

Menuju Puncak Gemilang Cahaya



PPI Laksanakan *Courtesy Meeting* Bersama Bupati Aceh Tengah, Diskusikan Peluang Kerja Sama

PPI bersama BPN Semarakkan Hari Pahlawan Nasional dan Hari Pangan Sedunia di Pekalongan

PPI Dukung Kementerian Koperasi & UKM Dukung UMKM Naik Kelas



Penanggung Jawab:
Direksi PT PPI

Pengarah:
Kepala Sekretariat Perusahaan

Pemimpin Redaksi:
Manager Humas dan Kelembagaan

Redaktur Pelaksana:
Aditya Mahapradnya,
Nora Adelinda

Koresponden:
Ansella Wipa, Nabila,
Fadli Rosyad, Dara Mawarny,
Allia Nur Rahma,
Sredha Prasedya Ikatri,
Ike Primaningrum,
Adityas Prastyo Legowo,
Yessica Tri Permatasari,
Yudico Van Vicho,
Seluruh Insan PPI

Graha PPI
Jl. Abdul Muis No.8
Jakarta Pusat 101060
Tel. [021] 3862141/42
Fax. [021] 3862143/44
Email. ppi.info@ptppi.co.id



www.ptppi.co.id

CEO Talk

Kepada segenap Insan PPI Group, melalui penerapan AKHLAK dalam proses Transformasi dan *Change Management* di PPI Group mari kita berjuang dalam mengejar target RKAP 2022 dengan mengerahkan seluruh kemampuan, energi dan effort terbaik kita demi perusahaan yang kita cintai.

Saat ini PPI sedang mengalami era yang sangat dinamis dalam proses transformasi bisnis dan budaya untuk menyongsong perubahan fase ke arah digital, sehingga diperlukan perubahan perilaku dan bisnis proses menuju sudut pandang *outside* (memahami keinginan *customer*), *creative & collaboration*, serta *agile leadership*.

Daftar Isi

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 2 | CEO Talk | 14 | PPI Gelar Rapat Kerja RKAP 2023 dengan Tema 'Embracing Change and Transformation to Achieve The Excellent Performance' |
| 4 | PPI Laksanakan <i>Courtesy Meeting</i> Bersama Bupati Aceh Tengah, Diskusikan Peluang Kerja Sama | 16 | PPI Berpartisipasi dalam Kemendag Peduli, Salurkan Bantuan untuk Korban Gempa Cianjur |
| 6 | PPI bersama BPN Semarakkan Hari Pahlawan Nasional dan Hari Pangan Sedunia di Pekalongan | 17 | PPI Bersama ID Food Group Salurkan Bantuan Kemanusiaan untuk Korban Gempa Cianjur |
| 7 | PPI Bersama BPN Hadiri Sarasehan Kebangsaan di Pondok Pesantren Al-Ishlah Bondosowo | 18 | PPI Dukung Kementerian Koperasi & UKM Dukung UMKM Naik Kelas |
| 8 | ULTRA (Ulas Transformasi) Kupas <i>Business Contract</i> Dipandu Milenial PPI | 19 | AKHLAK <i>Talk Series</i> KOLABORATIF |
| 9 | Srikandi Pangan Ramaikan Barisan Berkebayu <i>Goes to UNESCO</i> | 20 | PPI Industri Jadi Sponsor Baru PPI Basketball Musim Anyar |
| 10 | PPI Salurkan Bantuan Peralatan Teknologi Informasi dan Komunikasi ke Sekolah di Sulteng | 22 | ULTRA (Ulas Transformasi) Mengenalkan Produk Baru Dharmatomil 40 SP |
| 11 | HUT BGR Logistik Indonesia ke-1 | 24 | EKSTRA (Expert Berbicara) Bahas Pengembangan Bisnis melalui Pemanfaatan Rumput Laut Indonesia sebagai Komoditas Unggulan Ekspor |
| 12 | PPI Helat Demspray, Penyuluhan Budidaya Padi, dan Serahkan Bantuan Pertanian untuk Petani Malang | | |

Sampai dengan akhir tahun 2022, kami sepakat bahwa manajemen dan seluruh insan PPI telah bekerja keras dalam menjalankan bisnis perusahaan untuk memastikan keberlanjutan bisnis di tahun yang akan datang.

Terima kasih para insan PPI, pejuang keluarga dan perusahaan.

Pada kesempatan ini, di sisa waktu yang ada di penghujung tahun 2022 ini, marilah kita bersama-sama berjuang semaksimal mungkin, keluarkan seluruh energi positif kita untuk mengejar ketinggalan target kita, dengan meningkatkan kinerja melalui segala bentuk inovasi dan kolaborasi dalam percepatan bisnis baru dan *existing* dalam rangka mencapai target RKAP 2022.

Diperlukan upaya secara maksimal untuk memperbaiki *cash flow* perusahaan, salah satunya dengan monitoring rasio piutang dengan menurunkan *outstanding* piutang perusahaan, meningkatkan frekuensi diskusi antarunit kerja dan cabang, dengan harapan agar kita memiliki rasa kebersamaan dan *sense of crisis*.

Tentu atas upaya kita dalam menjalankan proses transformasi dan perubahan dalam mengejar target RKAP 2022 ini, internalisasi dan intergrasi *core value* AKHLAK dalam menjalankan segala bentuk aktifitas tentulah sebagai hal yang tidak bisa kita tolerir. Penerapan AKHLAK dalam segala kondisi tetap menjadi harga mutlak yang telah kita sepakati dan maknai mendalam sehingga menjadi *corporate culture*.

Kiranya Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan kemudahan, kelancaran, dan keberkahan atas segala itikad, niat baik, dan kerja keras kita semua, demi tercapainya PPI Group yang sejahtera.

**Salam Transformasi,
*This is us now, #FromStandardToGrande***





PPI Laksanakan *Courtesy Meeting* Bersama Bupati Aceh Tengah, Diskusikan Peluang Kerja Sama

Direktur Keuangan, Manajemen Risiko, SDM & Umum PPI, Wien Irwanto, beserta tim, melawat ke Aceh untuk melaksanakan *courtesy meeting* dengan Bupati Aceh Tengah Shabela Abubakar ihwal peluang kerja sama, pada (29/11/2022).



Lawatan tersebut adalah salah satu agenda dari rangkaian kunjungan Direktur KMRSU beserta tim ke Aceh yang sebelumnya didahului dengan agenda lain seperti melaksanakan rapat kinerja bersama PPI Cabang Banda Aceh dan Medan. Rombongan kemudian bertolak ke Takengon yang merupakan Ibu Kota Aceh Tengah untuk mengunjungi kebun-

kebun, pabrik-pabrik, dan gudang-gudang kopi serta bertemu dengan petani kopi untuk membahas peluang kerja sama konkret.

Sebagian besar masyarakat Kabupaten Aceh Tengah memang menggantungkan perekonomiannya dari budidaya Kopi Arabika Gayo dengan luas pertanaman mencapai



48.300 Hektar, dengan rata rata produksi per hektare sebanyak 720 kilogram *green bean* per tahun. Ditambah, tren masyarakat minum Kopi Arabika Gayo memang meningkat di berbagai daerah di Indonesia. Kopi Gayo sendiri juga memang diproyeksikan untuk memenuhi pangsa pasar ekspor dengan sasaran berbagai belahan dunia.

Pertemuan dengan Bupati Aceh Tengah menjadi pertemuan yang menarik, karena diskusi tidak hanya membicarakan soal kopi saja, tetapi juga komoditi lainnya. Pada rangkaian tersebut PPI juga bertemu dengan eksportir kopi *existing* asal Kabupaten Aceh Tengah. **IP** (ADT)





PPI bersama BPN

Semarakan Hari Pahlawan Nasional dan Hari Pangan Sedunia di Pekalongan

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) bersama Badan Pangan Nasional memperingati Hari Pahlawan Nasional sekaligus Hari Pangan Sedunia bersama para petani, peternak, dan nelayan di Kota Pekalongan, pada (10/11/2022).

Turut hadir dalam acara tersebut Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati, Direktur Komersial & Pengembangan PPI Andry Tanudjaja, dan Kepala Badan Pangan Nasional Arief Prasetyo Adi.

Dalam momen tersebut dilaksanakan pula berbagai kegiatan

seperti Bazar Pangan Murah yang dilaksanakan oleh PPI Cabang Semarang, pemberian penghargaan, serta penyerahan bantuan sembako. Pada acara tersebut PPI menyerahkan bantuan berupa gula pasir 100 kg, minyak goreng 300 liter, dan jergen 150 pcs. **₹ (ADT)**



PPI Bersama BPN Hadiri Sarasehan Kebangsaan di Pondok Pesantren Al-Ishlah Bondosowo



PPI bersama Badan Pangan Nasional hadir pada acara Sarasehan Kebangsaan di Pondok Pesantren Al-Ishlah, Bondowoso, pada (12/11/2022).

Sarasehan kebangsaan ini mengangkat tema “Peran Strategis Pesantren dalam Ketahanan Pangan Nasional” dihadiri oleh tokoh masyarakat, ulama, kiai, serta para veteran Tentara Nasional Indonesia (PPIR, PPAD, dan LVRI) di wilayah ‘tapal kuda’ Provinsi Jawa Timur dan sekitarnya.

Ketahanan pangan nasional merupakan tanggung jawab bersama antara pemerintah


bersama-sama dengan masyarakat, termasuk para tokoh masyarakat, ulama, serta kiai.

Pondok pesantren sebagai lembaga pendidikan dan keagamaan yang melahirkan generasi penerus bangsa memiliki peran strategis dalam pembangunan ketahanan pangan nasional baik secara langsung maupun tidak.

Dalam acara tersebut PPI diwakili oleh Hemly Jambo selaku Kepala Divisi Wilayah Timur PPI dan Hendy Aristianto selaku *Branch Manager* PPI Cabang Surabaya. Turut hadir Kepala Bapanas Arief Prasetyo Adi. Rombongan diterima oleh Pimpinan Ponpes Al-Ishlah K.H.

Thoha Yusuf Zakariya bersama jajaran.

Kegiatan Sarasehan Kebangsaan ini juga disertai dengan Jalan Kaki Bondowoso Dadapan (Jaka Sopan). Jaka Sopan ini digelar setiap tahun, yakni dalam rangka membudayakan pola hidup sehat melalui olahraga dan jalan pagi. Sementara pada penyelenggaraan tahun ini, Jaka Sopan juga dilaksanakan untuk pencegahan kerawanan pangan melalui Gerakan Makan Telur.

Dalam acara tersebut, PPI juga mengadakan bazar pangan murah, dan menyerahkan bantuan berupa ratusan liter minyak goreng beserta jerigennya.  (ADT)





ULTRA (Ulas Transformasi) Kupas *Business Contract* Dipandu Milenial PPI

Program ULTRA (Ulas Transformasi) merupakan bentuk dukungan perusahaan yang memberikan *feeding* proses bisnis dan bisnis perusahaan, serta terkait isu nasional dan internasional yang dikemas secara *light* dan *communicative* kepada seluruh insan PPI Group.

Program ULTRA ini juga dapat menjembatani komunikasi dan inovasi yang didorong dari *Leader (top down)* maupun dari *grass root (bottom – up)*.

Melalui Divisi Manajemen Perubahan PPI, program ULTRA pada kesempatan yang lalu menggelar *Millenial Sharing Session* mengangkat tema *Business Contract*, yang dibawakan secara langsung oleh milenial Divisi Hukum dan Kelembagaan PPI pada (4/11/2022).

Dengan ULTRA, konsep *talk show Business Contract* ini dapat diterima dengan baik. Seluruh peserta dapat memperoleh informasi dan pengetahuan terkait kontrak bisnis dengan bahasa yang mudah dipahami, dengan bahasan yang tidak kaku dan *rigid*, namun

tetap memenuhi aspek Hukum dan Perundang-undangan serta mengedepankan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance*.

Program ULTRA ini juga menerapkan konsep Kolaboratif dalam AKHLAK, membangun kerja sama sinergis

antardepartemen dengan memanfaatkan sumber daya internal secara maksimal untuk mencapai tujuan perusahaan. *This is us now, From Standard To Grande.*

IRB



Srikandi Pangan Ramaikan Barisan Berkebaya Goes to UNESCO

Srikandi PPI bersama Srikandi Pangan ID FOOD Group meramaikan Barisan Berkebaya Goes to UNESCO di Sarinah-Bundaran HI, Jakarta, pada (6/11/2022).


Badan Nasional Penanggulangan Terrorisme (BNPT) menginisiasi terselenggaranya Parade Budaya Nusantara dengan mengajak 18.000 perempuan dari berbagai kalangan baik

BUMN, swasta, lembaga negara, lembaga nonpemerintah, serta komunitas untuk membangkitkan semangat perempuan Indonesia memperjuangkan kebaya. **IP (ANR)**



PPI Salurkan Bantuan Peralatan Teknologi Informasi dan Komunikasi ke Sekolah di Sulteng

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) menyalurkan bantuan peralatan teknologi informasi dan komunikasi ke SMPN 30 Kabupaten Sigi, Sulawesi Tengah, pada (2/11/2022). Bantuan yang terdiri dari PC desktop, proyektor, dan printer ini diserahkan oleh Bapak Tri Soerjanto selaku *Branch Manager* PPI Cabang Palu kepada Bapak Heppy Kembuan selaku Kepala Sekolah SMPN 30 Sigi.

Bantuan tersebut sejalan dengan arahan dari Kementerian BUMN yang mengarahkan Program TJSJ untuk berfokus pada bidang Pendidikan, Lingkungan dan Pengembangan UMK. Bantuan ini dilakukan dalam rangka mendukung digitalisasi sekolah, sehingga bisa memberikan dampak positif terhadap kualitas pendidikan. Berbagai peralatan TIK tersebut juga diharapkan bisa memperluas sumber belajar siswa dan guru.  (IPN)




HUT BGR Logistik Indonesia ke-1

Anak Perusahaan PPI yakni PT BGR Logistik Indonesia (BLI) merayakan HUT-nya yang pertama secara serentak dengan melakukan Potong Tumpeng bersama dengan seluruh Cabang BLI, pada (16/11/2022).



Selain dari Potong Tumpeng, terdapat pula agenda lainnya seperti: Apresiasi Kepala Gudang Terbaik, Pengundian Keagamaan, Santunan Kepada Yayasan Yatim Piatu, Do'a & Tausiyah, Serta Pemutaran Video 1 Tahun BGRLI.

Agenda ini dihadiri oleh Wien Irwanto selaku Direktur Keuangan, Manajemen Risiko, SDM & Umum PT PPI, Tri Wahyundo Hariyatno selaku Direktur Operasi PPI, Eddi Santosa selaku Komisaris Utama BLI, dan Jajaran Direksi BLI dan seluruh insan BLI di seluruh Indonesia.

Dengan mengangkat tema "Tumbuh Bersama Dengan Semangat Adaptasi, Inovasi, Kolaborasi, dan Customer Focus", Dengan semangat penuh energi BLI berupaya memberikan kontribusi bagi kemajuan negeri dan akan terus berinovasi memajukan negeri untuk menjadi solusi penyedia layanan logistik terbaik di Indonesia. 





PPI Helat Demspray, Penyuluhan Budidaya Padi, dan Serahkan Bantuan Pertanian untuk Petani Malang

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) menyelenggarakan demo *spray* untuk mengendalikan hama di lahan padi sekaligus menyerahkan bantuan alat pertanian, di Desa Ngenep, Kecamatan Karang Ploso, Malang, Jawa Timur, pada (20/11/2022).

PPI yang memiliki brand pestisida dan insektisida yaitu Dharmabrand, menyemprot lahan di sana melalui produk Dharmabas.

Kegiatan ini disaksikan langsung oleh Kelompok Tani setempat dengan tujuan melihat hasil nyata uji produk unggulan PPI, dengan pelaksanaan yang tetap memperhatikan protokol kesehatan.

“Tidak hanya di sini, kami juga akan mengadakan kegiatan serupa untuk membantu petani di titik lainnya yang membutuhkan solusi dalam pengendalian



hama,” ujar Ike Prima, Manajer TJSL PPI.

“Program hari ini merupakan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan PT PPI, kegiatan yang merupakan komitmen PPI terhadap pembangunan yang berkelanjutan dengan memberikan manfaat pada ekonomi, sosial, lingkungan serta hukum dan tata kelola dengan prinsip yang lebih terintegrasi, terarah, terukur dampaknya, serta dapat dipertanggungjawabkan dan merupakan bagian dari pendekatan bisnis perusahaan,” lanjutnya.

Selain pengendalian hama, PPI juga memberikan sosialisasi dan edukasi kepada petani tentang Budidaya Tanaman Padi dan Perlindungan Tanaman dari Organisme Pengganggu Tanaman. Sosialisasi tersebut disampaikan oleh POPT Karang Ploso Nurhadi. Sementara

penyampaian *product knowledge* Dharmabrand disampaikan oleh Retno Wulansari, Manajer Sarana Produksi Pertanian PPI.

PPI kemudian memberikan bantuan alat pertanian kepada Kelompok Tani Sri Mulyo Kecamatan Karang Ploso yang secara simbolis diserahkan oleh *Branch Manager* PPI Cabang Malang Mahmudi dan Manajer TJSL PPI Ike Prima. Diharapkan bantuan ini dapat membantu kelompok tani untuk memudahkan mengolah lahan dan juga meningkatkan hasil produksi pertanian.




Dengan demikian, pengawalan dari PPI sangat lengkap, mulai dari pengaplikasian penyemprotan, sebaran pengetahuan mengenai Budidaya Tanaman Padi dan Perlindungan Tanaman dari Organisme Pengganggu Tanaman, serta bantuan alat pertanian.

“Semoga hasil panen petani setempat bisa meningkat dan dapat dicontoh oleh petani lainnya,” ujar *Branch Manager* PPI Cabang Malang Mahmudi.

Dharmabrand PPI sendiri merupakan salah satu produk andalan PPI yang telah hadir lebih dari 30 tahun. Dharmabrand merupakan produk pendukung pertanian sehingga pengembangannya akan terus dilakukan lebih baik, khususnya dalam melanjutkan transformasi trading di dalam Holding Pangan.

Dalam waktu dekat PPI akan melakukan *launching* produk baru “Dharmatomil 40 SP” yang merupakan insektisida sistemik berbahan aktif metomil untuk pengendalian hama pada tanaman hortikultura.

“Dharmabrand tumbuh karena petani. Petani memungkinkan kami untuk bertumbuh dan loyalitas petani sangat berharga bagi kami, memacu semangat kami untuk senantiasa berinovasi, menyesuaikan diri, dan memberikan layanan terbaik apa pun kondisinya,” pungkas Mahmudi.  (ADT)



PPI Gelar Rapat Kerja RKAP 2023

dengan Tema *'Embracing Change and Transformation to Achieve The Excellent Performance'*



PPI menggelar Rapat Kerja RKAP 2023 dalam merumuskan program kerja perusahaan yang ingin dicapai pada 2023 dengan mengangkat tema *Embracing Change and Transformation to Achieve The Excellent Performance* yang dilaksanakan di Malang, (22-25/11/2022).

Kegiatan ini dihadiri oleh Dewan Komisaris, Jajaran Direksi, BOD-1, *Branch Manager* seluruh Indonesia, Direksi Anak Perusahaan PT PPI yakni PT BGR Logistik Indonesia dan PT PPI Industri, untuk bermufakat

menetapkan target-target strategis untuk direalisasikan di tahun selanjutnya.

Masing-masing Direksi dan Direksi Anak Perusahaan memaparkan

program kerja yang berfokus pada *refocusing business, organizational & HR development, dan bussiness process & digitalization*. Selanjutnya dilakukan penandatanganan Kontrak Manajemen dan Kesepakatan Bersama oleh seluruh Tim Manajemen PPI.

Rangkaian kegiatan diawali dengan *outbond* yang diikuti oleh rekan-rekan cabang PPI selama 2 hari. Melalui kegiatan ini diharapkan





kebersamaan dan teamwork karyawan senantiasa terjaga, selain untuk *refreshing* dan menjaga kekompakan serta mendapatkan ilmu dari beberapa kegiatan yang akan dilakukan.

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan diharapkan

bisa meningkatkan semangat, motivasi dan komitmen karyawan terhadap perusahaan untuk menjadi lebih baik lagi dan diharapkan menjadi langkah awal yang baik dalam menyatukan visi dan misi manajemen untuk bertransformasi menjadi perusahaan perdagangan logistik

yang terus bertumbuh dan mampu menghadapi dinamika bisnis dan memberikan kontribusi positif untuk Indonesia.

PT (ADT/NRA)



PPI Berpartisipasi dalam Kemendag Peduli, Salurkan Bantuan untuk Korban Gempa Cianjur



PPI berpartisipasi dalam Kemendag Peduli dengan menyerahkan bantuan berupa minyak goreng kemasan 300 pcs, beras 50 pack dan uang tunai sebesar 10 juta rupiah. Penyerahan bantuan diserahkan oleh Manajer TJSL PPI Ike Primaningrum kepada Kusri, Kasub Urusan Dalam Kementerian Perdagangan, di Gedung Kementerian Perdagangan pada (28/11/2022).

“Kami menyampaikan turut berduka atas musibah yang menimpa saudara-saudara kita di Cianjur. Kami berharap mudah-mudahan bantuan ini dapat meringankan beban masyarakat korban terdampak gempa di Kabupaten Cianjur,” ujar Ike.

Sebelumnya Menteri Perdagangan, Zulkifli Hasan, menyerahkan bantuan Kemendag Peduli kepada korban gempa di Cianjur, Jawa Barat, Minggu (27 Nov), yang terdiri atas uang tunai senilai 90 juta rupiah yang diserahkan kepada pegawai Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten

Cianjur yang terdampak gempa, 300 juta rupiah diserahkan kepada masyarakat melalui Pemerintah Kabupaten Cianjur, dan 927,5 juta rupiah diserahkan kepada posko relawan di tiga titik lokasi terdampak gempa, yakni di Kampung Cikamuning, Rawacina, dan Cikarenyom. Di

samping bantuan uang, di tiga lokasi tersebut juga dibagikan barang berupa selimut, air mineral, makanan kecil, masker, pakaian dalam, dan barang kebutuhan lainnya.

Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan memastikan stok kebutuhan sembako terjaga dengan baik pascagempa Cianjur. Di seluruh wilayah terdampak gempa, harga sembako juga terpantau stabil dan Mendag meminta jangan ada pihak yang memanfaatkan situasi bencana ini dengan menaikkan harga sembako. **IP (ADT)**






PPI Bersama ID Food Group Salurkan Bantuan Kemanusiaan untuk Korban Gempa Cianjur

PPI menyalurkan bantuan terhadap korban terdampak gempa bumi Cianjur bersama ID FOOD Group. PPI memberikan bantuan ratusan liter minyak goreng yang langsung dikirim ke Posko Satgas BUMN.

PPI bersama anggota ID FOOD grup lainnya berkolaborasi dengan Satuan Tugas (Satgas) BUMN Provinsi Jawa Barat yang dikoordinasikan oleh PT Jasa Marga (Persero) Tbk serta berkolaborasi dengan BUMN lainnya.

Pelepasan bantuan dari PPI untuk para korban gempa bumi Cianjur diwakili oleh Manajer TJSL PPI Ike Primaningrum beserta tim. Hadir pula dalam acara tersebut pejabat-pejabat ID Food Group lainnya.

Penyaluran bantuan ini merupakan salah satu bentuk kepedulian perusahaan untuk membantu meringankan beban korban bencana gempa bumi di Cianjur, Jawa Barat.

Gotong royong ini juga selaras dengan arahan Menteri BUMN Erick Thohir untuk cepat tanggap membantu korban bencana gempa Cianjur dan bersinergi dengan Satgas bencana BUMN.  (ADT)




PPI Dukung Kementerian Koperasi & UKM Dukung UMKM Naik Kelas



Kementerian Koperasi dan UKM juga menggandeng sejumlah kementerian, BUMN, dan lembaga lainnya, termasuk 850 UMKM/IKM, untuk menghubungkan koperasi, UMKM, dan IKM ke dalam rantai pasok global.

Dengan cara ini, UMKM bisa menjadi bagian industrialisasi. Perkembangan industri, memberikan dampak positif, di mana UMKM juga turut berkembang.

PPI turut mewujudkan tujuan dari program ini agar UMKM bisa naik kelas, salah satunya dengan program kemitraan yang ada di platform Warung Pangan yang memudahkan para pelaku UMKM mendapatkan kebutuhan produk untuk produksinya ataupun juga bisa menyuplai produk ke Warung Pangan. 



AKHLAK TALK SERIES KOLABORATIF

Dear Insan PPI Group di seluruh wilayah Indonesia. Dalam menginternalisasikan *core value* AKHLAK yang telah menjadi pedoman perilaku dalam kehidupan sehari-hari, mari kita telaah *core value* AKHLAK pada seri Kolaboratif.



Secara definisi, Kolaboratif memiliki makna membangun kerja sama yang sinergis. Secara etimologi, *collaborative* berasal dari kata *co* dan *labor* yang mengandung makna sebagai penyatuan tenaga atau peningkatan kemampuan yang dimanfaatkan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan atau yang telah disepakati bersama. Selanjutnya, kata kolaborasi sering kali digunakan untuk menjelaskan proses penyelesaian pekerjaan yang bersifat lintas batas, lintas sektor, lintas hubungan, ataupun lintas organisasi bahkan lintas negara sekalipun. (O'Leary, 2010).

Secara spesifik, kolaborasi merupakan kerja sama yang intensif untuk menanggulangi permasalahan kedua pihak secara bersamaan. (Roschelle dan Teasley, 1995)

Core value Kolaboratif kali ini terdapat *Do* Kolaboratif dan *Don't* Kolaboratif sesuai dengan ref. AKHLAK BUMN:

DO Kolaboratif, yaitu:

1. Membangun sumber daya untuk mencapai tujuan bersama

2. Membangun kerjasama yang baik antar divisi
3. Saling bertukar pikiran dalam menyelesaikan masalah
4. Berusaha selalu memberikan usulan solusi dalam penyelesaian pekerjaan
5. Bersedia menolong, mendukung dan membagikan pengalaman untuk kepentingan bersama.

Don't Kolaboratif, yaitu:

1. Enggan bekerjasama
2. Menolak koordinasi dengan kelompok
3. Mengabaikan masukan yang tidak sejalan
4. Memaksakan kehendak pribadi
5. Bersikap dominan dalam kelompok

Apa alasan dibentuknya Kolaborasi?

Adanya kesamaan atau tujuan, peningkatan kemampuan, efisiensi penggunaan sumber daya (meliputi sumber daya manusia, finansial, dan material), *sharing* pengetahuan, pengalaman, kompetensi, dan sebagainya.

Manfaat yang didapatkan dalam Kolaboratif ialah, *pool of talents*

(mengumpulkan bakat-bakat yang ada untuk berkolaborasi demi mencapai tujuan yang diinginkan), *development of employee skills* (dapat mengembangkan kemampuan para karyawan pada saat berkolaborasi sehingga meningkatkan hasil dari tujuan yang ingin dicapai), *speeds up solution* (mempercepat/mempermudah dalam mencari solusi dari permasalahan-permasalahan yang timbul, karena banyaknya bakat dan kemampuan karyawan yang berkolaborasi).

Efektivitas kolaborasi sangat ditentukan oleh perilaku anggota tim. Tim akan merefleksikan karakter dan perilaku anggotanya. Ini berarti bahwa perilaku anggota menjadi penting terhadap hasil akhir dari proyek yang ditangani. Orang harus belajar untuk mempercayai masing-masing anggotanya dan menghargai usaha untuk memberikan kontribusi kepada tim. Ini lebih penting dibandingkan menonjolkan egonya sendiri. Anggota tim yang enggan untuk berbagi informasi dan berkoordinasi dengan yang lainnya merupakan tanda-tanda kelemahan dari kolaborasi. *ip*



PPI Industri Jadi Sponsor Baru PPI Basketball Musim Anyar

PPI Basketball menyambut musim anyar dengan semangat baru. PPI Basketball memperkenalkan jersey yang disponsori oleh PPI Industri, yang dihelat di CGV FX Sudirman pada (18/11/2022).





Acara ini kemudian dimeriahkan oleh pertandingan ramah tamah peserta internal.

Dukungan PPI Industri terhadap PPI Basketball juga sebagai bentuk dukungan terhadap kebugaran dan kesehatan Insan PPI.

PPI Industri berkomitmen untuk menciptakan vibes positif baik di dalam ruangan maupun di lapangan, menyerukan untuk meningkatkan kesehatan bersama, melepas penat sekaligus membuat raga semakin bugar, karena hal tersebut merupakan salah satu cara untuk enjoy dalam bekerja walaupun tuntutan pekerjaan sedang padat dan tinggi. **PPI (ADT)**



Mengenalkan Produk Baru Dharmatomil 40 SP

Dalam rangka *Refreshment product knowledge*, PPI kembali mengadakan ULTRA (Ulas Transformasi) yang berkolaborasi dengan Divisi Rantai Pasok dan Divisi Manajemen Perubahan.



Refreshment produk kali ini adalah produk-produk dari Dharmabrand, seperti Dhamabas, Dharmasip, Dharmafur, Dharmasan, dan juga pengenalan produk baru yaitu, Dharmatomil 40 SP.

Sebagai informasi, berikut pengelompokan cara kerja insektisida, yaitu:

1. Pergerakan di tanaman – Distribusi:
 - a. Racun Sistemik, yaitu pergerakan melalui *xylem*/ pembuluh kayu dan *phloem* pembuluh tapis;
 - b. Racun Nonsistemik, yaitu terserap di permukaan daun/ batang, tidak ada pergerakan ke dalam jaringan. Dengan bahan aktif Klorpirifos & Profenofos.
 - c. *Translaminar Movement*, yaitu biasa disebut juga sebagai “sistemik terbatas”, dengan bahan aktif Profenofos.
2. Cara kerja pada target hama:
 - a. Racun Kontak, yaitu melalui dinding badan, kulit (kutikula)
 - b. Racun Lambung, yaitu melalui mulut atau saluran makanan (racun perut)
 - c. Racun Pernafasan, yaitu melalui jalan nafas (spirakel).



3. Cara kerja – *Mode of Action* dan *site of action*, yaitu mengganggu sistem saraf/otot, mengganggu sistem hormon serangga, mengganggu perut/pencernaan, mengganggu proses metabolisme.


Adapun *Refreshment* produk-produk dari Dharmabrand adalah sebagai berikut:

1. Dharmabas, insektisida dengan bahan aktif BPMC 500 g/l; cara kerja dan organisme sasaran, yaitu insektisida nonsistemik yang bekerja sebagai racun kontak yang kuat dengan cara kerja menghambat bekerjanya enzim Kolinesterase yang mempunyai fungsi penting dalam susunan syaraf serangga. Efektif mengendalikan banyak jenis serangga hama terutama

serangga penusuk penghisap dan penggerek dari ordo Homoptera Hemiptera, Lepidoptera dan Diptera.

2. Dharmasip, insektisida dengan bahan aktif Sipemetrin 50 g/l; cara kerja dan organisme sasaran, yaitu Insektisida nonsistemik yang bekerja sebagai racun perut dan racun kontak yang merusak sistem syaraf serangga penggigit penggerek dan penghisap terutama dari ordo Isoptera, Lepidoptera, Diptera Orthoptera, Hemiptera, dan Coleoptera.
3. Dharmafur, insektisida dengan bahan aktif Karbofuran 30%; cara kerja dan organisme sasaran, yaitu insektisida akarisisida nematisida sistemik yang bekerja sebagai racun kontak yang kuat dengan cara kerja menghambat bekerjanya enzim kolinesterase yang mempunyai fungsi penting dalam susunan syaraf serangga efektif mengendalikan banyak jenis serangga hama terutama serangga penusuk penghisap dan penggerek dari ordo Homoptera Hemiptera, Lepidoptera dan Diptera.
4. Dharmasan, insektisida dengan bahan aktif Fentoat 600 g/l; cara

kerja dan organisme sasaran, yaitu Insektisida dan akarisisida yang bekerja sistemik sebagai racun perut dan racun kontak untuk mengendalikan hama ulat tungau aphid, kutu dan wereng-werengan.

5. Dharmapara, herbisida dengan bahan aktif Parakuat Diklorida 276 g/l; cara kerjanya yaitu, mengendalikan jenis gulma berdaun lebar, golongan rumput dan sejenisnya), dengan penggunaan tanaman jenis kelapa sawit.
6. Dharmara, herbisida purna tumbuh dengan dengan bahan aktif Glifosat 480 SL; cara kerjanya yaitu mengendalikan jenis gulma berdaun lebar, golongan rumput dan sejenisnya), dengan penggunaan tanaman jenis kelapa sawit.
7. New Dharmatomil 40 SP merupakan produk baru dari Dharmabrand, yaitu insektisida dengan bahan aktif Metomil 40%; cara kerja dan organisme sasaran, yaitu Insektisida sistemik yang bekerja sebagai racun perut dan racun kontak untuk mengendalikan hama Lepidoptera, Hemiptera. 



Bahas Pengembangan Bisnis melalui Pemanfaatan Rumput Laut Indonesia sebagai Komoditas Unggulan Ekspor

Divisi Manajemen Perubahan berkolaborasi dengan Sekretariat Perusahaan mengadakan acara *talkshow* EXTRA (Expert Berbicara) dengan tema “Pengembangan Bisnis melalui Pemanfaatan Rumput Laut Indonesia sebagai Komoditas Unggulan Ekspor”, secara *hybrid* pada (18/11/2022).



Narasumber yang dihadirkan yaitu Drs. Didi Sumedi, MBA (Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Kementerian Perdagangan RI), Marsma TNI Drs. Andy M. Taufik, M.D.S (Asisten Deputi Bidang Koordinasi Intelijen Pertahanan Negara Kementerian Koordinator Bidang Politik, Hukum, dan Keamanan RI), dan Asep Ridwan (Founder dan sekjen Rumput Laut Center). *Talkshow* ini sendiri dimoderatori oleh Direktur Utama PPI, Nina Sulistyowati.

Didi Sumedi memaparkan bahwa kinerja ekspor produk rumput laut Indonesia mengalami peningkatan dari tahun 2017 hingga 2021 sebesar USD 348,49 juta. Indonesia melakukan pengembangan pasar ekspor produk rumput laut dengan negara tujuan ekspor: 1. RRT sebesar 68,33%, 2. Amerika Serikat sebesar

3,94%, 3. Korea Selatan sebesar 1,63%, 4. Perancis sebesar 1,17%, 5. Spanyol sebesar 1,00%.

Posisi Indonesia di industri rumput laut dunia saat ini merupakan sebagai penghasil produk *carrageenan* terbesar, di mana rumput laut merupakan salah satu komoditas utama perikanan yang diekspor dalam bentuk kering (*raw material*), ataupun produk olahan seperti karagenan, dan agar-agar. Ekspor masih didominasi rumput laut kering sebesar 93,2%. Dampak sosial dari budidaya rumput laut membawa berbagai manfaat positif bagi penghidupan rumah tangga, termasuk pendapatan. Namun, industri rumput laut Indonesia dipengaruhi pada harga yang tidak stabil dan siklus produksi yang membuat pembudidaya rumput laut rentan.

Menurutnya, Ditjen Pengembangan Ekspor Nasional sedang melakukan program peningkatan ekspor dari segi *supply side* seperti; pendampingan desain dan konsultasi produk ekspor, Sertifikasi Produk Ekspor (HACCP/ ISO 22000:2018, KI, Organik, Halal), kerja sama pembiayaan UKM ekspor, pendidikan dan pelatihan ekspor, *export coaching* program. Sedangkan dari segi *demand side* seperti; pameran luar negeri, trade expo Indonesia, promosi platform digital - *Idn Store*, Amazon (*archipelago store*), pameran virtual, misi dagang. Segi penunjangnya seperti; layanan informasi ekspor, *Pilot Project Export Center* Surabaya, kerja sama TPO untuk *Capacity Building* pelaku ekspor.

Marsma TNI Drs. Andy M. Taufik, M.D.S memaparkan tema “Sinergitas Kementerian/Lembaga Serta Dunia Usaha Dalam Program

Penanggulangan Terorisme dan Repatriasi WNI Buruh Nelayan dari Sabah Malaysia”. Latar belakang perlunya sinergitas antara Kementerian/Lembaga Negara dengan Dunia Usaha adalah dikarenakan mulai beranjak naiknya harga pangan di seluruh dunia ditengarai akan memicu krisis global yang mendorong jutaan orang jatuh dalam kemiskinan esktrim.

Menurut laporan Bank Dunia, pada awal Oktober 2022 menunjukkan antara bulan Mei sampai dengan Agustus ini, inflasi di atas 5% terjadi di hampir seluruh negara berpenghasilan rendah (88,2%), berpenghasilan rendah ke bawah (91,1%), dan yang berpenghasilan menengah ke atas (93%).

Jika seluruh permasalahan di Indonesia tidak diselesaikan di tataran teknis, dapat menjadi permasalahan politik dan keamanan seperti krisis pangan di era Soeharto tahun 1998 dan tumbanganya Orde Lama 1966. Krisis pangan pada hakikatnya berupa kondisi kelangkaan pangan yang dialami sebagian besar masyarakat di suatu wilayah yang disebabkan oleh; kesulitan distribusi pangan, dampak perubahan iklim, bencana alam dan lingkungan, konflik sosial termasuk akibat perang. Oleh karena itu, negara harus memperkuat ketahanan pangan supaya terhindar dari krisis pangan yang kemudian bisa menyebabkan krisis nasional.

Adapun ancaman-ancaman faktual yang dihadapi negara ialah pelanggaran wilayah laut, pelanggaran wilayah udara, pelanggaran wilayah kedaulatan lainnya, bencana alam, bencana nonalam, ancaman siber dan teknologi, separatisme di Papua, terorisme/kelompok radikal ekstrimis, kamtibmas, spionase, dan campur tangan asing dalam kebijakan strategis negara, krisis pangan yang memicu krisis ekonomi.



Pemerintah mengeluarkan Perpres nomor 136 tahun 2014 yang berisi tentang pembayaran alutsista yang dibeli oleh Indonesia, tidak semuanya dibayar menggunakan devisa, dapat menggunakan komoditi agrarian dan perikanan serta produk industri pertahanan dan industri lainnya dengan cara imbal dagang (*counter trade*). Dalam hal ini PPI sudah tidak asing lagi dengan kegiatan imbal dagang karena telah dilakukan sejak lama. Oleh karena itu menurutnya, diharapkan PPI dapat menjadi *leading sector* bagi program imbal beli pengadaan alutsista pertahanan Indonesia.

Narasumber lainnya Asep Ridwan memberikan materi dengan tema “Rumput Laut Sebagai Primadona Bisnis Perikanan”. Paparan lebih berisi tentang pengenalan budidaya rumput laut, potensi dan teknis trading ekspor. Rumput laut merupakan salah satu sumber daya hayati yang terdapat di wilayah pesisir dan laut. Indonesia memiliki 45% spesies rumput laut dunia dan merupakan produsen terbesar rumput laut jenis *Cottonii*, di Indonesia terdapat 555 jenis. Nilai ekonomis rumput laut tergantung dari kandungan bahan koloid, yaitu agar-agar, keraginan, dan *algin*. Kandungan koloid terdiri dari asam dan garam yang dapat dikelompokkan berdasarkan kelas dan jenisnya. Di Indonesia, rumput laut

yang dimanfaatkan masih terbatas sebagai bahan baku industri makanan agar dan ekspor.

Potensi budidaya hingga industri rumput laut di Indonesia berada di wilayah Sumbawa, Nusa Tenggara Barat dengan luas 1.000 hektar, Nunukan, Kalimantan Utara dengan luas 500 hektar, dan Pulau Sasana, Maluku dengan luas 1.000 hektar.

Adapun jenis rumput laut bernilai ekonomis tinggi di Indonesia *Eucheuma Cottonii*, merupakan penghasil karaginan jenis *kappa* keraginan berupa *jelly* yang bersifat kaku, getas, dan kaku. *Eucheuma Spinosum*, merupakan penghasil karaginan jenis *iota* karaginan yang berupa *jelly* yang bersifat lembut, fleksibel dan lunak. *Gracilaria*, spp, merupakan jenis rumput laut yang bersifat *agrofite* yaitu jenis rumput laut penghasil agar-agar.

Dalam hal ini teknis *trading* ekspor rumput laut tidak kalah penting. Tahapan – tahapannya yakni perizinan (NIB, UPI, SKP, HCCP), proses rumput laut kering (kadar air 36% sesuai standar ekspor), pengiriman ke gudang (sortir dan press 100kg/*bale*, 1 cont '20 feet, loading 200 bale = 20.000 kg), pengurusan dokumen ekspor (BL, COO, PEB, HC, *Packing List*, *Invoice*), pengiriman dari pelabuhan di Indonesia, pengiriman ke pelabuhan *buyer* (*system payment*: TT dan LC). (IRB)



Masih Ragu Belanja Di Warung Pangan ?



Available on the
Google Play

Download on the
App Store

#WarungPangan
www.warungpangan.com
mitra_warungpangan



GRATIS*
ONGKIR

*Minimal Belanja 100ribu