

Quality Tradelog
for Everyone

BUMN UNTUK
INDONESIA



PPI News

VOL. 01 2024
25 Januari 2024
18 Halaman



Menjaga Asa, Optimis PPI Juara

03

Wakil Menteri BUMN
Resmikan Pembukaan
Gerai Covare Café Milik
PPI di WRT

04

PPI Gelar Pertemuan dengan
Seluruh Insan PPI Group
Tumbuhkan Culture
Perusahaan melalui Agile
Mindset

05

HUT BUMN Holding Pangan
ID Food ke-2, PPI Terima 2
Penganugerahan Company
Culture Awards



Pengantar Redaksi

Mengawali Januari 2024, menjadi permulaan untuk menancapkan gelora semangat dalam bergerak lebih cepat, bertindak secara tepat, berpikir analitis dan kritis dalam mewujudkan capaian target perusahaan dalam meraih kesuksesan yang lebih besar.

Tetap fokus dan tanamkan pondasi yang kokoh untuk menjadi juara dengan bergerak maju, adaptif dan terus bersikap positif!

Tim Humas
Sekretariat Perusahaan
PT Perusahaan Perdagangan Indonesia

Penanggung Jawab:
Direksi PT PPI

Pengarah:
Kepala Sekretariat
Perusahaan

Pemimpin Redaksi:
Manager Humas,
Kelembagaan dan TJSL

Tim Redaksi:
Allia Nur Rahma
Ansella Wipa
Ikhsan Hidayat
Nora Adelinda

Graha PPI
Jl. Abdul Muis No.8
Jakarta Pusat 101060
Tel. [021] 3862141/42
Fax. [021] 3862143/44
Email. ppi.info@ptppi.co.id

@PPITradelog
VISIT NOW www.ptppi.co.id

Daftar Isi

- 1 Daftar Isi
- 2 Sepatah Kata - 2024
Tanamkan Mindset Positif,
Bergerak Lebih Gesit
- 3 Wakil Menteri BUMN Resmikan
Pembukaan Gerai Covare Café
Milik PPI di WRT
- 4 PPI Gelar Pertemuan dengan
Seluruh Insan PPI Group
Tumbuhkan Culture
Perusahaan melalui Agile
Mindset
- 5 HUT BUMN Holding Pangan ID
Food ke-2, PPI Terima 2
Penganugerahan Company
Culture Awards
- 6 PT PPI dan PT BLI Lakukan
Courtesy Meeting dengan
Kepala Badan Pangan
Nasional
- 7 PPI Cabang Mataram Raih
Reward Distributor Prioritas
Terbaik & Mitra Integrator
Terbaik dari Pupuk Kaltim
- 8 PPI Gelar Pelatihan dan
Workshop Persiapan ISO
SMAP 3001: 2016
- PPI Gelar Gather and Grow,
untuk Jaga Kekompakan Insan
PPI
- 9 Hari Gizi Nasional
- 10 Mother of Change, Pengawal
Perubahan
- 11 Menyongsong 2024,
Tanamkan Semangat Positif
- 12 Pandangan Kamu
"Pandangan Kami Tentang
Growth Mindset"
- 13 Semarak K3 Melalui Bulan K3
Nasional
- 14 Switzerland Van Java
- 15 Covare Café
- 16 Overview ISO 26000
- 17 Sketsa, Proses Manis menuju
Karya
- 18 Tebak Gambar

2024 Tanamkan Mindset Positif, Bergerak Lebih Gesit

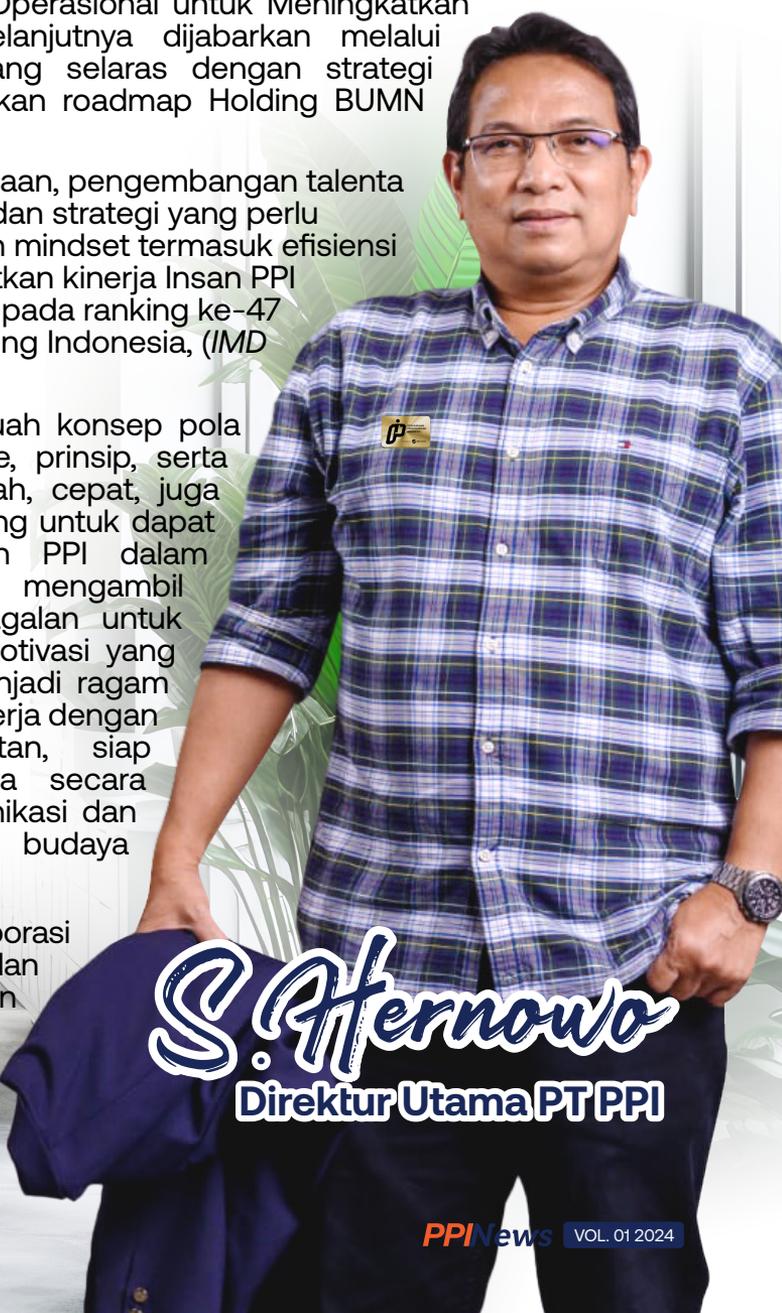
Tidak ada hal yang pasti, satu-satunya yang pasti adalah perubahan itu sendiri. 2024 menjadi titik awal bagi kita dalam menghadapi perubahan, salah satunya perubahan *culture*. Membenahi diri sendiri dalam menghadapi perubahan adalah kunci utama mengawali awal tahun ini, sebab perubahan dimulai dari langkah kecil dalam diri untuk kemudian menghasilkan langkah besar.

PPI menargetkan pendapatan sebesar Rp2,9T dan pencapaian laba bersih sebesar Rp22,47M pada 2024 sesuai dengan RKAP PPI dengan tema “Penguatan Model Bisnis dan Operasional untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan, yang selanjutnya dijabarkan melalui program kerja perusahaan yang selaras dengan strategi inisiatif yang disusun berdasarkan roadmap Holding BUMN Pangan.

Dalam mencapai target perusahaan, pengembangan talenta karyawan/ti menjadi tantangan dan strategi yang perlu diperhatikan melalui penanaman mindset termasuk efisiensi dan efektivitas dalam meningkatkan kinerja Insan PPI Grup. Saat ini, Indonesia berada pada ranking ke-47 berdasarkan Global Talent Ranking Indonesia, (*IMD World Talent Ranking 2023*).

Agile Mindset merupakan sebuah konsep pola pikir yang merangkum metode, prinsip, serta cara kerja menjadi lebih mudah, cepat, juga lincah. *Mindset* ini sangat penting untuk dapat diimplementasikan oleh Insan PPI dalam bekerja diantaranya dapat mengambil pelajaran dalam melihat kegagalan untuk belajar lebih cepat, memiliki motivasi yang baik, perbedaan pendapat menjadi ragam ide dan pemikiran, bahagia, bekerja dengan kecepatan yang berkelanjutan, siap menerima perubahan, bekerja secara transparan dan terbuka, komunikasi dan *sharing knowledge* dijadikan budaya antar tim.

Mari menanamkan sikap kolaborasi dan komunikasi, fleksibel dan mampun beradaptasi dengan cepat, fokus pada pelanggan, dan terus melakukan perbaikan secara berkelanjutan. PPI Juara!



S. Afernowo
Direktur Utama PT PPI

Opening Covare Café di WRT Wakil Menteri BUMN Resmikan Pembukaan Gerai Covare Café Milik PPI di WRT

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI), member of ID Food, resmikan pembukaan gerai Covare Cafe di Waskita Rajawali Tower, Jl. MT Haryono No. 12, Jakarta Timur, pada Senin, (8/1/2024).

Peresmian ditandai dengan pengguntingan pita yang dilakukan langsung oleh Wakil Menteri BUMN, Kartika Wirjoatmodjo dan Direktur Utama ID Food, Frans Marganda Tambunan, didampingi oleh Direktur Utama PPI, S. Hernowo.



Dalam kesempatan tersebut, Menteri Pertanian Republik Indonesia, Amran Sulaiman, turut mengunjungi lokasi gerai kedua Covare Cafe tersebut.

Gerai kedua di Jakarta ini menjadi langkah awal Covare untuk memperluas jangkauan pasar sebagai salah satu produk andalan dari PPI.

Covare Cafe hadir sebagai one stop business meeting solution dengan menyediakan ruang meeting dan spot working area untuk menjaga semangat produktivitas dalam bekerja dengan seduhan biji kopi yang nikmat dan beragam varian menu lainnya.



Townhall Meeting PT PPI 2024

PPI Gelar Pertemuan dengan Seluruh Insan PPI Group Tumbuhkan Culture Perusahaan melalui Agile Mindset

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI), member of ID Food, menggelar Townhall Meeting 2024 dengan tema 'Building Excellence Through Agile Mindset' yang disampaikan oleh Direktur Utama PT PPI, S. Hernowo kepada Insan PPI Group secara hybrid pada Jumat, (12/01/2024).

Townhall Meeting tersebut sebagai momentum bagi Insan PPI Group untuk berinteraksi dengan Manajemen Perusahaan, yang bertujuan dalam memperkuat pemahaman atas strategi bisnis di tahun 2024, sekaligus menjadi motivasi untuk meningkatkan kemampuan beradaptasi, serta berkembang secara cepat dan tangkas untuk tercapainya target di tahun ini.

Kegiatan ini dilanjutkan dengan diskusi panel dengan jajaran Direksi bersama Direktur Keuangan, Manajemen Risiko, SDM dan Umum PT PPI, Wien Irwanto, Direktur Operasi PT PPI, Noverita Anggaraeny, Direktur Komersial dan Pengembangan PT PPI, Edhy Rizwan, Direktur Utama PT BLI, Syailendra, Direktur Keuangan, SDM dan Business Support PT BLI, Energy, dan Direktur PT PPI Industri, Aswardi, serta pengumuman pemenang Culture Award 2023 kepada unit kerja Divisi Kantor Pusat dan Kantor Cabang.



Aktual



HUT BUMN Holding Pangan ID Food ke-2 PPI Terima 2 Penganugerahan Company Culture Awards

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI), member of ID Food, menerima 2 penghargaan dalam Penganugerahan Company Culture Awards pada HUT BUMN Holding Pangan ID Food ke-2, sebagai Juara 1 Best Culture Leader dan Juara 1 Best Culture Booster, di Waskita Rajawali Tower, Jakarta pada Senin, (8/1/2024).

Acara ini dihadiri oleh seluruh Direksi dan Komisaris ID Food, Direksi Anak Perusahaan member of ID Food dan seluruh karyawan/ti ID Food Grup baik secara offline maupun secara online.

Semarak HUT ID FOOD ke-2 ini bertemakan Transform and Win, penghargaan ini merupakan program inovasi terbaik untuk internalisasi culture dalam menggerakkan perubahan dengan cara meningkatkan pengetahuan dan pemahaman insan PPI terhadap budaya AKHLAK dan penerapannya dalam kegiatan aktivitas kerja sehari-hari.

Adapun Culture Leader PPI diemban oleh Kepala Divisi Manajemen Perubahan, Mutu, Dan Sistem Tata Kerja, Ira Berlianty Aziz dan Culture Booster PPI diemban oleh Manager Transformasi, Musa Saadi.



Courtesy Meeting PT PPI dan PT BLI Lakukan Courtesy Meeting dengan Kepala Badan Pangan Nasional



PT PPI member of ID Food dan PT BLI lakukan courtesy meeting dengan Kepala Badan Pangan Nasional, Arief Prasetyo Adi di Jakarta pada Kamis, (11/01/2023).

Pertemuan ini dihadiri oleh Direktur Utama PT PPI, S. Hernowo, Direktur Operasi PT PPI, Noverita Anggraeny, Direktur Utama PT BLI, Syailendra, Direktur Komersial dan Operasi PT BLI, Indra Iliana, dan Direktur Keuangan, SDM dan Business Support PT BLI, Energy.

Kunjungan Kerja ke PT PPI

Direktur Utama dan Direksi Holding BUMN Pangan ID Food Bahas Peningkatan Bisnis Perdagangan Januari – April 2024

Direktur Utama ID Food, Frans Marganda Tambunan bersama Direktur Pengembangan dan Pengendalian Usaha ID Food, Dirgayuza Setiawan dan Direktur Komersial ID Food, Nina Sulistyowati lakukan kunjungan kerja ke PT Perusahaan Perdagangan Indonesia, Kamis (11/1/2024). Turut hadir dalam kesempatan tersebut jajaran Direksi dan Kepala Divisi PT PPI.

Kunjungan kerja ini sebagai koordinasi dalam penguatan bisnis PT PPI dalam upaya perumusan strategi untuk mencapai target perusahaan.





Berkat Kinerja Baik Tahun 2023

PPI Cabang Mataram Raih Reward Distributor Prioritas Terbaik & Mitra Integrator Terbaik dari Pupuk Kaltim

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI), member of ID Food, raih reward sebagai Distributor Prioritas Terbaik 1 Wilayah NTB atas kinerja distribusi pupuk dan Mitra Integrator Terbaik atas kinerja di Program Agrosolution melalui gelaran Assignment & Rewarding Retail Management Pupuk Kaltim 2024, di Surabaya, (15/01/2024).



Pemberian reward diberikan berdasarkan pada kinerja terbaik PPI Cabang Mataram sebagai distributor pupuk di Wilayah Operasional Nusa Tenggara Barat (NTB) dan upaya PPI untuk terus mendorong Program Agrosolution dalam peningkatan produktivitas dan optimalisasi sektor pertanian, salah satunya melalui peningkatan penggunaan pupuk non subsidi.

Selanjutnya pada tahun 2024, PPI ditunjuk sebagai Distributor Prioritas Pupuk Kaltim di 8 wilayah, yaitu cabang Mataram, Makassar, Banjarmasin, Palu, Manado, Gorontalo, Semarang dan Kendari.



Komitmen Terapkan SMAP PPI Gelar Pelatihan dan Workshop Persiapan ISO SMAP 3001: 2016

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI), member of ID Food, menggelar kegiatan pelatihan dan workshop persiapan ISO Sistem Manajemen Anti Penuaan (SMAP) 37001: 2016 yang diikuti oleh Kepala Divisi, Kepala PMO dan perwakilan dari masing-masing Divisi Kantor Pusat di Graha PPI yang berlangsung selama dua hari pada 17-18 Januari 2024.

Kegiatan ini dibuka langsung oleh Noverita Anggraeny, Direktur Operasi PT PPI, sebagai bentuk komitmen manajemen dalam menanamkan budaya anti suap dalam menjalankan operasional bisnis perusahaan yang sesuai dengan Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

Adapun tujuan dari penerapan ISO 37001 adalah agar dapat menjadi acuan bagi PPI dalam melakukan pengendalian kegiatan penyuaan. Pengendalian ini dilakukan dengan mencegah, mendeteksi, melaporkan dan menangani praktik penyuaan.

Tanamkan Nilai Kolaboratif PPI Gelar Gather and Grow, untuk Jaga Kekompakan Insan PPI

Dalam rangka menanamkan nilai kolaboratif, PT PPI menggelar kegiatan Gather and Grow Volume 1 sebagai upaya mempererat kekompakan Insan PPI bersama Tedy Wachyudi, Fungsional Utama Sekretariat Perusahaan secara offline di Jakarta, (19/01/2024).

Kegiatan ini merupakan wadah dalam bertukar pikiran untuk menggali ide-ide dan menguatkan sense of belonging Insan PPI terhadap perusahaan, dengan menanamkan teamwork dan organization alignment.





Selamat Hari

Gizi Nasional ke-64

MP-ASI Kaya Protein Hewani Cegah Stunting

Bersama menerapkan Makanan Pendamping ASI (MP-ASI) kaya protein hewani yang optimal untuk mencegah stunting dan menciptakan generasi emas Indonesia.

25 Januari 2024

Mother of Change, Pengawal Perubahan

Perubahan bermula dari langkah kecil dari diri sendiri dan kekuatan untuk menciptakan perubahan berada ditangan kita sendiri yang selanjutnya menarik orang-orang di sekitar untuk berkolaborasi dan menghadirkan sebuah kebiasaan baik yang berdampak untuk mewujudkan budaya berkelanjutan.

Diberikan amanah sebagai Kepala Divisi Manajemen Perubahan, Mutu dan Sistem Tata Kerja, Ira Berlianty Aziz merasa seperti memasuki dunia baru dengan beragam tantangan dan tanggung jawab yang diemban. Ketertarikan dan pengalamannya dalam dunia komunikasi, marketing dan business analyst membuat Ira terbiasa berpikir kreatif dan kritis. Saat ini, Ia fokus dalam mengembangkan transformasi bisnis, budaya dan manajemen mutu, dalam kepemimpinan beliau menggerakkan berbagai macam program-program yang mengawal transformasi di PT PPI, mulai dari implementasi digitalisasi proses bisnis program perubahan mindset dan sharing knowledge diantaranya ULTRA (Ulas Transformasi), EXTRA (Expert Berbicara), INTRA (Info Transformasi), Morning Greetings, Program Internalisasi AKHLAK, Change Agent serta Program Reward Culture.

Program lainnya yang didorong adalah memastikan bahwa salah satu bentuk komitmen transformasi perusahaan yaitu diperlukan perubahan dan atau penyusunan secara berkelanjutan kebijakan perusahaan serta standar operasi & prosedur. Tentu hal ini juga menjadi sebuah perjalanan panjang yang berkelanjutan dalam dukungan terhadap improvement bisnis operasional dan digitalisasi, sebagai guidance yang memberikan ruang gerak adaptive namun tentu tetap menerapkan prinsip tata kelola yang baik.

Sebagai buah dari kinerjanya, Ira dan Team Divisi Manajemen Perubahan, Mutu dan Sistem Tata Kerja menerima 2 penghargaan dalam Penganugerahan Company Culture Awards Holding Pangan ID Food, sebagai Juara 1 Best Culture Leader dan Juara 1 Best Culture Booster.

Tentu tidaklah menjadi hal mudah bagi kami di DMP dalam menjalankan program - program pengembangan dari arah transformasi dan change management ini. Tanpa adanya andil dan buy-in dari insan PPI, roadmap perusahaan ini tidak akan berjalan dengan baik. Lainnya adalah, sebagai entitas perdagangan, culture yang harus kita dorong adalah bahwa setiap insan PPI harus dapat membranding perusahaan, harus dapat berperan sebagai pemasar. Everybody is a marketer slogan ini rasanya tidak muluk - muluk apabila diterapkan oleh seluruh insan PPI.

PPI “kembali” tidak mudah dalam 2 tahun ini, proses merger dan menjadi member Holding BUMN Pangan ID Food, sadar tidak sadar kita telah melalui banyak perubahan, dari aspek apapun kita ini baru terpapar oleh perubahan besar, dan second wave atas perubahan itu juga kita harus siap, harus adaptive supaya kita ngga terkaget - kaget, harus harmonis supaya bisa kerja bareng dan komunikasi dengan baik. Katanya kan kalo kita kerja sendiri kita memang bisa melangkah cepat, tapi kalau kita kerja bareng kita bisa melangkah jauh.

Maukan kita kerja bareng, demi PPI bisa melangkah jauh, jauh lebih besar jauh lebih mensejahterakan dan jadi Juara. Aamiin. Welcome You to the Next Journey!



Ira Berlianty Aziz

Kepala Divisi Manajemen Perubahan,
Mutu, Dan Sistem Tata Kerja

Menyongsong 2024, Tanamkan Semangat Positif

Pertama-tama, mari apresiasi kerja keras kita semua atas pencapaian kinerja PT PPI Group tahun 2023, dimana laporan inhouse Pendapatan PT PPI Group mencapai Rp2.286 Miliar atau 79,3% dari target RKAP tahun 2023 dan 96,5% dari realisasi Audited tahun 2022.

Lesson Learned yang kita dapat selama tahun 2023 diharapkan menjadi modal kita dalam menghadapi tahun 2024 yang semakin dinamis, dimana kita harus fokus kepada komoditi-komoditi yang memiliki margin yang tinggi, menambah kerjasama kemitraan di cabang-cabang, optimalisasi aset perusahaan dll.

Target RKAP tahun 2024 tanpa penugasan yang telah di tetapkan untuk PPI Group, untuk Pendapatan sebesar Rp2.953 Miliar dan Laba Bersih sebesar Rp22,47 Miliar. Sedangkan target RKAP tahun 2024 dengan penugasan yang telah di tetapkan untuk PPI Group untuk Pendapatan sebesar Rp3.687 Miliar dan Laba Bersih sebesar Rp41,42 Miliar.

Untuk optimisme mencapai target ini, diharapkan semua insan PPI menanamkan semangat positif bahwa target RKAP tahun 2024 bisa tercapai surplus. Lakukan yang terbaik di bidang pekerjaannya masing-masing, buat perubahan walau pun hanya satu persen tetapi dilakukan secara konsisten, dan terakhir berdoa dalam setiap kesempatan semoga PT PPI diberikan kemudahan agar bisa mencapai target tahun 2024 yang telah ditetapkan.



EBITDA :

NET PROFIT :



Eka Noprizal

PJS Kepala Divisi Perencanaan
Strategis Dan Pengembangan
Bisnis

“Pandangan Kami Tentang Growth Mindset”

Growth mindset itu seperti kunci rahasia agar dapat memaksimalkan potensi diri. Mempercayai bahwa kecerdasan dan keterampilan bukanlah sifat tetap, melainkan dapat ditingkatkan melalui usaha dan dedikasi. Kita jadi lebih berani mencoba dan gemar mempelajari hal baru dan gigih dalam menghadapi rintangan.

Growth mindset tercermin ketika tim melihat perubahan organisasi sebagai peluang untuk mengembangkan keterampilan baru dan meningkatkan adaptabilitas yang berkaca pada core values AKHLAK. Dengan penerapan nilai – nilai AKHLAK, kita tidak takut dengan perubahan, melainkan melihatnya sebagai pintu masuk ke inovasi dan efisiensi yang lebih besar. Sebagai contoh, anggota tim dengan growth mindset akan menciptakan program pelatihan internal atau workshop untuk membantu anggota tim mengembangkan keterampilan baru yang dibutuhkan selama perubahan. Mendorong kolaborasi tim untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, dan kegagalan. Menerapkan sistem evaluasi yang fokus pada perkembangan, bukan hanya prestasi.

Memberikan umpan balik yang konstruktif untuk membantu pegawai memahami di mana mereka dapat meningkat, dan memberikan dukungan untuk mencapai perubahan positif.

*Mohamad
Taufik
Alghifari*

Divisi Manajemen
Perubahan, Mutu,
Dan Sistem Tata
Kerja

*Fitra
Anisa*

Divisi
Perencanaan
Strategis dan
Pengembangan
Bisnis



Memulai chapter baru memberi ruang untuk tumbuh dengan menyiapkan versi terbaik dari diri kita sendiri. Melatih mindset untuk tidak hanya berorientasi pada hasil, namun mampu mengapresiasi setiap proses yang kita jalani. Optimisme melalui sikap growth mindset membuat kita memiliki perspektif bahwa hambatan adalah peluang dan tantangan yang akan meningkatkan value dalam diri.

Begitupun dalam organisasi, peranan dalam menyusun perencanaan strategis korporasi penting untuk mengedepankan sikap terbuka terhadap perubahan dengan menyadari dinamika lingkungan bisnis, sehingga dapat mengimplementasikan berbagai strategi yang relevan disertai alternatif policy yang akan direkomendasikan sebagai langkah strategis untuk menjawab berbagai isu yang menjadi fokus perhatian bagi keberlangsungan korporasi. Hal ini tentunya tak terlepas dari peran tim didalamnya yang mengutamakan sikap kreatif, inovatif, adaptif, dan kolaboratif untuk selalu melakukan sharing knowledge dalam rangka pengembangan diri sebagai bagian dari implementasi growth mindset suatu tim dalam organisasi.

Semarak K3 Melalui Bulan K3 Nasional

Oleh: Abdul Rohim

Jika di dunia internasional diperingati Hari K3 Internasional setiap tanggal 28 April, maka di Indonesia kita familiar dengan Bulan K3 Nasional yang diperingati sepanjang 12 Januari - 12 Februari. Tapi taukah kamu apa Bulan K3 itu?

Bulan K3 Nasional atau Bulan Keselamatan dan Kesehatan Kerja Nasional merupakan bulan perayaan yang dicanangkan oleh Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia sejak tahun 1984 hingga saat ini melalui Keputusan Menaker RI tentang Petunjuk Pelaksanaan Bulan Keselamatan dan Kesehatan Kerja Nasional.

Bulan K3 Nasional memiliki tujuan untuk meningkatkan kesadaran dan kepatuhan norma K3; menjamin terlaksananya perlindungan K3 pada setiap kegiatan di semua sektor usaha; meningkatkan penerapan K3 pada pola dan bentuk pekerjaan baru yang timbul akibat era digital ekonomi; mewujudkan sumber daya manusia K3 yang unggul dan berdaya saing; dan meningkatkan partisipasi semua pihak dalam mewujudkan kemandirian pelaksanaan budaya K3 di setiap kegiatan pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan. Bulan K3 Nasional juga menjadi wadah bagi pemerintah dan semua pihak, khususnya masyarakat industri untuk dapat mendukung terlaksananya K3 di Indonesia secara seragam dan serentak.

Pada Bulan K3 Nasional semua instansi diharapkan dapat melakukan kegiatan-kegiatan yang mendorong upaya pelaksanaan K3 baik yang bersifat strategis, promotif ataupun implementif seperti kampanye, promosi K3 melalui media sosial, seminar, Forum Group Discussion (FGD), lokakarya, konvensi, pembinaan dan peningkatan kompetensi personal K3, pembentukan dan pemberdayaan lembaga K3, pemberian penghargaan K3, kompetisi/lomba K3 dan peningkatan K3 secara berkelanjutan baik dilaksanakan secara daring maupun luring

Kemudian untuk Petunjukan Pelaksanaan Bulan Keselamatan dan Kesehatan Kerja Nasional Tahun 2024 maka Kementerian Ketenagakerjaan menerbitkan Keputusan Menteri Ketenagakerjaan RI Nomor 244 Tahun 2023 dengan tema pokok adalah "Budayakan K3, Sehat dan Selamat Dalam Bekerja, Terjaga Keberlangsungan Usaha".



SELAMAT MEMPERINGATI

BULAN K3 NASIONAL

12 JANUARI - 12 FEBRUARI 2024

"Budayakan K3, Sehat & Selamat Dalam Bekerja,
Terjaga Keberlangsungan Usaha"

Switzerland Van Java

Kota Malang memiliki fakta unik yang bikin penasaran untuk berkunjung, Malang dijuluki sebagai Switzerland van Java, alasannya tidak lain karena Malang memiliki elemen geografis yang dapat dibilang mirip dengan Swiss, seperti hawanya yang sejuk meski tidak bersalju, serta daerahnya yang dikelilingi pegunungan cantik dan menawan. Kak Elisabeth Sinaga, Assistant Manager Non Komersial Cabang Malang akan menceritakan lebih banyak tentang kota yang satu ini.

Q : Halo kak, bisa certain sedikit tentang istimewanya Kota Malang yang ngebuat kita harus kesana?

A : Malang dijuluki sebagai Kota Pelajar yang memiliki institusi pendidikan favorit dan sebagai surganya destinasi wisata. Malang punya berbagai destinasi wisata alam yang lengkap, mulai gunung hingga pantai, serta wisata edukasi yang seru dan wisata kuliner khas Jawa Timur yang bikin ketagihan.

Q : Tempat wisata apa aja kak yang harus jadi bucketlist kita jika kita ke Malang?

A : Tempat wisata di Malang ada banyak banget ya, jadi kamu enggak akan kehabisan ide wisata saat berkunjung ke kota ini. Inilah destinasi wisata Kota Malang yang bisa dikunjungi : **Gunung Bromo, Taman Nasional Bromo Tengger Semeru, Gunung Kawi, Pantai Tiga Warna, , Air Terjun Coban Rondo, Kampung Warna Warni, Jatim Park 1,2,3, Batu Night Spectacular, Taman Selecta, Museum Angkut, dll**

Q : Gak lengkap rasanya kalo kita gak icip – icip kuliner Malang, apa aja nih kak rekomendasinya?

A : Kalo ke Malang emang ga bisa buat ga nyicipi segala macam makanan khasnya, menurut aku ini kuliner malang yang tak lelang oleh waktu : **Makanan ala eropa di Toko Oen, Bakso Khas Malang di Bakso President, Depot Tahu Lontong Lonceng, Tahu Orem-orem, Mie Gajah Mada, Warung Ronde Titoni**

Q : Budaya apa kak yang bedain antara kota Malang dengan kota lainnya?

A : Kalau menurut aku, yang bedain itu corak kebudayaan kota Malang. Contohnya adalah Budaya Bahasa Walikan. Bahasa walikan di Kota Malang dahulu dipergunakan sebagai komunikasi militer. Bisa juga disebut bahasa sandi atau kode. Dipakai oleh para pejuang untuk membedakan mana yang benar-benar pejuang dan musuh. Budaya bahasa walikan khas Malang ini muncul pada sekitar tahun 1949, nah sekarang masyarakat malang memakai bahasa ini untuk berkomunikasi dengan rekan sebaya, atau bisa disebut juga bahasa gaulnya anak Malang (Bahasa walikan misalnya Arek Malang : Kera Ngalam), selain itu Kebudayaan Tahunan ala Malang Festival tahunan yang menjadi event ikon tersendiri kota Malang. Festival ini diadakan setiap tahunnya antara lain Karnaval lampion, Karnaval bunga. Dan Seni Pertunjukan Tradisional ,Malang juga punya kesenian khas seperti tarian tradisional yang nggak kalah keren lho seperti Wayang topeng malang, Tari



COVARE CAFE

ONE STOP BUSINESS MEETING SOLUTION

Covare Cafe hadir sebagai one stop business meeting solution dengan menyediakan ruang meeting dan spot working area untuk menjaga semangat produktivitas dalam bekerja dengan seduhan biji kopi yang nikmat dan beragam varian menu lainnya.

Come visit our new cafe at
Ground Floor, Waskita Rajawali Tower

Jl. MT Haryono No. 12, Jakarta Timur

Overview ISO 26000

Oleh: Fadli Rosyad

Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (Program TJSL) adalah kegiatan yang merupakan komitmen perusahaan terhadap pembangunan yang berkelanjutan dengan prinsip yang lebih terintegrasi, terarah, terukur dampaknya serta dapat dipertanggungjawabkan dan merupakan bagian dari pendekatan bisnis perusahaan (Permen BUMN 05/2021, Permen BUMN 6/2022, Permen BUMN 01/2023).

Program TJSL harus berpedoman pada ISO 26000 tentang Social Responsibility dan pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs) /Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Adapun pembagian TPB berdasarkan 4 pilar adalah sebagai berikut:



Standar ISO 26000 merupakan panduan (guidance) dan rekomendasi dalam menjalankan program, namun bukan merupakan standar sistem manajemen serta tidak untuk sertifikasi, serta dapat diaplikasikan untuk semua organisasi.

Terdapat 7 Subjek Inti ISO 26000 sebagai rujukan Implementasi CSR menurut ISO 26000, diantaranya:



Dengan menerapkan standar ISO 26000, dapat membantu sebuah perusahaan dalam menjalankan peran tanggung jawab sosial yang etis dan transparan memberikan kontribusi pada masyarakat, yang membuktikan bahwa perusahaan memenuhi komitmen kebijakan untuk memberikan keyakinan pada pemangku kepentingan.

Sketsa, Proses Manis menuju Karya

Untuk bisa menguasai hal yang baru tidak mutlak harus memiliki bakat, akan tetapi minat dan tekad yang kuat untuk belajar akan membawa kita kepada level yang lebih baik. Demikian juga dengan dunia sketsa yang saya tekuni saat ini, walaupun latar belakang saya adalah arsitek, tetapi saya tidak memiliki bakat menggambar. Karena keinginan untuk bisa bersketsa itulah yang menggiring saya untuk lebih mengenal dan belajar tentang sketsa. Saya memulai belajar sketsa mulai dari tahun 2014 sampai dengan saat ini.

Pada awalnya sketsa bukan merupakan prioritas saya mengerjakan hobi, namun saat ini sketsa menjadi bagian dari roh kehidupan saya. Saya sangat menikmati proses membuat karya sketsa mulai dari pemilihan dan perburuan suatu objek, mengubah objek tersebut menjadi sebuah gambar diatas kertas, serta bagaimana menyelesaikan gambar tersebut dengan cepat.

Proses menggambar sketsa menurut saya tidak hanya dinikmati hasilnya saja, tetapi bagaimana rangkaian proses pembuatan gambar sketsa tersebut. Kecintaan saya pada dunia sketsa inilah yang akhirnya menjadi profesi baru untuk saya. Saat ini saya masih terlibat aktif dalam komunitas/forum sketsa baik didalam maupun diluar negeri diantaranya Urban Sketcher, Indonesia Sketcher, Bogor Sketcher dan Doodle Wash, serta di endorse dalam beberapa proyek pada perusahaan swasta, BUMN, maupun perorangan yang menjadikan sketsa sebagai objeknya

Objek gambar favorit saya adalah bangunan cagar budaya dan pemandangan kota, karena terkait dengan profesi saya sebagai arsitek, hobi berwisata, serta ketertarikan saya terhadap bangunan-bangunan tua dan bersejarah. Saya selalu membawa buku sketsa, kuas, dan cat air kemana pun saya pergi, ketika ada objek yang menarik saat saya melintasi kota atau jalan maka saya akan menggambar. Ada sensasi kuat yang saya rasakan pada saat menggambar, dan perasaan itu akan menjadi "lebih" jika saya bisa memberikan kepuasan kepada orang lain yang melihatnya. Setiap gambar yang saya buat diposting pada media sosial Instagram sebagai portofolio. Silahkan mengunjungi IG [@bobbyarsitek](#) untuk menikmati karya-karya saya.

Ahmad Ashari
Manager Umum PPI

TEBAK GAMBAR

Halo Sobat Dagang!

Yuk seru-seruan bareng dan jawab pertanyaan berikut
Manakah dari produk-produk Dharmabrand berikut ini yang merupakan kategori Insektisida dan Herbisida:



Kirim jawabanmu ke link berikut:

<https://bit.ly/TebakGambarPPINewsVolume1-2024>

Dapatkan hadiah menarik untuk 2 orang beruntung dengan jawaban benar!

Pemenang akan diumumkan pada edisi selanjutnya, semoga berhasil dan pastikan kamu orang beruntungnya!

Pemenang kuis PPINews Vol 12 edisi Desember 2023

Selamat Kepada Para Pemenang

Rina Iriana

PPI Cabang Purwokerto

Anggraini Kusuma

Divisi Perdagangan Non Bahan Pokok

Pemenang Culture Award 2023 "Kategori Divisi"



JUARA 2
Divisi Perdagangan
Non Bahan Pokok



JUARA 1
Divisi Manajemen
Keuangan



JUARA 3
Divisi Teknologi
Informasi dan ERP

Pemenang Culture Award 2023 "Kantor Cabang"



2

**CABANG
YOGYAKARTA**

1

**CABANG
BANJARMASIN**

3

**CABANG
MALANG**