keadaan merger, gesekan kepentingan, persaingan hingga berkompetisi dengan baik. Life is must go on.

Abi menganggap penghargaan dan apresiasi sebagai cerminan dari kepribadian dan tindakan nyata. Mengarungi berbagai cabang PT PPI di kota-kota seperti Malang, Surabaya, Purwokerto, Pare-pare, dan Madiun hingga menduduki posisi General Manager di PT PPI Cabang Utama Semarang, Abi selalu menjunjung tinggi nilai keterbukaan dan kejujuran. Nilai-nilai ini menjadi fondasi bagi setiap langkah yang diambilnya dalam perjalanan karier.

Abi berkomitmen untuk membangun kerja sama tim yang solid dengan menyampaikan arahan secara detail, memelihara serta menularkan hal-hal baik dan bermanfaat kepada tim sesuai dengan SOP, negosiasi serta koordinasi dengan baik. Melalui semangat inovasi dan fokus pada pencapaian tujuan baru, Abi berharap kehadirannya dapat memberikan nilai tambah yang signifikan bagi perusahaan.

“Tidak ada sesuatu yang berat dalam pekerjaan, pekerjaan tidak diukur dari seberapa cepat pekerjaan itu selesai, namun hingga akhir tetap berkomitmen dalam penyelesaiannya secara tuntas,”
 - Abi Darin.



Abi Darin

PJS General Manager
 PT PPI Cabang Utama Semarang
 Cabang Semarang

Market Trend Analysis

Analisis tren pasar merupakan salah satu proses penting dalam Perusahaan untuk dapat memahami dan merespon perubahan dalam lingkungan bisnis. Analisis tren pasar adalah suatu proses termasuk mengumpulkan data, menganalisis tren historis, mengamati perilaku konsumen, memeriksa tren industri, dan menganalisis tren persaingan. Untuk memahami perubahan dan pola dalam perilaku pasar yang dapat mempengaruhi permintaan, penawaran, harga, dan preferensi konsumen. Analisis tren pasar dibuat bertujuan untuk dapat menggambarkan posisi strategis, mengidentifikasi peluang bisnis, mengantisipasi perubahan pasar, dan mengambil keputusan strategis yang tepat.

Tren industri saat ini

Pada tahun 2024, terdapat lima lapangan usaha yang menunjukkan pertumbuhan positif dan menjadi penyumbang utama pertumbuhan ekonomi Indonesia yaitu industri pengolahan, pertanian, perdagangan, konstruksi, dan pertambangan

Dalam industri pengolahan, industri makanan dan minuman tumbuh didukung oleh peningkatan permintaan domestik untuk produk makanan dan minuman seiring adanya momen Idul Fitri dan Idul Adha, serta panen raya padi yang mendorong dari sisi penyediaan. Industri kimia, farmasi, dan obat tradisional sejalan dengan peningkatan permintaan domestik dan luar negeri.

Dalam industri konstruksi, konstruksi tumbuh seiring dengan pembangunan proyek infrastruktur oleh pemerintah dan swasta. Pertumbuhan ini sejalan dengan realisasi belanja modal pemerintah untuk konstruksi, berupa berlanjutnya aktivitas konstruksi oleh pemerintah, seperti pembangunan IKN dan jalan tol Trans Sumatra.

Dalam industri perdagangan, perdagangan besar dan eceran; reparasi mobil dan sepeda motor tumbuh seiring peningkatan produksi domestik dan impor. Pertumbuhan ini didorong oleh permintaan akhir domestik yang dipengaruhi hari besar keagamaan seiring peningkatan pasokan (supply) barang domestik dan impor.

(Berita resmi Badan Pusat Statistika, 5 Agustus 2024, bps.go.id)

Bagaimana analisis tren pasar dan tren industri mempengaruhi PT PPI?

Perubahan ekonomi dan tren global tentunya dapat mempengaruhi industri dan pasar secara signifikan. Penting untuk dapat melakukan respon secara cepat agar tidak kehilangan potensi bisnis dan menjaga keberlangsungan bisnis dan perekonomian.

Melakukan analisis tren pasar menjadi salah satu landasan kritis dalam menyusun strategi bisnis di tengah dinamika industri. Untuk membantu PT PPI lebih memahami perubahan dan mengantisipasi tren pasar dan industri, dibutuhkan juga kombinasi antara inovasi, adaptabilitas, dan pemanfaatan data yang efektif dari analisis tren pasar. Dengan melakukan analisis tren pasar, PT PPI berpeluang membangun dasar yang lebih kuat dalam menyusun strategi bisnis. Maka dari itu, untuk menghadapi kemungkinan dan tantangan di masa depan, PT PPI sebisa mungkin harus terus dapat meningkatkan kemampuan analisis tren pasar agar PT PPI dapat melakukan respon cepat dan penyesuaian strategi yang sesuai dengan kebutuhan dan perubahan pasar serta industri.

**Hafizh
Achmad
Willdhan**

Divisi Pengembangan
Bisnis dan Transformasi

Pandangan Kami tentang “Market Trend Analysis”

Market trend analysis mengenai perdagangan komoditas pangan dan barang konsumen dapat mempengaruhi bisnis PPI diantaranya melalui: Posisi Pasar, komoditas pangan dan produk konsumen menunjukkan bahwa ada permintaan yang substansial untuk barang-barang tersebut, memiliki potensi besar untuk terus tumbuh dan menunjukkan adanya peluang pasar yang besar. Selanjutnya, Pertumbuhan dan Stabilitas, komoditas pangan dapat mengalami pertumbuhan yang stabil, karena pangan adalah kebutuhan dasar. Ketahanan pasokan dan harga komoditas pangan menjadi faktor kunci. Kemudian, Persaingan dan Peluang, bisnis PPI yang berfokus pada pangan perlu memantau persaingan dan memastikan bahwa mereka dapat memenuhi permintaan pasar dengan harga yang kompetitif.

PPI dapat mengembangkan strategi yang efektif untuk memanfaatkan peluang pasar dan menghadapi tantangan dalam sektor komoditas pangan dan produk konsumen, melalui fokus pada inovasi, monitoring trend pasar, ekspansi pasar, dan diversifikasi produk dalam memenuhi permintaan pasar domestik maupun internasional dan preferensi konsumen.

Hadiyanto Wahyu Anggoro

Divisi Perdagangan
Pangan dan Proyek
Khusus PT PPI

Analisis pasar untuk produk non bahan pokok sangat penting, karena kita perlu mengetahui harga produk tersebut di pasaran, sebagai patokan dalam membentuk harga jual. Hal ini juga dapat membuat barang yang kita jual atau produksi dapat bersaing dan laku terjual di pasar. Melakukan analisis tren pasar sekaligus menerapkan pemasaran produk yang tepat dapat menjadikan barang yang kita tawarkan dikenal dan disukai oleh masyarakat, baik melalui kualitas maupun harga yang bersaing.

Harapannya, aktivitas ini dapat menjadikan produk yang dimiliki menjadi top leader di pasar serta dapat meningkatkan penjualan serta mendominasi pasar. Selain itu dengan analisis pasar kita juga dapat mengetahui apa yang dibutuhkan pasar, siapa yang akan menjadi customer kita sehingga barang yang kita jual tepat sasaran, dan juga kita dapat mengetahui siapa kompetitor bisnis, hal ini tentunya akan sangat bermanfaat dalam menentukan keberlangsungan bisnis kedepan.

Aliyu Indrasari Pertiwi

Divisi Perdagangan
Non Pangan PT PPI

Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3)

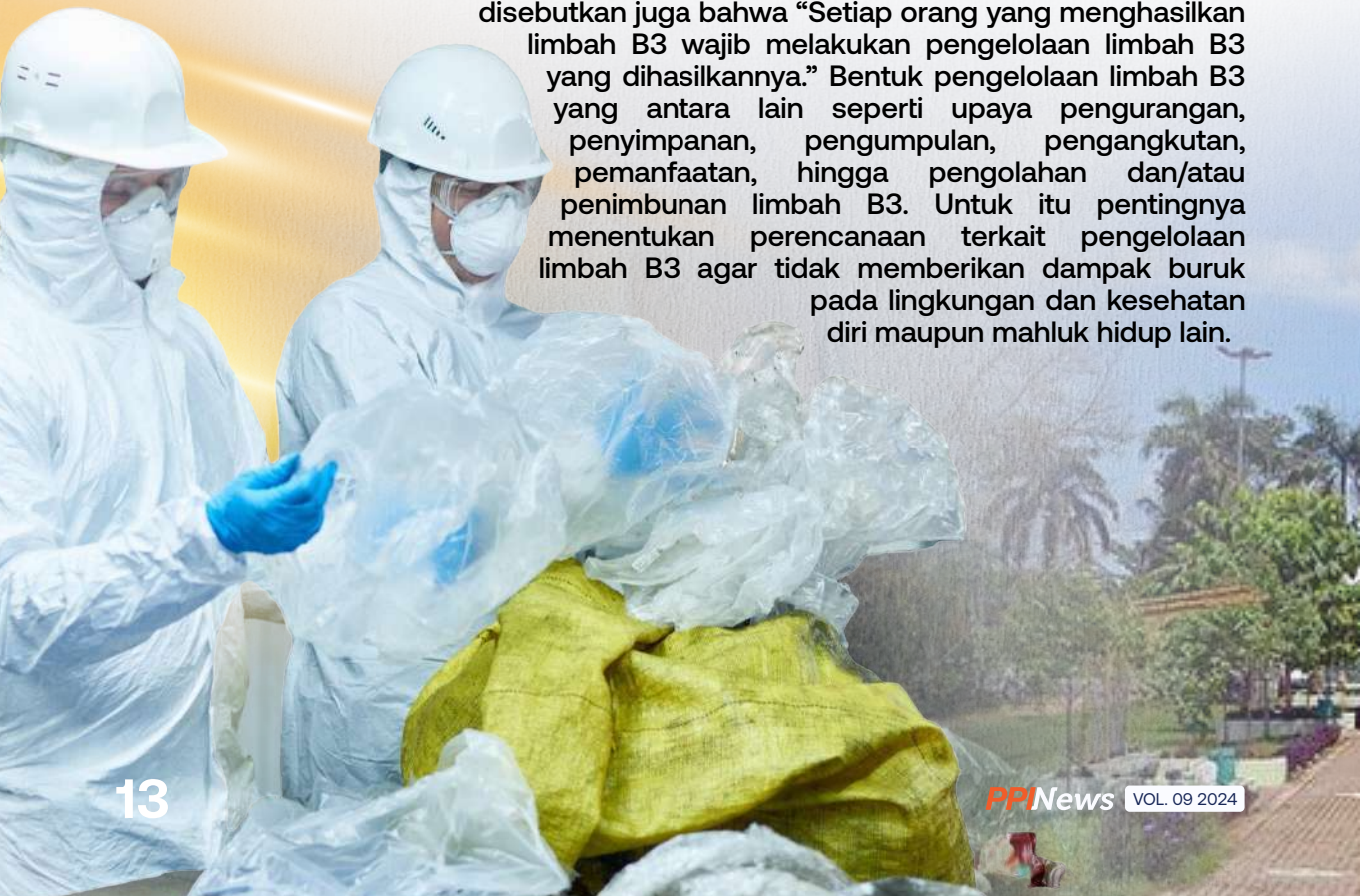
Oleh: Abdul Rohim

Dalam berkegiatan baik kegiatan usaha hingga rumah tangga, tentu kita akan menghasilkan bahan/material sisa usaha dan/atau kegiatan yang sering dikenal dengan istilah limbah. Bentuk limbah dapat berupa gas, debu, cairan hingga padat. Diantara berbagai jenis limbah ini ada yang bersifat beracun atau berbahaya yang biasa dikenal dengan Limbah Bahan Berbahaya dan beracun (B3).

Berdasarkan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup, limbah bahan berbahaya dan beracun adalah sisa suatu usaha dan/atau kegiatan yang mengandung bahan berbahaya dan/atau beracun yang karena sifat dan/atau konsentrasinya dan/atau jumlahnya, baik secara langsung maupun tidak langsung dapat mencemarkan dan/atau merusakkan lingkungan hidup, membahayakan lingkungan hidup, kesehatan, kelangsungan hidup manusia serta makhluk hidup lainnya.

Beberapa yang termasuk limbah B3 antara lain adalah bahan baku yang berbahaya dan beracun yang tidak digunakan lagi karena rusak, sisa kemasan, tumpahan, sisa proses, dan oli bekas yang memerlukan penanganan dan pengolahan khusus. Bahan-bahan tersebut termasuk limbah B3 bila memiliki salah satu atau lebih karakteristik berikut: mudah meledak, mudah terbakar, bersifat reaktif, beracun, menyebabkan infeksi, bersifat korosif, dan lain-lain, yang bila diuji dengan toksikologi dapat diketahui termasuk limbah B3 atau sesuai lampiran pada peraturan pemerintah.

Melihat dampak yang dapat diberikan oleh limbah B3 dan karakteristiknya maka dalam peraturan tersebut disebutkan juga bahwa “Setiap orang yang menghasilkan limbah B3 wajib melakukan pengelolaan limbah B3 yang dihasilkannya.” Bentuk pengelolaan limbah B3 yang antara lain seperti upaya pengurangan, penyimpanan, pengumpulan, pengangkutan, pemanfaatan, hingga pengolahan dan/atau penimbunan limbah B3. Untuk itu pentingnya menentukan perencanaan terkait pengelolaan limbah B3 agar tidak memberikan dampak buruk pada lingkungan dan kesehatan diri maupun makhluk hidup lain.



Kota Khatulistiwa

Pontianak adalah kota yang dilalui dengan Sungai yang terpanjang di Indonesia yaitu Sungai Kapuas dengan panjang 1.143 km yang membentang dari hulu hingga hilir. Daerah Kalimantan Barat termasuk juga salah satu daerah yang dijuluki Provinsi “Seribu Sungai”, dengan kondisi geografis yang memiliki ratusan sungai besar dan kecil.

Q: Apa yang menjadi ciri khas yang ikonik dari Pontianak?

A: Yang menjadi ciri khas atau ikonik dari Kota Pontianak adalah Tugu Khatulistiwa karena kota Pontianak menjadi salah satu daerah yang dilalui oleh garis Khatulistiwa, atau yang disebut garis lintang nol derajat (equator). Lokasi tugu tersebut kira-kira 3 km yang ditempuh sekitar 30 menit dari pusat kota Pontianak. Tugu Khatulistiwa ini dibangun pada tahun 1928 dengan menggunakan ilmu astronomi. Pada tahun 1938 bangunan Tugu ini disempurnakan oleh arsitek dari Indonesia Frederich Silaban. Tugu Khatulistiwa ini juga merupakan salah satu destinasi wisata Kota Pontianak.

Q: Rekomendasi tempat wisata di Pontianak?

A: Rekomendasi tempat wisata di Pontianak, yaitu Kota Singkawang terletak sekitar 145 km sebelah utara dari ibukota provinsi kota Pontianak, jarak tempuh dari kota Pontianak ke kota Singkawang sekitar 3 jam 24 menit. Adapun tempat wisata yang dapat dikunjungi di kota Singkawang antara lain Pantai Pasir Panjang, Bajau Beach dan Pantai Kura-kura, Pulau Lemukutan (untuk diving). Adapun tempat wisata yang lain yang ada di kota Pontianak antara lain: Rumah Radakng, Taman Alun-Alun Kapuas, Taman Khatulistiwa, Taman Digulis dan Waterfront.

Q: Rekomendasi kuliner khas Pontianak?

A: Pengkang, Bubur Pedas, Krupuk Basah atau Temet, Pisang Goreng Pontianak, Choi Pan, dan Kue Bingke

Q: Apa saja nih Kak festival atau acara budaya yang digelar di Pontianak?

A: **Festival Cap Go Meh** yang berlangsung 15 hari atau pada bulan pertama purnama setelah Tahun Baru Imlek. diisi dengan acara pawai naga dan barongsai serta peragaan tatum, bazaar kuliner, dan lain-lain. **Tradisi Meriam Karbit**, dilakukan ditepian sepanjang Sungai Kapuas menjelang dan sesudah hari Raya Idul Fitri. **Pekan Gawai Dayak**, perayaan syukuran Suku Dayak di Kalimantan Barat ketika sudah tiba waktu panen. **Hari Tanpa Bayangan**, fenomena ini adalah kejadian ketika matahari berada tepat diatas Garis Khatulistiwa, dimana fenomena tersebut kita dapat menegakkan telur dan bayangan seakan hilang karena matahari tepat diatas kepala kita. Fenomena Titik Kulminasi di adakan acara khusus pada tanggal 21-23 Maret dan 21-23 September di Tugu Khatulistiwa. **Festival Kirab Budaya Pontianak**, Festival ini dilakukan setiap menjelang Hari Jadi Kota Pontianak tanggal 23 Oktober. Pada acara tersebut merupakan arak-arakan peserta yang berasal dari berbagai etnis dan suku di Pontianak mengenakan pakaian adat dan pesona budaya masing-masing.

Erny Zulfira

PT PPI Cabang Pratama
Pontianak



Selamat Memperingati

MAULID NABI MUHAMMAD SAW

12 Rabiul Awal 1446 H/2024 M



Core Values 7: COMMUNITY INVOLVEMENT AND DEVELOPMENT

Oleh: Fadli Rosyad

Elemen Keterlibatan dan Pengembangan Komunitas (Community Involvement and Development) mencakup pengembangan masyarakat, peningkatan kesejahteraan masyarakat, aktivitas sosial kemasyarakatan, dan melibatkan masyarakat didalam aktivitas operasional perusahaan. Dalam nilai ini, hubungan antara organisasi dan komunitas harus didasarkan kepada keterlibatan komunitas untuk memberikan kontribusi dalam pengembangan komunitas tersebut. Adapun hal-hal yang perlu diperhatikan dalam nilai ini adalah sebagai berikut:

Keterlibatan di masyarakat

1

2

Penciptaan lapangan kerja

Pengembangan teknologi

3

4

Kekayaan dan pendapatan

Investasi yang bertanggung jawab

5

6

Pendidikan dan kebudayaan

Kesehatan

7

8

Peningkatan kapasitas

Pelibatan masyarakat dalam pembangunan merupakan pandangan alternatif dari pendekatan yang menekankan pada inisiatif pemerintah. Hal ini bertujuan untuk memberikan masyarakat kesempatan berpartisipasi langsung dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi proyek pembangunan, sehingga pembangunan lebih sesuai dengan kebutuhan dan potensi lokal. Dengan demikian, masyarakat memiliki rasa memiliki dan tanggung jawab yang lebih besar terhadap hasil pembangunan.

Membentuk Diri, Mengelola Emosi, dan Membuka Peluang Tanpa Batas dengan Bermain Piano

Mengembangkan hobi sebagai seorang pianis tidak hanya sekadar menghasilkan alunan melodi yang indah, tetapi juga membawa manfaat besar bagi perkembangan diri. Bermain piano adalah bentuk seni yang memadukan teknik, emosi, dan disiplin, yang semuanya berkontribusi pada pembentukan karakter yang kuat dan seimbang.

Salah satu manfaat utama dari bermain piano adalah peningkatan kemampuan kognitif. Proses belajar membaca notasi, mengingat pola-pola kunci, dan mengkoordinasikan tangan kanan dan kiri secara simultan merangsang otak dan meningkatkan kemampuan multitasking serta daya ingat. Penelitian menunjukkan bahwa musisi cenderung memiliki keterampilan berpikir yang lebih analitis dan kreatif, yang berguna tidak hanya dalam seni tetapi juga dalam bidang profesional lainnya.

Selain itu, bermain piano juga merupakan tempat penyaluran emosi yang sangat kuat. Melalui piano, saya dapat mengekspresikan perasaan yang mungkin sulit diungkapkan dengan kata-kata. Ini menjadi alat untuk mengelola stres, meningkatkan kesejahteraan emosional, dan bahkan mendukung kesehatan mental. Melodi yang dihasilkan bisa menjadi terapi pribadi, membantu mengatasi hari-hari yang berat dan menemukan kedamaian di tengah kesibukan.

Dari segi peluang, kemampuan bermain piano membuka banyak pintu. Saya dapat tampil dalam berbagai acara, dari acara besar hingga pertunjukan intim di komunitas keluarga. Selain itu, dengan kemajuan teknologi dan platform digital, seorang pianis memiliki peluang untuk berbagi karya dengan audiens yang lebih luas melalui media sosial, YouTube, atau streaming platform lainnya. Ini bisa berujung pada pengakuan internasional, kolaborasi dengan musisi lain, atau bahkan peluang karier profesional di industri musik.

Lebih jauh lagi, hobi ini juga dapat berkembang menjadi profesi. Menjadi pengajar piano, misalnya, adalah salah satu cara untuk meneruskan pengetahuan dan kecintaan saya terhadap musik kepada generasi berikutnya. Banyak pianis yang juga beralih menjadi komposer, menciptakan karya-karya baru yang memperkaya dunia musik.

Secara keseluruhan, menjadi seorang pianis bagi saya bukan hanya tentang bermain musik, tetapi juga tentang membentuk diri, mengelola emosi, dan membuka peluang tanpa batas. Ini adalah hobi yang tidak hanya memberikan kepuasan pribadi tetapi juga potensi untuk berkembang menjadi seseorang yang lebih baik.



Gerson

Manajer Pengembangan Bisnis
Divisi Pengembangan Bisnis
dan Transformasi

QUIZ TIME

Halo Sobat Dagang!

Yuk seru-seruan bareng dan jawab pertanyaan berikut:

Jawab pertanyaan berikut dan temukan kata tersembunyi:

1. Barang yang dapat diperjualbelikan
2. Menjual barang ke luar negeri
3. Jual beli dengan penawaran harga di hadapan khalayak
4. Pangan hewani
5. Gerakan ... Murah
6. Pangan nabati
7. Jual beli dengan tujuan mendapatkan keuntungan
8. Tempat penyimpanan barang sebelum didistribusikan
9. Core values AKHLAK

1									K
2									R
3	L								
4	I								
5									N
6									G
7	D								
8	G								
9								H	

Kirim jawabanmu ke link berikut:

<https://bit.ly/TebakKataPPINewsVolume9-2024>

Dapatkan hadiah menarik untuk 2 orang beruntung dengan jawaban benar!

Pemenang akan diumumkan pada edisi selanjutnya, semoga berhasil dan pastikan kamu orang beruntungnya!



Pemenang kuis PPINews Volume 08 edisi Agustus 2024

Selamat Kepada Para Pemenang

Oka Herlambang

Divisi Perencanaan Strategis

Dahrizal

Cabang Pratama Pekanbaru



Selamat Memperingati Hari

TANI NASIONAL

24 September 2024

Mari kita rayakan para Pahlawan Pangan Nusantara yang telah berdedikasi atas kerja kerasnya menjaga ketahanan pangan bangsa. Bersama kita wujudkan sinergi dan kolaborasi demi kesejahteraan rakyat.