

Growing in Harmony Trading Logistics for ESG

**PPI Bersama Erick Thohir
Gelar Pasar Murah
di Perguruan Mathla'ul Anwar**

**Warung Pangan Platform
Pendistribusian Migor Rakyat**

**PPI Berikan Layanan
Terintegrasi untuk Kebutuhan
Pokok Masyarakat**





Penanggung Jawab:
Direksi PT PPI

Pengarah:
Kepala Sekretariat Perusahaan

Pemimpin Redaksi:
Manager Humas dan Kelembagaan

Redaktur Pelaksana:
Aditya Mahapradnya,
Nora Adelinda

Koresponden:
Ansella Wipa, Nabila,
Fadli Rosyad, Dara Mawarny,
Allia Nur Rahma,
Sredha Prasedya Ikatri,
Ike Primaningrum,
Adityas Prastyo Legowo,
Yessica Tri Permatasari,
Yudico Van Vicho,
Seluruh Insan PPI

Graha PPI
Jl. Abdul Muis No.8
Jakarta Pusat 101060
Tel. [021] 3862141/42
Fax. [021] 3862143/44
Email. ppi.info@ptppi.co.id



www.ptppi.co.id

DARI REDAKSI

Pada tanggal 19 Juni 2022 PPI akan merayakan ulang tahun ke-19.

Tahun ini adalah tahun yang istimewa, karena ini adalah awal dari *roadmap* PPI sebagai *end-state trading* di Holding BUMN Pangan ID FOOD, sekaligus fungsi logistik dengan portofolio pada anak perusahaan BGR Logistik Indonesia.

Menyongsong HUT ke-19, PPI berkomitmen untuk terus tumbuh dengan harmoni yang baik dalam ekosistem yang seimbang dalam perwujudan program yang mendukung ESG (*environmental, social, & governance*).

Daftar Isi

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 2 | Dari Redaksi | 17 | PPI Bantu Mitra UMKM melalui Program Bedah Warung Pangan |
| 4 | PPI Mulai Distribusikan Minyak Goreng Curah ke Pedagang Pasar Tradisional di Kupang | 18 | <i>Change Management Starts with Yourself</i> |
| 6 | PPI Bersama Erick Thohir Gelar Pasar Murah di Perguruan Mathla'ul Anwar | 20 | PPI Bertemu dengan Menlu Serbia Bahas Potensi Kerja Sama |
| 8 | Wamen BUMN Tinjau Mitra Warung Pangan PPI | 21 | PPI Tak Berhenti Gelontorkan Paket Pangan Murah untuk Masyarakat |
| 10 | PPI bersama Pemerintah Berupaya Penuhi Kebutuhan Migor Curah Rp 14 Ribu Agar Tepat Sasaran Lewat Program Migor Rakyat dengan Manfaatkan Teknologi Digital | 22 | PPI Berikan Layanan Terintegrasi untuk Kebutuhan Pokok Masyarakat |
| 12 | Warung Pangan Platform Pendistribusian Migor Rakyat | 24 | Insan PPI Buang Santan dengan Sepak Bola |
| 16 | 2 Hari Diluncurkan, Platform Digital Warung Pangan PPI Sudah Mendistribusikan Minyak Goreng ke 512 Titik Lokasi | 26 | Acara Lomba dalam Rangka Menyambut HUT PPI ke 19 |

Akan ada berbagai macam rangkaian program dan kegiatan untuk menyemarakkan HUT PPI seperti Pasar Murah, Santunan Al-Quran, Perbaikan Jalan, Pemberian Gerobak Sampah & Biopori, Bedah Warung Pangan, *Workshop “UMKM Go Export”*, *Launching* produk terbaru, *talkshow*, da berbagai macam lomba seperti lomba TikTok, Zona Hijau, Video Kreatif Dharmabrand, lomba masak produk BUMN Holding Pangan, Kahoot game, *The Best Salesman*, *The Best Mitra Warung Pangan*, dan berbagai macam kegiatan lainnya.

Dalam menjaga pasokan ketersediaan minyak goreng, PPI bersama Holding Pangan ID FOOD terus berkomitmen menjaga ketersediaan minyak goreng dengan mendistribusikan ke pedagang-pedagang pasar tradisional seluruh Indonesia yang hingga 17 Mei 2022 sudah terdistribusi lebih dari 40 juta liter.

PPI bersama Kementerian Perdagangan, Kementerian BUMN dan ID Food serta para pelaku usaha minyak goreng juga bekerja sama bekerja sama dalam Program MiGor Rakyat.

Program tersebut merupakan bentuk kepedulian pengusaha minyak goreng untuk rakyat, yang sepenuhnya dijalankan melalui proses bisnis antara distributor minyak goreng dengan para pengecer atau pelaku usaha kecil. Tidak ada subsidi minyak goreng untuk para pengusaha dan pada waktunya akan menjadi suatu terobosan bisnis model baru.

MigorRakyat ini bisa didapatkan di lokasi penjualan (titik jual) Program MigorRakyat yang menggunakan *platform* Warung Pangan PPI.

Platform digital minyak goreng curah terintegrasi tersebut sejalan juga dengan arahan Menteri BUMN Erick Thohir untuk mendukung Pemerintah dalam menjaga ketersediaan minyak goreng, dan diciptakan untuk kemudahan pedagang, pengecer, hingga konsumen dalam menjual dan membeli minyak goreng. Sistem aplikasi minyak goreng terintegrasi ini juga memiliki kemampuan *monitoring* ketersediaan stok minyak goreng ditingkat pedagang/pengecer, dan memiliki kemampuan membaca setiap konsumen yang sudah bertransaksi pembelian minyak goreng lantaran teridentifikasi menggunakan NIK yang terkoneksi ke dukcapil, sehingga mampu mencegah pembelian melebihi kuota harian danantisipasi penimbunan minyak goreng.

Diperlukan harmonisasi yang apik dalam mewujudkan peran PPI *Member of* ID Food dan juga kapabilitas dalam menunjang pertumbuhan fungsi *trading logistic* sehingga *Growing in Harmony – Trading Logistics for ESG* dapat terus dilakukan dengan semakin baik.

Tabik.

PPI Mulai Distribusikan Minyak Goreng Curah ke Pedagang Pasar Tradisional di Kupang

Dengan kolaborasi agregasi distribusi pangan, PT Perusahaan Perdagangan Indonesia bersama Rajawali Nusindo mulai mendistribusikan minyak goreng curah ke pedagang pasar tradisional di Kupang.





Pendistribusian ini sekaligus mensosialisasikan ke pedagang pasar untuk menjual minyak goreng curah sesuai Harga Eceran Tertinggi (HET) Rp. 14.000/liter atau Rp.15.500/Kg.

Optimalisasi logistik pangan dengan fasilitas tol laut merupakan wujud kolaborasi agregasi distribusi pangan lintas *stakeholders* antara BUMN Holding pangan ID FOOD dengan Kementerian Perhubungan, Badan Pangan Nasional, PTPN Group, Pos Indonesia, dan Bank BRI.

Kedatangan kapal sesuai estimasi pada tanggal 10 Mei 2022, dan disambut oleh Kementerian

Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut, Kantor Kesyahbandaran dan Otoritas Pelabuhan (KSOP) Tenau Kupang, bersama BUMN terkait dan Pemerintah Daerah setempat. Para pihak terkait pun ikut mengawal langsung kedatangan kapal hingga proses *dispensing* minyak goreng ke tangki distribusi dari lokasi gudang PT BGR Logistik Indonesia, anak perusahaan PPI member of ID FOOD.


“Kolaborasi agregasi pangan via tol laut ini diciptakan untuk pemerataan ketersediaan pangan dan dilaksanakan secara berkelanjutan. Selain minyak goreng dan gula, ke depannya akan didistribusikan juga

komoditas lain via tol laut seperti beras, jagung, dan komoditas pangan lainnya,” jelas Arief Prasetyo Adi Kepala Badan Pangan Nasional.

Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati mengatakan bahwa PPI terus berkomitmen untuk membantu pemerintah dalam menjaga pasokan minyak goreng memenuhi kebutuhan masyarakat di sejumlah daerah di seluruh Indonesia.

“Hingga kini PPI telah mendistribusikan sebanyak 12 jutaan liter ke pasar tradisional. Dalam pendistribusiannya, kami didukung 52 cabang dan BGR Logistik Indonesia. Penyaluran dari pabrik-pabrik mitra PPI disesuaikan dengan masing-masing potensi dalam membantu pemerintah untuk ketersediaan minyak goreng ini di masyarakat,” pungkas Nina.

Anak Perusahaan PT Perusahaan Perdagangan Indonesia yaitu BGR Logistik Indonesia, turut berpartisipasi mendukung Pemerintah dalam kegiatan tersebut.

BGR Logistik Indonesia dipercaya untuk melakukan handling, distribusi, dan pengurusan dokumen mulai dari Medan hingga komoditi pangan tersebut sampai di gudang BGR Logistik Indonesia Cabang Kupang.  (IRB)



PPI Bersama Erick Thohir Gelar Pasar Murah di Perguruan Mathla'ul Anwar

PPI menggelar pasar murah bersama Menteri BUMN Erick Thohir di pondok pesantren Mathla'ul Anwar di wilayah Pandeglang pada (11/5/2022).





Sebanyak 2000 paket sembako (beras, minyak goreng, dan gula), didistribusikan melalui PPI dan Rajawali Nusindo untuk memenuhi kebutuhan komunitas santri dan masyarakat sekitardi Pondok Pesantren Mathla'ul Anwar.

PPI sebagai *ofttaker* pada rantai pangan dan juga ekspor *gateway*, dalam peranannya melalui program TJSI ini menyalurkan bantuan paket pangan murah sebagai salah satu rangkaian program HUT PPI ke-19, dengan

isi paket pangan berupa minyak goreng kemasan 2 liter dan beras kemasan 2.5 kg dari harga jual semula Rp81.500 menjadi Rp50.000. **₪** (IRB)





Wamen BUMN Tinjau Mitra Warung Pangan PPI

Wakil Menteri BUMN 1 Pahala N Mansury tinjau Mitra Warung Pangan PPI bersama Direksi PPI, ID Food dan Nusindo di Jakarta Timur, pada (14/05/2022).

Peninjauan ini dititikberatkan pada ketersediaan stok dan harga minyak goreng sesuai HET pemerintah Rp14.000,- di pasar-pasar tradisional dan mitra-mitra Warung Pangan yang dijadikan *pilot project* distribusi minyak goreng curah di DKI.

Hal ini merupakan sinergi antara Kementerian BUMN, Kementerian Perdagangan dan Kementerian terkait lainnya serta para *supplier* industri minyak goreng di Indonesia.



Wamen Pahala juga menyampaikan harapannya, agar ID Food Grup terus melakukan *improvement* atas aplikasi Warung Pangan PPI untuk memastikan pendistribusian minyak goreng serta *monitoring* keterjangkauan harga minyak goreng Rp14.000,- sampai ke tingkat konsumen atau masyarakat yang dapat diakses secara *online*.

Saat ini, Mitra Warung Pangan PPI sebanyak 69.000 yang tersebar di lebih dari 27 kota di Indonesia. Jaringan distribusi warung pangan ini yang akan terus dikembangkan oleh PPI sebagai langkah strategis

lainnya dalam menjalankan program pemerintah, khususnya minyak goreng dan secara umum

ketersediaan dan keterjangkauan pangan di masyarakat. **IP (IRB)**



PPI bersama Pemerintah Berupaya Penuhi Kebutuhan Migor Curah Rp 14 Ribu **Agar Tepat Sasaran Lewat Program MigorRakyat dengan Manfaatkan Teknologi Digital**

Kementerian Perdagangan dan Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) bekerja sama dengan PT Perusahaan Perdagangan Indonesia dan para pelaku usaha minyak goreng untuk meluncurkan Program Migor Rakyat. Program ini mulai resmi berjalan per hari ini, pada (17/5/2022).



“Program ini merupakan bentuk kepedulian pengusaha minyak goreng untuk rakyat. Sepenuhnya dijalankan melalui proses bisnis antara distributor minyak goreng dengan para pengecer atau pelaku usaha kecil. Tidak ada subsidi minyak goreng untuk para pengusaha dan pada waktunya akan menjadi suatu terobosan bisnis model baru,” ujar Mendag Lutfi saat meninjau implementasi program di mitra Warung Pangan PPI.”



SMigorRakyat ini bisa didapatkan di lokasi penjualan (titik jual) Program MigorRakyat yang menggunakan platform Warung Pangan PPI.

Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati mengatakan melalui platform Warung Pangan, PPI aktif mendistribusikan minyak goreng curah untuk melayani mitra Warung Pangan.

“Kami memastikan saluran pendistribusian minyak goreng dengan mitra-mitra UMKM yang menjadi mitra Warung Pangan di berbagai kota, yang dapat memonitor harga jual sampai ke pengguna akhir melalui aplikasi Warung Pangan,” terang Nina.

Direktur Operasi PPI Tri Wahyundo Hariyatno menjabarkan bahwa PPI juga telah dan akan terus melakukan sosialisasi dengan spanduk spanduk bertanda khusus sebagai alat kontrol masyarakat, bahwa benar masyarakat memperoleh dengan harga yang ditetapkan pemerintah.

“Platform Warung Pangan mampu membaca stok minyak goreng pengecer dan jumlah transaksi




harian minyak goreng yang dibeli oleh konsumen,” terang Tri.

PPI sebagai Member of ID FOOD berkomitmen mendukung Pemerintah dalam pendistribusian minyak goreng, sesuai yang diamanahkan Pemerintah.

Saat ini mitra warung pangan PPI sejumlah 69.000 yang tersebar di 27 titik kota di Indonesia.

Program MigorRakyat menekankan pada transaksi eceran langsung

kepada penerima manfaat, yaitu kelompok masyarakat berpendapatan rendah.

Implementasi dilaksanakan oleh pelaku usaha minyak goreng menggunakan teknologi aplikasi digital untuk memastikan penjualan migor curah Rp14.000/liter tepat sasaran. Para pengecer akan melakukan penjualan kepada masyarakat sebanyak 1 atau 2 liter per hari berbasis kartu identitas atau KTP.  (ADT/IRB)



warungpangan

Platform Pendistribusian Migor Rakyat

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Member of ID Food)

TENTANG WARUNG PANGAN



Warung Pangan (WP) adalah platform milik PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia yang digunakan oleh UMKM untuk memenuhi kebutuhan belanja kebutuhan warung. WP didukung oleh seluruh BUMN Klaster Pangan serta jaringan supplier lainnya dan sudah merangkul hampir 70 ribu mitra registrasi dengan mitra yang aktif bertransaksi tiap bulan sekitar seribu warung.

Mitra Teregistrasi 69.382	Mitra Bertransaksi 37.290
Monthly Active User 4.055	Basket Size Rp 9.600.000

Data periode 1 Jan – 27 April 2022

OVERVIEW PERKEMBANGAN MITRA WARUNG PANGAN

MITRA WARUNG PANGAN

69.382

Jangkauan Area : Jabodetabek, Bandung, Semarang, Jogja, Solo, Surabaya dan Pangkalpinang

COVERAGE AREA

7 PROVINSI

27 Kabupaten dan Kota

*Update per 27 April 2022



SEBARAN WARUNG PANGAN

JABODETABEK	BANDUNG	SEMARANG	YOYAKARTA	SOLO	SURABAYA	PANGKAL PINANG
29.676	8.826	2.927	3.016	1.092	23.680	165

Unique Selling Point

WARUNG PANGAN



ONE STOP POWERFUL APP

Memberikan layanan yang menyeluruh bagi para Mitra Warung Pangan dalam satu aplikasi, mulai dari fitur berbelanja, inventory management, Point of Sales (POS), dan pencatatan keuangan.



SUPPLY CHAIN EXPERT

Memberikan solusi rantai pasok dari hulu ke hilir yang didukung oleh infrastruktur yang dimiliki sendiri mulai dari gudang, armada, hingga sistem yang termonitoring secara real time



STATE OWNED COMPANY

Dikelola oleh Badan Usaha Milik Negara ID Food melalui PT Perusahaan Perdagangan Indonesia



TERSERTIFIKASI HALAL

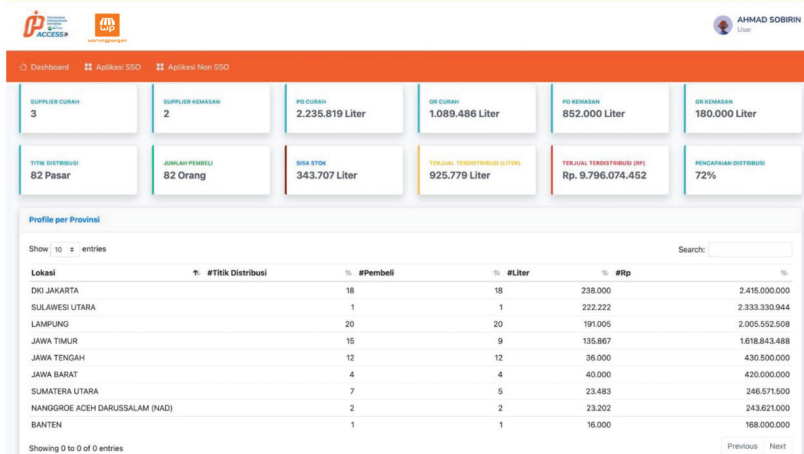
Skema distribusi Warung Pangan telah mendapatkan sertifikat halal dari Majelis Ulama Indonesia, meningkatkan keyakinan pelanggan akan kualitas produk yang ditawarkan



OWNED SOURCING

Memiliki sumber produk pangan milik ID Food Group mulai dari bahan pangan pokok, daging, unggas, telur, hingga perikanan

DUKUNGAN TEKNOLOGI & BENEFITS (2)



Ilustrasi Dashboard Monitoring yang digunakan dalam Program Distribusi Minyak Curah

DASHBOARD MONITORING

Fitur *Dashboard Monitoring* dapat memberikan informasi dan data-data informatif terkait progress pendistribusian termasuk laporan transaksional secara *real-time* dan fitur ini dapat diakses oleh *stakeholder*.

Benefits :

- ✓ Dapat menampilkan seluruh informasi terkait progress pendistribusian secara *real-time* dan dengan format yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan *reporting stakeholder*
- ✓ Laporan Progress (*Daily Sales Report, Daily Delivery Report & Daily Report lainnya*) yang dapat di-generate dan di-export oleh *stakeholder* secara langsung

➢ Warung Pangan merupakan platform digital milik BUMN. Sebagai BUMN, WP diawasi langsung oleh Pemerintah sehingga menjamin sistem ini transparan, reliable, dan akuntabel.

➢ Warung Pangan memiliki jaringan mitra yang sudah tersebar banyak dan aktif. Dengan demikian minyak goreng curah bisa terdistribusi dengan cepat, tepat sasaran, dan transparan.

➢ Didukung Distributor andal PT. Rajawali Nusindo dan PT. Perusahaan Perdagangan Indonesia yang sudah berpengalaman mendistribusikan ke General Trade outlets

➢ Dashboard yang real-time, accessible, informatif, yang bisa menampilkan seluruh informasi yang dibutuhkan oleh setiap Stakeholders (Pemerintah, Produsen, Distributor).

3 Simple Steps to Join



PANDUAN REGISTRASI & VERIFIKASI CALON MITRA WP

- Step 1**
Download aplikasi Warung Pangan melalui Playstore/Appstore
- Step 2**
Buka aplikasi lalu klik "Daftar di sini"
- Step 3**
Isi Data Mitra melalui halaman "Daftar UMKM"
- Step 4**
Klik "Simpun"
- Step 5**
Cek whatsapp nomor mitra yang didaftarkan, kemudian klik link registrasi
- Step 6**
Link tersebut digunakan untuk membuat password dan username Mitra
- Step 7**
Setelah memasukkan password dan username, Mitra dapat masuk ke dalam aplikasi namun memerlukan proses verifikasi

BAGAIMANA CARA REGISTRASI?

- Step 1**
Setelah mengisi username dan password, Mitra dapat masuk ke dalam "home" aplikasi
- Step 2**
Klik "Verifikasi sekarang" agar dapat melakukan pembelian
- Step 3**
Isi data verifikasi calon Mitra
- Step 4**
Pastikan KTP, foto dan data diri sudah benar sehingga proses verifikasi oleh Tim Command Center dapat berjalan dengan baik.
- Step 5**
Jika Mitra sudah terverifikasi, maka Mitra dapat melakukan pembelian pada aplikasi Warung Pangan

BAGAIMANA CARA VERIFIKASI?

PANDUAN PENGGUNAAN APLIKASI WP

Step 1
Saat akan melakukan pembayaran, klik "Checkout"

Step 2
Pilih metode pembayaran kemudian klik "Pesan"

Step 3
Jika sesuai, klik "Pesan Sekarang"

Step 4
Mitra menunggu konfirmasi pembayaran

Step 5
Setelah pembayaran selesai maka Transporter akan mengantarkan pesanan Mitra sesuai alamat

BAGAIMANA CARA MELAKUKAN PEMBAYARAN?

Step 1
Selain membeli, Mitra juga dapat menjual komodi!

Step 2
Klik "Tambah Item"

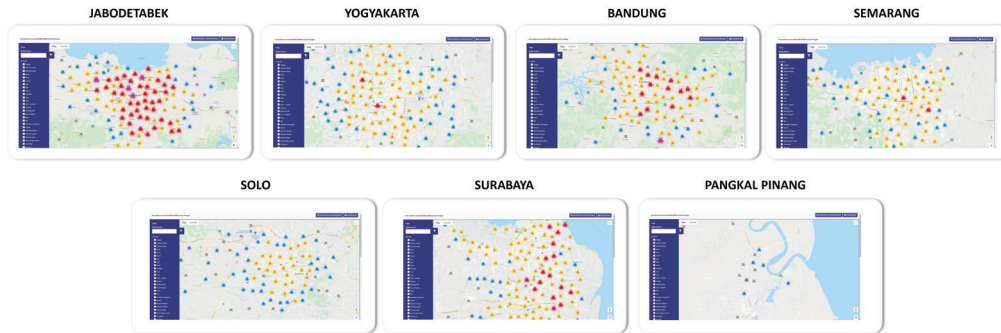
Step 3
Isi keterangan produk yang ingin anda jual

Step 4
Masukan foto dan diskripsi barang yang akan dijual

Step 5
Setelah diskripsi sudah lengkap, cek ulang, kemudian klik "submit"

BAGAIMANA CARA MITRA MENJUAL?

ILUSTRASI : SEBARAN MITRA WP (PENGECEK) & KETERSEDIAAN STOCK



SEBARAN CABANG ID FOOD DAN CAKUPAN WILAYAH PRODUSEN MGS

SUMBER JARINGAN	RENCANA TITIK DISTRIBUSI
WARUNG PANGAN (Eksisting 69.120 Titik) warungpangan.com	Jabodetabek : 5.000 Titik Jawa Timur : 250 Titik Jawa Barat : 500 titik Joglosemar : 250 Titik
 MEMBER OF ID FOOD	Nusindo : 43 Cabang PPI : 32 Cabang GIEB : 5 Cabang BLI : 20 Cabang + 600 Gudang Note : Belum termasuk jaringan dari masing-masing Member of ID Food
Member Asosiasi Pedagang Pasar Seluruh Indonesia	300 Pasar (@100 kios/pasar): 3.000 Pengecer

PRODUSEN	COVERAGE AREA
WILMAR GROUP • Kuala tanjong • Pelintang • Padang • Palembang	• Jakarta • Serang • Cirebon • Semarang • Gresik • Portinank • Kumal • Makasar • Bali Lombok • Bitung
SINARMAS GROUP • Bekasi • Surabaya	• Lampung • Dumai • Medan • Tarjun (kassel)
ASIANAGRO GROUP • Jakarta • Bogor • Depok	• Tangerang • Bekasi • Dumai • Pekanbaru • Bengkulu • Balikpapan • Samarinda



Keterangan :

- PT Rajawali Nusindo
- PT Perdagangan Indonesia
- Warung Pangan
- PT GIEB
- Gudang BGR
- Wilmar Group
- Sinarmas Group
- Asianagro Group



2 Hari Diluncurkan, Platform Digital Warung Pangan PPI Sudah Mendistribusikan Minyak Goreng ke 512 Titik Lokasi

Platform digital minyak goreng Warung Pangan telah mendistribusikan minyak goreng curah harga 14.000/liter ke 512 titik lokasi yang tersebar di 3 provinsi, 10 Kota, 34 Kecamatan, dan 46 Kelurahan di beberapa wilayah seluruh Indonesia, setelah diluncurkan dan disaksikan secara langsung Menteri Perdagangan Muhammad Lutfi dua hari sebelumnya di Jakarta.

“Total distribusi minyak goreng ke pengecer selama 2 hari setelah diluncurkan sebanyak 23,500 liter dan pengecer telah menjual lagi ke masyarakat/konsumen,” jelas Ardiansyah Chaniago, Direktur Komersial Holding Pangan ID FOOD.

Ardiansyah mengatakan hal ini di atas target yang ditentukan mengingat baru dua hari aplikasi ini diluncurkan, telah menarik minat banyak pengecer minyak goreng. Ia pun menjelaskan bahwa *platform* digital ini memang disiapkan untuk para pengecer minyak goreng yang telah disuplai ID FOOD sebanyak 200 liter per hari untuk setiap pengecer kemudian dijual lagi ke konsumen sesuai HET 14.000/liter.

Sebelumnya ID FOOD Group menargetkan 5000 titik lokasi dalam mendistribusikan minyak goreng

curah Rp.14.000/liter sampai dengan akhir Mei 2022 melalui anak usaha Holding PT Perusahaan Perdagangan Indonesia dan PT Rajawali Nusindo sebagai bagian dari komitmen ID FOOD menjaga ketersediaan pangan.

Direktur Operasi PT Perusahaan Perdagangan Indonesia Tri Wahyundo Hariyatno menambahkan bahwa PPI terus melakukan pengembangan *platform* aplikasi Warung Pangan dalam mendukung program minyak rakyat.

“Di sini proses distribusi terintegrasi secara digital dilakukan mulai dari pemenuhan komitmen mitra produsen sampai dengan posisi stok dan penyerapan di mitra Warung Pangan kami,” terang Tri.

“*Dashboard* WP ini atau yang kami namakan Samantha (Sistem

Aplikasi *Monitoring* Transaksi Harian) merupakan aplikasi terintegrasi secara *realtime*, *accessible*, dan informatif yang mendukung Pemerintah, produsen, distributor, dan para mitra Warung Pangan (pengecer) dalam melakukan aktivitas pemesanan, pengiriman, pembayaran, sampai dengan pelaporan secara *online*, dengan harapan dapat berfungsi sebagai alat bantu pemerintah dalam transparansi program ini agar sampai ke masyarakat sesuai HET yang ditetapkan,” lanjutnya.

Masyarakat sebagai penerima program minyak rakyat ini, dapat membeli minyak goreng dengan harga HET di mitra Warung Pangan cukup dengan menunjukkan KTP atau NIK dengan maksimal pembelian 2 liter per KTP/hari. Pembayaran dapat dilakukan tunai maupun nontunai.

IP (IRB)



PPI Bantu Mitra UMKM melalui Program Bedah Warung Pangan

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia/PPI member of ID Food bergerak di bidang *trading logistic* menjalankan program bedah warung untuk membantu UMKM yang menjadi mitra Warung Pangan.

Bedah Warung Mitra Warung Pangan ini menjadi program CSR PPI sebagai bentuk integrasi dengan ekosistem utama yang menghasilkan *creating shared* terarah sesuai *road map* perusahaan dan terukur dampak serta akuntabilitas.

“Ke depannya akan dilakukan bedah warung untuk mitra warung pangan di daerah-daerah lainnya,” ujar Direktur Operasi Tri Wahyundo Hariyatno.

Tri mengatakan program bedah warung ini merupakan wujud realisasi dari program tanggung jawab sosial dan lingkungan PPI yang masuk sebagai salah satu rangkaian kegiatan dalam memperingati HUT ke-19 PPI.

Salah satu warung yang telah dibedah oleh PPI adalah mitra warung pangan di daerah Setu, Jakarta Timur.

Dalam kegiatan tersebut, Tri Wahyundo Hariyatno selaku Direktur Operasi PPI didampingi oleh Noverita Anggraeny selaku Sekretaris Perusahaan PPI menyerahkan *mockup* kepada Ibu Umaya sang pemilik warung sebagai simbolis

prosesi bahwa bedah warung telah selesai dilaksanakan.

Dalam kesempatan tersebut Tri menyampaikan bahwa adanya program tersebut diharapkan dapat menambah semangat bagi pemilik warung sebagai salah satu UMKM yang didukung oleh PPI.

Mitra Warung Pangan dapat melakukan transaksi pembayaran melalui aplikasi warung pangan dengan beberapa metode pembayaran seperti sistem COD, transfer Bank Mandiri, BRI, BNI dan BCA, melalui LinkAja dan Dana serta sistem QRIS. Pilihan pembayaran ini sangat memudahkan mitra dalam bertransaksi secara aman di aplikasi.


“Saya berterima kasih kepada PPI karena telah membuat warung saya menjadi lebih baik. Aplikasi Warung Pangan juga memudahkan saya dalam menjalankan aktivitas saya berdagang,” ujar Umaya.

“Dalam menjual minyak goreng curah pun saya terbantu dan pembeli sekitar warung saya sangat antusias, tidak kesulitan dengan sistem membeli minyak yang hanya menunjukkan KTP saja,” lanjutnya.

Sebagai informasi, PPI juga memiliki platform Warung Pangan dan melalui *platform* tersebut, PPI aktif mendistribusikan minyak goreng curah untuk melayani mitra Warung Pangan.

PPI memastikan saluran pendistribusian minyak goreng dengan mitra-mitra UMKM yang menjadi mitra Warung Pangan di berbagai kota. *Platform* Warung Pangan juga dapat memonitor harga jual sampai ke pengguna akhir dan mampu membaca stok minyak goreng pengecer dan jumlah transaksi harian minyak goreng yang dibeli oleh konsumen.

Saat ini mitra warung pangan PPI sejumlah 69.000 yang tersebar di 27 titik kota di Indonesia.

Program MigorRakyat menekankan pada transaksi eceran langsung kepada penerima manfaat, yaitu kelompok masyarakat berpendapatan rendah. Implementasi dilaksanakan oleh pelaku usaha minyak goreng menggunakan teknologi aplikasi digital untuk memastikan penjualan migor curah Rp14.000/liter tepat sasaran. Para pengecer akan melakukan penjualan kepada masyarakat sebanyak 1 atau 2 liter per hari berbasis kartu identitas atau KTP.  (ADT/IRB)



Change Management Starts with Yourself

Orang mengira ketika Anda ingin mengubah hidup, Anda perlu memikirkan hal-hal besar. Namun pakar kebiasaan terkenal kelas dunia James Clear telah menemukan sebuah cara lain. Ia tahu bahwa perubahan nyata berasal dari efek gabungan ratusan keputusan kecil dari mengerjakan dua *push-up* sehari, bangun lima menit lebih awal, sampai menahan sebentar hasrat untuk menelepon. Ia menyebut semua tadi *atomic habits*. Perubahan-perubahan kecil akan mendatangkan pengaruh revolusioner pada karier Anda, hubungan pribadi Anda, dan hidup Anda. (Dikutip berdasarkan *blurb* buku *Atomic Habits* oleh James Clear).

Banyak hal di dunia ini akan selalu berubah seperti hati dan nasib manusia, flora dan fauna, benda-benda di sekitar kita, pola hidup, rotasi bulan, revolusi bumi, dan seluruhnya. Semua yang berwujud mengalami perubahan. Kita telah melalui fase-fase revolusi. Hingga saat ini kehadiran Revolusi Industri 5.0 sebagai konsep teknologi masyarakat yang berpusat pada manusia dan berkolaborasi dengan teknologi AI (*artificial intelligence*) dan IoT (*internet of things*) untuk menyelesaikan masalah sosial, terintegrasi pada ruang dunia maya dan nyata.

James Clear mengemukakan empat kaidah sederhana dalam membangun suatu kebiasaan baik dan menghilangkan kebiasaan buruk. Empat kaidah membangun kebiasaan baik itu adalah: menjadikannya terlihat, menjadikannya menarik, menjadikannya mudah, dan menjadikannya menyenangkan.

Keempat kaidah ini saling berhubungan dan terikat satu sama lainnya dan dalam memulai sebuah perubahan dibutuhkan strategi yang wajib diimplementasikan, sehingga perubahan tersebut menjadi sebuah aktivitas yang menyenangkan dan berulang.

Setelah menciptakan sebuah perubahanmu sendiri, bersiaplah pada sebuah perubahan yang muncul. Ketika perubahan itu datang, hal yang harus kita lakukan adalah menerima dan beradaptasi akan perubahan tersebut. Proses saat terjadinya transformasi akan berlangsung dalam waktu yang cepat. Kita, berubah atau tergilas oleh perubahan?

Dalam sebuah lingkup organisasi, kunci keberhasilan aktivitas *change management* didasari oleh dukungan dari *Top Management* dan 7 faktor lainnya yang berperan penting dalam proses perubahan tersebut, di antaranya:

- 1. Plan (Rencana)**
Change management menentukan tujuan secara keseluruhan sejalan dengan visi dan misi perusahaan, realistis, terukur, jelas dan dengan target yang signifikan untuk dicapai.
- 2. Communicate (Menyampaikan)**
Perubahan dapat terjadi dengan mengkomunikasikan gagasan atau ide tersebut kepada pemangku kepentingan dan diteruskan kepada lingkup organisasi selanjutnya.
- 3. Integrated (Mengintegrasikan)**
Program perubahan yang sedang berjalan dapat disesuaikan dengan berkonsultasi dan membuka ruang diskusi dengan kelompok pemangku kepentingan agar program tersebut dapat terlaksana secara menyeluruh.
- 4. Motivate (Motivasi)**
Change management

memberikan motivasi kepada seluruh karyawan untuk terus bekerja dan berkontribusi pada bisnis perusahaan dengan menumbuhkan *sense of belonging* dan rasa aman dalam bekerja.

5. Be Confident (Yakin)

Menumbuhkan keyakinan bahwa perubahan yang diterapkan adalah perubahan yang baik, sehingga setiap karyawan di-*monitoring* untuk menerapkan prosedur baru dengan cermat.

6. Manage the Workload (Mengelola Beban Kerja)

Change management akan melakukan kontrol bahwa setiap karyawan memiliki beban kerja sesuai pada porsinya masing-masing, sehingga pekerjaan dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

7. Evaluate (Evaluasi)

Setelah sebuah program dijalankan, maka dilakukan pengukuran sebagai evaluasi untuk melihat sejauh mana keberhasilan program tersebut terlaksana berdasarkan *feedback* yang diberikan seluruh karyawan.

Keberhasilan ini dapat terjadi dengan kerja sama seluruh karyawan PPI untuk terus memberikan kontribusi terbaik dalam bekerja, dan siap dalam menghadapi perubahan untuk kemajuan perusahaan.

Sobat PPI, mari mulai setiap hari kita dengan senyuman. Satu senyuman

yang kamu bagikan kepada orang lain akan menyebarkan energi positif untuk orang-orang di sekitar kita.

 (NRA)





PPI Bertemu dengan Menlu Serbia Bahas Potensi Kerja Sama

PT Perusahaan
Perdagangan Indonesia
(Persero)/PPI bertemu dengan
Menteri Luar Negeri (Menlu)
Serbia Nikola Selakovic bersama
delegasi di Jakarta, pada Senin
(23/05/2022).

Indonesia merupakan salah satu mitra penting bagi Serbia sehingga hubungan kerja sama kedua negara harus terus ditingkatkan.

Pada pertemuan tersebut, hadir pula Dubes Serbia untuk Indonesia Slobodan Marinkovic beserta rombongan. Dari pihak PPI hadir Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati, Direktur Komersil & Pengembangan PPI Andry Tanudjaja,

dan Direktur Utama Berdikari Harry Warganegara.

Kerja sama yang perlu diperkuat, salah satunya adalah bidang ketahanan pangan. Serbia dan Indonesia berbagi keprihatinan atas dampak perang Ukraina terhadap kenaikan harga pangan. Untuk tujuan ini kedua belah pihak sepakat meningkatkan kerja sama perdagangan komoditas pangan atau pertanian. **JP (ADT)**





PPI Tak Berhenti Gelontorkan Paket Pangan Murah untuk Masyarakat

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia/PPI member of ID Food berpartisipasi dalam kegiatan pasar rakyat Kementerian BUMN dengan mendistribusikan 4000 paket sembako yang terdiri dari 5 kg beras, 1 liter minyak goreng, dan 1 kg gula pasir seharga Rp65.000, di Serang pada (28/5/2022).

Pandeglang dalam memenuhi kebutuhan pokok masyarakat.

Kegiatan ini diawali dengan dialog bersama staf khusus III Menteri BUMN, Arya Sinulingga, dengan nasabah holding ultra mikro (UMi) yang dihadiri 2000 peserta dan umum. Tidak hanya pasar rakyat, terdapat juga bazaar UMKM yang terdiri dari booth Rumah BUMN dan UMKM binaan BUMN. **P**

Pasar rakyat BUMN menyediakan kebutuhan pokok dengan harga terjangkau sebagai upaya untuk memberikan keringanan bagi masyarakat.

sembako dengan kualitas baik dan harga terjangkau untuk masyarakat sekitar,” ujar Noverita Anggraeny, Kepala Sekretariat Perusahaan.

Sebelumnya PPI telah menyalurkan sekitar 30 ribu paket sembako di wilayah Jabodetabek dan



PPI Berikan Layanan Terintegrasi untuk Kebutuhan Pokok Masyarakat

Strategi penjualan *omnichannel marketing* juga diterapkan oleh salah satu perusahaan BUMN, yaitu PT Perusahaan Perdagangan Indonesia, melalui aplikasi Warung Pangan. Aplikasi yang menjembatani antara produsen di hulu hingga konsumen akhir ini sukses memberikan layanan terbaik dan memutus peran tengkulak.



Warung Pangan merupakan aplikasi *mobile* yang diinisiasi oleh Kementerian Koperasi dan UKM serta Kementerian BUMN. Layanan ini dikembangkan oleh PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) dan kerja sama dengan BUMN Holding Pangan ID Food. Ide awal adopsi *omnichannel marketing* berawal dari merebaknya pandemi

COVID-19 di Indonesia pada awal tahun 2020. Pandemi menghambat proses distribusi barang, khususnya komoditas pangan dari produsen hingga tingkatan warung.

Kondisi itu membuat negara harus segera turun tangan untuk mengantisipasi kelangkaan bahan pangan. Berbekal jaringan distribusi

di seluruh Indonesia, Warung Pangan berkomitmen untuk menjadi solusi terhambatnya rantai pasok. Adanya trafik yang terus meningkat dan penjualan yang meroket, bisnis ini akhirnya bertahan hingga sekarang dan terus berkembang.

“Kami memiliki 240 komoditas pangan dengan fokus utama pada empat komoditas besar, yaitu beras, gula, minyak goreng, dan protein atau daging-dagingan. Melalui bisnis model baru yang diterapkan, sangat efektif memutus rantai distribusi dari produsen di hulu hingga konsumen akhir. Cara ini juga mampu memutus peran tengkulak yang *relative* kurang berpihak terhadap masyarakat,” ujar Direktur Operasi PT Perusahaan Perdagangan Indonesia, Tri Wahyundo Hariyatno.

Tri menambahkan, hingga sekarang Warung Pangan telah memiliki lebih dari 69.000 Mitra Warung Pangan di hampir 27 kota di Indonesia yang merupakan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UKM) di seluruh Indonesia. Termasuk pula mitra Bukalapak yang telah terjalin kerja sama dengan harapan dapat meningkatkan *traffic* di aplikasi.

“Pada periode Januari hingga April 2022, kami tumbuh 600%

dari periode yang sama tahun sebelumnya (*year-on-year/ yoy*). Target tahun ini, kami bisa menggaet 90.000 mitra warung,” katanya.

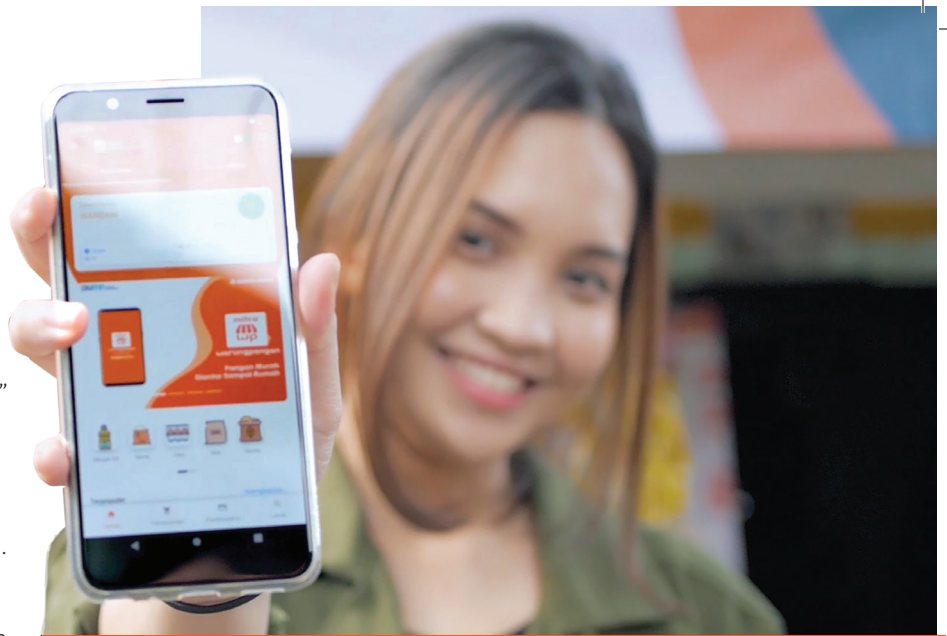
Melalui strategi *omnichannel* bisa memberikan layanan yang semakin memudahkan pelanggan. Para mitra yang ingin melakukan pembelian bahan pangan bisa melakukannya secara *online* tanpa harus meninggalkan rumah, termasuk tata cara pembayaran pesanan. Langkah tersebut merupakan bagian dari usaha untuk menjaga kepuasan pelanggan, sehingga mampu bersaing di tengah ketatnya dunia bisnis, khususnya pada bidang teknologi.

Tak hanya itu, Tri menyebut, Warung Pangan akan terus berinovasi memberikan layanan terbaik dengan memanfaatkan perkembangan teknologi. Dalam waktu dekat, WarungPangan akan merilis sebuah layanan baru berupa pembayaran menggunakan verifikasi kartu tanda penduduk (KTP). Pengembangan teknologinya diklaim yang pertama kali ada di Tanah Air.

“Kalau sekarang pembayaran menggunakan scan *QR Code* mungkin itu sudah biasa, sekarang kami sedang melakukan verifikasi KTP. Jadi, transaksi di Warung Pangan bisa menggunakan KTP,” kata dia.

Memperluas Bisnis

Tri Wahyundo membeberkan berbagai keuntungan bisa didapatkan para pelaku bisnis saat mengadopsi *omnichannel marketing*. Selain memperluas pasar, potensi untuk mendapatkan



bisnis-bisnis baru bisa diraih. Warung Pangan telah merasakan hal itu dengan mendapatkan kerja sama distribusi minyak goreng.

Kerja sama tersebut didapatkan ketika terjadi krisis kelangkaan minyak goreng beberapa waktu lalu. Pasalnya, para produsen besar cenderung memilih menjual minyak ke luar negeri lantaran harganya yang melambung. Sehingga, di dalam negeri pasokan menipis dan diikuti melonjaknya harga.

Hingga akhirnya, Presiden Joko Widodo meminta minyak goreng dijual dengan harga Rp 14.000 per kilogram. Di sinilah, peran Warung Pangan begitu terasa dengan menghadirkan minyak goreng harga murah yang berdampak pada stabilisasi harga pangan.

“Melalui *omnichannel* kami mendapatkan banyak bisnis baru, salah satunya kerja sama produksi minyak goreng. Hal ini untuk mengejar target bisnis pada tahun 2022, baik dari sisi *number of revenue* maupun *number of* warung yang teregistrasi. Kami memasang target pendapatan bisa mencapai Rp 60 miliar. Adanya produksi minyak goreng mulai bulan Juni, kami sangat optimistis bisa jauh melampaui karena

produksinya enam juta liter. Jika dikonversikan sekitar Rp 130 miliar per bulan,” pungkasnya.

Tentang PPI

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia Member Of ID Food, saat ini digawangi oleh susunan manajemen Nina Sulistyowati Direktur Utama; Andry Tanudjaja Direktur Komersial dan Pengembangan; Wien Irwanto Direktur Keuangan, Manajemen Risiko dan SDM serta Tri Wahyundo Hariyatno Direktur Operasi.

Dengan berbekal pengalaman sebagai perusahaan perdagangan dan logistik yang menjadi portofolio anak perusahaan PPI yaitu PT BGR Logistik Indonesia, PPI memiliki jaringan sebanyak 52 cabang dan divre di seluruh Indonesia.

Dengan end state sebagai *oftaker* dan *export gateway* di holding pangan, tentu saja pengembangan *omnichannels* di PPI ini merupakan salah satu inisiatif strategis yang terus akan dikembangkan seiring dengan inovasi model bisnis yang dikembangkan perusahaan serta hadir dalam membantu tugas-tugas Pemerintah dalam mendukung kedaulatan pangan di Indonesia.

(Tri Kurnia Yuniarto)

Insan PPI Buang Santan dengan Sepak Bola



Menciptakan kegiatan internal perusahaan berdasarkan hobi yang sama merupakan salah satu cara perusahaan dalam membangun kebersamaan. Kebersamaan dalam tim yang solid dan kompak sedikit banyak akan memengaruhi kreativitas dalam lingkungan kerja.

Berupaya untuk menjalani gaya hidup sehat yang sejatinya, dapat meningkatkan produktivitas serta kreativitas di lingkungan kerja.

Di tengah kesibukan kerja dan kepadatan aktivitas, Insan PPI terus menyerukan untuk meningkatkan kesehatan bersama dengan berolahraga bersama. Menyambut HUT ke-19 PPI, PPI FC kembali mengadakan minisoccer untuk melepas penat sekaligus membuat raga semakin bugar.

Untuk diketahui, PPI memang sudah kembali membuka kegiatan olahraga bersama seperti minisoccer/futsal, bulutangkis, zumba, basket, tenis meja, dan sebagainya.

Manfaat olahraga bagi pegawai memang tak bisa disepelekan. Pikiran akan lebih terbuka, lebih fokus, lebih cepat dan teliti dalam mengerjakan pekerjaannya dikarenakan pikiran mereka yang lebih segar. Sebab jika kita rutin





berolahraga, darah akan mengalir lancar ke seluruh tubuh dan otak.

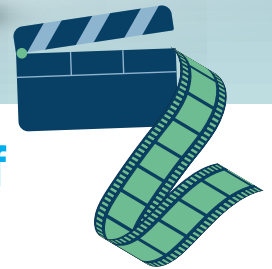
Pegawai tentu akan terlihat lebih santai dan enjoy dalam bekerja, walaupun tuntutan pekerjaan

sedang padat dan tinggi. Selain itu, kondisi fisik dan mental yang baik juga menentukan raut wajah dan postur seseorang. Seseorang yang segar luar dalam akan memancarkan aura dan *mood*

yang baik, dan hal ini bagus untuk karyawan lainnya karena orang tersebut memancarkan aura positif dan terus #PPIGrowingInHarmony.
P (ADT)



Acara Lomba dalam Rangka Menyambut HUT PPI ke 19



Lomba Video Kreatif Dharmabrand

- Peserta dibuka untuk **umum**
- Durasi maksimal video kreatif Dharmabrand yakni **3 menit**
- Format video yang dikirim berupa **.mp4** atau **.mov**
- Sertakan link Google Drive yang berisi video kompetisi dan isi Google Form di **<https://tinyurl.com/FormLombaVideoDharmabrand>**
- Pastikan link video dapat diakses dan tersedia sampai tanggal **19 Juni 2022**
- **Tools Kit Video Dharmabrand** Dharmabrand dapat diakses di **<https://tinyurl.com/ToolsKitVideoDharmabrand>**
- Batas pengumpulan **10 Juni 2022**
- Total hadiah puluhan juta rupiah



TikTok Competition

- Peserta merupakan **pegawai PPI dan Anak Perusahaan PPI** Setiap Divisi, Cabang, dan Divre PPI dan Anak Perusahaan **WAJIB berpartisipasi dalam lomba TikTok**, dapat diwakilkan oleh individu maupun kelompok
- **Tidak diperbolehkan menggunakan akun private**
- Durasi video untuk lomba TikTok maksimal 1 menit
- Peserta wajib follow akun TikTok dan Instagram **@PPITradelog**
- Unggah video ke akun TikTok dan Instagram dengan mencantumkan tagar **#PPIGrowingInHarmony** dan mention **@PPITradelog**
- Video TikTok sesuai dengan tema HUT PPI Ke-19: **"Growing in Harmony – Trading Logistics For ESG"** atau tema **Core Value AKHLAK**.
- Batas pengumpulan: **10 Juni 2022**

Green Office Competition

- Lomba ini khusus untuk **Kantor Cabang PPI**
- Upload video kegiatan Green Office yang sudah diterapkan ke Instagram dengan **durasi video maksimum 2 menit**
- Boleh menggunakan **akun pribadi salah satu insan PPI Cabang dan tidak di-private**
- Tulis caption menarik mengapa layak mendapat predikat **The Best Green Office PPI**
- Tag Instagram **@PPITradelog** dan gunakan hashtag **#PPIGrowingInHarmony**
- Batas pengumpulan **10 Juni 2022**



Lomba Masak Produk Holding Pangan

- Setiap Divisi Kantor Pusat wajib mengirim **tim dengan anggota sebanyak 5 orang**
- Waktu masak selama **90 menit**
- **Tim akan diberikan modal awal untuk membeli minimal satu produk BUMN Holding Pangan** sebagai bahan dari masakan yang akan dibuat

- Peserta lomba **tidak diperbolehkan untuk membawa bahan, bumbu, atau masakan jadi dari rumah**
- **kompur** memasak **sudah disediakan** oleh panitia
- Peserta **tidak diperbolehkan** untuk memproses masakan **lebih awal**
- **Waktu pelaksanaan** akan disampaikan lebih lanjut



UNTUK PARA PEMILIK WARUNG, SEGERA GABUNG DALAM PROGRAM #MigorRakyat

DAPATKAN MINYAK GORENG CURAH

RP 13.000 PER LITER

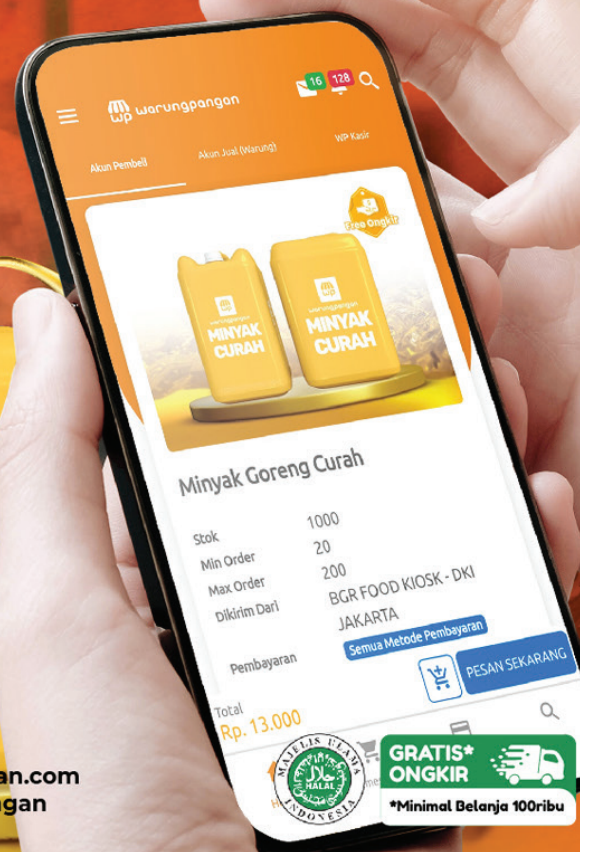
DI APLIKASI WARUNG PANGAN

Syarat & Ketentuan pemesanan :

- ✓ Terdaftar sebagai Mitra Warung Pangan
- ✓ Min. pembelian 20 liter/transaksi/hari dengan kelipatan pembelian 20 liter *
- ✓ Wajib menjual ke masyarakat sesuai HET Rp. 14.000/liter dan dicatat pada fitur WP Kasir

*Dapat berubah sewaktu-waktu

** Khusus untuk pemilik warung



Available on the
Google Play

Download on the
App Store

#WarungPangan
www.warungpangan.com
@mitra_warungpangan



GRATIS*
ONGKIR



*Minimal Belanja 100ribu