

PPI News

VOL. 09 2025
29 September 2025
18 Halaman



Berkarya Bersama, Menuju Kemitraan Berkelanjutan

03

PT PPI Distribusikan Beras SPHP melalui Gerakan Pangan Murah Serentak

04

PT PPI Bersama Kejaksaan Tinggi Jawa Timur Amankan Tiga Aset Rumah Dinas di Surabaya

05

PT PPI Ekspor 18 MT Kemenyan ke Sudan



Pengantar Redaksi

Sebagai bentuk refleksi atas pentingnya peran pelayanan dalam membangun keberlangsungan Perusahaan dan pelanggan, Perusahaan tidak hanya dituntut untuk menyediakan produk atau jasa dengan kualitas yang baik, tetapi juga harus mampu memberikan pelayanan yang konsisten, adaptif, dan berorientasi pada kepuasan pelanggan. Pelayanan yang melebihi ekspektasi akan menciptakan pengalaman positif, yang menjadi awal dari lahirnya kesetiaan pelanggan.

Kami mengajak seluruh Insan PPI untuk memperkuat komitmen dalam memberikan pelayanan prima, sebagai langkah nyata membangun hubungan jangka panjang antara Perusahaan dan seluruh Pelanggan PPI. Karena melalui pelayanan yang baik dan berkualitas, kepercayaan akan tumbuh, yang akhirnya terciptalah loyalitas yang berkelanjutan.

Tim Humas
 Sekretariat Perusahaan dan TJSL
 PT Perusahaan Perdagangan Indonesia

Penanggung Jawab:
 Direksi PT PPI

Pengarah:
 Kepala Sekretariat
 Perusahaan dan TJSL

Pemimpin Redaksi:
 Manager Humas,
 Kelembagaan dan TJSL

Tim Redaksi:
 Ikhsan Hidayat
 Nora Adelinda
 Raihan Athalla Radistra

Graha PPI

Jl. Abdul Muis No.8
 Jakarta Pusat 101060
 Tel. [021] 3862141/42
 Fax. [021] 3862143/44
 Email. ppi.info@ptppi.co.id

[f](#) [@](#) [x](#) [v](#) [@PPITradelog](#)
 VISIT NOW www.ptppi.co.id

Daftar Isi

- 1 Daftar Isi
- 2 Sepatah Kata : Pelayanan Berkualitas, Fondasi Kemitraan Berkelanjutan
- 3 PT PPI Distribusikan Beras SPHP melalui Gerakan Pangan Murah Serentak
- 4 PT PPI Bersama Kejaksaan Tinggi Jawa Timur Amankan Tiga Aset Rumah Dinas di Surabaya
- 5 EXTRA: Mindset Kuat Perusahaan Hebat
- 6 Direksi ID FOOD Lakukan Kunjungan Kerja ke PT PPI Cabang Yogyakarta, Solo dan Semarang
- 7 PT PPI dan MarkPlus Institute Gelar Pelatihan Marketing & Sales
- 8 PT PPI Gelar AKHLAK Talk Series Sesi Adaptif
- 9 WBS
- 10 Figur : Membangun Kolaborasi dan Harmoni
- 11 Insight : Membangun Hubungan Pelanggan yang Berkelanjutan
- 12 Pandangan Kami Tentang Semangat Melayani Pelanggan
- 13 Evakuasi di Gedung Kantor
- 14 Madiun, Kota Pendekar
- 15 Komitmen Keberlanjutan & SDGs
- 16 Sustainability Talk : Memahami Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dan Peran Kita
- 17 Gallery : Kilas Balik Aktivitas di Kantor Cabang PT PPI
- 18 Quiz Time!

Pelayanan Berkualitas, Fondasi Kemitraan Berkelanjutan

Di tengah dinamika bisnis dan tantangan yang terus berkembang, kita diingatkan kembali bahwa pelayanan yang berkualitas adalah fondasi utama untuk membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan. Pelayanan merupakan tindakan tidak berwujud yang ditawarkan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan tanpa memberikan kepemilikan. Kualitas pelayanan sangat bergantung pada perbandingan antara harapan dan persepsi pelanggan terhadap pelayanan yang diterima.

Pelayanan yang berkualitas melibatkan upaya memenuhi kebutuhan pelanggan secara tepat dan konsisten, serta menjadi proses dinamis yang terus berkembang untuk mencapai kepuasan pelanggan. Pelayanan yang melebihi atau sesuai dengan ekspektasi pelanggan akan menciptakan kepuasan yang berkelanjutan.

Kepuasan pelanggan yang tinggi selanjutnya akan melahirkan loyalitas. Loyalitas pelanggan adalah komitmen yang kuat dari konsumen untuk terus menggunakan produk atau jasa secara konsisten dan merekomendasikannya kepada orang lain. Loyalitas tidak hanya diukur dari banyaknya pembelian, tetapi dari frekuensi pembelian ulang dan kesediaan merekomendasikan.

Menurut Aaker (1997), ada lima cara untuk membangun dan mempertahankan loyalitas konsumen, yaitu: menghormati hak dan keinginan pelanggan, menjaga kedekatan untuk memahami perubahan kebutuhan, mengukur kepuasan secara berkala, menciptakan biaya peralihan agar pelanggan tetap bertahan, serta memberikan penghargaan atau bonus sebagai bentuk perhatian kepada pelanggan setia.

Mari kita terus bersinergi dan berkarya bersama, sebab setiap langkah yang kita ambil hari ini akan menentukan keberlangsungan kemitraan yang kita bina bersama pelanggan dan mitra bisnis. Mari jadikan pelayanan unggul dan loyalitas pelanggan sebagai pijakan kita untuk membangun masa depan yang lebih baik dan berkelanjutan.

S. Hernowo
Direktur Utama PT PPI

PT PPI Distribusikan Beras SPHP melalui Gerakan Pangan Murah Serentak

Dalam rangka mendukung Program Pemerintah untuk Stabilisasi Pasokan dan Harga Pangan (SPHP) Beras, PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI), member of ID FOOD, bersinergi dengan Perum BULOG untuk memastikan ketersediaan beras. Beras tersebut didistribusikan dengan harga terjangkau bagi masyarakat melalui Gerakan Pangan Murah (GPM) yang dilaksanakan serentak di seluruh Kantor Cabang PT PPI, mulai tanggal 30 Agustus 2025 hingga akhir Desember 2025.

Untuk melakukan pembelian masyarakat dapat langsung mengunjungi outlet GPM dengan maksimum pembelian tiap konsumen adalah 2 sak/ 10 kg per hari dalam satu transaksi. Adapun alamat lengkap kantor cabang PT PPI dapat dilihat pada tautan berikut: <https://www.ptppi.co.id/profile/distribution-channel>

Tidak hanya Beras SPHP, melalui GPM ini juga didistribusikan berbagai komoditas pangan diantaranya minyak goreng, gula, garam dan lainnya dengan harga jual maksimum sesuai Harga Eceran Tertinggi (HET).





PT PPI Bersama Kejaksaan Tinggi Jawa Timur Amankan Tiga Aset Rumah Dinas di Surabaya

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) dengan pendampingan Kejaksaan Tinggi Jawa Timur berhasil mengamankan tiga rumah dinas di Surabaya, Jawa Timur secara persuasif. Hal ini sebagai bentuk tindak lanjut atas temuan Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia (BPK RI) terkait aset tetap tanah dan bangunan berupa rumah dinas yang selama puluhan tahun dikuasai mantan karyawan maupun ahli warisnya.

Melalui kerja sama dengan Kejaksaan Tinggi Jawa Timur, rumah dinas yang kembali dikuasai oleh PT PPI berlokasi di Jalan Joyoboyo No. 32i, Jalan Joyoboyo No. 38i, dan Jalan Cipunegara No. 44, Surabaya, dengan total nilai aset yang diselamatkan sebesar 6,5 miliar.

Adapun rumah dinas di Jalan Cipunegara No. 44, Surabaya merupakan aset yang memiliki nilai historis dikarenakan dahulunya pernah menjadi salah satu tempat yang pernah disinggahi oleh Presiden Pertama Republik Indonesia, Ir. Soekarno semasa berkunjung ke Surabaya.

Direktur Utama PT PPI, S. Hernowo, menyampaikan apresiasi kepada Kepala Kejaksaan Tinggi Jawa Timur dan Tim Jaksa Pengacara Negara (JPN) yang telah mendampingi proses penyelesaian melalui jalur non-litigasi. Upaya tersebut ditempuh dengan mengedepankan pendekatan persuasif, kekeluargaan, serta musyawarah mufakat bersama penghuni yang memiliki kesadaran hukum dan itikad baik.

Melalui kolaborasi ini, PT PPI menyatakan akan menempuh jalur hukum terhadap pihak-pihak yang melakukan penyalahgunaan aset negara, langkah ini diambil untuk memberikan efek jera sekaligus menegaskan bahwa hal ini tidak dapat ditoleransi dan dapat berimplikasi pada tindak pidana korupsi.

Langkah ini menjadi bagian dari komitmen PT PPI dalam menata kembali aset negara yang dipercayakan kepada Perusahaan, sekaligus memperkuat tata kelola dan transparansi pengelolaan aset sesuai prinsip Good Corporate Governance (GCG).

Sebelumnya pada Mei 2025, PT PPI telah berhasil mengamankan rumah dinas di Jalan Untung Suropati No. 5, Surabaya.



EXTRA: Mindset Kuat Perusahaan Hebat

Dalam rangka mendorong semangat perubahan dan menanamkan pola pikir yang lebih kuat di lingkungan perusahaan, PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID FOOD menggelar kegiatan EXTRA (Expert Berbicara) dengan menghadirkan Komisaris PT PPI, Setiawan Wangsaatmadja dengan tema "Mindset Kuat, Perusahaan Hebat" melalui virtual meeting pada Jumat, (29/08/2025).

PT PPI Ekspor 18 MT Kemenyang ke Sudan

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID FOOD kembali merealisasikan ekspor komoditas unggulan, kali ini berupa kemenyang/jawi super sebanyak 18 MT dengan tujuan Sudan.

Pengiriman ini diberangkatkan melalui Pelabuhan Tanjung Priok menuju Sudan Port pada Jumat, 29 Agustus 2025.

Melalui pengiriman ini, PT PPI terus menunjukkan komitmen dalam memperluas penetrasi produk Indonesia di pasar global serta mendukung peningkatan ekspor nasional.





Direksi ID FOOD Lakukan Kunjungan Kerja ke PT PPI Cabang Yogyakarta, Solo dan Semarang

Direktur Utama PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI), S. Hernowo mendampingi Direktur Utama ID FOOD, Ghimoyo dan Direktur Sumber Daya Manusia (SDM) ID FOOD, Yossi Istanto melakukan kunjungan kerja ke Kantor PPI Cabang Utama Semarang, Unit Operasional Surakarta, dan Cabang Madya Yogyakarta, pada Kamis-Sabtu, (28-30/08/2025).

Dalam kunjungan tersebut, dilakukan peninjauan langsung terhadap kinerja operasional serta arahan strategis mengenai tantangan dan peluang di masing-masing cabang guna memastikan kelancaran distribusi komoditas pangan.

Kunjungan Kerja Direktur Komersial ID FOOD ke PPI Cabang Madya Bandung

Region Manager PPI Cabang Madya Bandung, Riko Adinata menerima kunjungan kerja Direktur Komersial ID FOOD, Dwi Sutoro pada Jumat, (29/08/2025).

Kunjungan ini bertujuan untuk memperkuat sinergi dan meningkatkan kinerja cabang dalam mendukung visi dan misi perusahaan dengan melakukan serangkaian diskusi dan evaluasi strategi dan operasional bisnis.





PT PPI dan MarkPlus Institute Gelar Pelatihan Marketing & Sales

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) menggelar Pelatihan Marketing dan Sales secara hybrid di Grha PPI, pada Rabu-Kamis (3-4/9/2025). Pelatihan ini diikuti oleh 41 peserta yang merupakan bagian dari Tim Penjualan dan Pemasaran, baik dari Kantor Pusat maupun Kantor Cabang. Kegiatan ini menjadi salah satu upaya pengembangan potensi diri melalui branding dan meningkatkan hasil penjualan yang berdampak pada Perusahaan.

Pelatihan ini dibuka oleh Direktur Keuangan, Manajemen Risiko, SDM dan Umum, Wien Irwanto. Melalui kegiatan ini diharapkan peserta dapat meningkatkan keterampilan penjualan yang efektif guna mendorong pencapaian target perusahaan, kreatif, memperkuat analisa dan strategi pemasaran, serta membekali Insan PPI dengan wawasan baru yang aplikatif dalam menghadapi tantangan pasar yang dinamis.

PT PPI Sosialisasikan Model Bisnis untuk Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih di Jawa Timur

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) berpartisipasi dalam kegiatan Sosialisasi & Pelatihan Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih (KDKMP) yang diikuti oleh 210 peserta dari 70 KDKMP zonasi wilayah Sidoarjo, Gresik dan Malang yang digelar di Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur pada Selasa, (9/9/2025).

Acara ini dibuka oleh Wakil Menteri BUMN, Kartika Wirjoatmodjo. Kegiatan ini turut dihadiri oleh Direktur Supply Chain Management dan Teknologi Informasi ID FOOD, Bernadetta Raras, dan General Manager Cabang Utama Surabaya, Abi Darin sebagai narasumber dengan melakukan dialog langsung dengan pengurus KDKMP. Melalui kegiatan ini, PT PPI diharapkan dapat memperkuat sinergi antara perusahaan dan koperasi dalam memperkuat ketahanan ekonomi rakyat.





PT PPI Gelar AKHLAK Talk Series Sesi Adaptif

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) menggelar AKHLAK Talk Series Sesi Adaptif yang dilaksanakan secara daring dan diikuti oleh seluruh Insan PPI Grup pada Jumat, (12/09/2025). Hadir sebagai narasumber Direktur Komersial dan Operasi PT BGR Logistik Indonesia (BLI), Indra Iliana.

PT PPI Hadiri Kick Off Aksi Bersama BPOM: Trace, Fight, and Prevent

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) menghadiri acara “Kick-Off Aksi Bersama Pencegahan dan Penanganan Rantai Pasok Bahan Dilarang/Bahan Berbahaya yang Dipergunakan untuk Pembuatan Sediaan Farmasi dan Pangan Olahan” yang digelar oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) pada Senin, (15/09/2025).

Kegiatan ini dibuka oleh Kepala BPOM RI, Taruna Ikrar, sebagai upaya mencegah dan menuntaskan fenomena peredaran sediaan farmasi dan pangan olahan yang ditambahkan bahan berbahaya/bahan dilarang, yang membahayakan kesehatan dan merugikan perekonomian nasional. Dalam kegiatan ini juga dilakukan penandatanganan komitmen bersama yang menunjukkan rasa tanggung jawab dalam mendukung program dan melaksanakan program ini.

Melalui kegiatan ini, diharapkan seluruh pihak yang terlibat dapat lebih meningkatkan kesadaran, kepatuhan, dan kerja sama dalam mengawasi peredaran sediaan farmasi dan pangan olahan yang tidak sesuai ketentuan dapat berjalan dengan lebih efektif.

Hadir dalam kegiatan ini, Manajer Perdagangan Farmasi PT PPI, Ardi Rustamsyah, Manajer Perdagangan Produk Strategis Non Pangan PT PPI, Riris Purnama Simangunsong, dan PJS Manajer Perizinan Pengadaan PT PPI, Muhammad Rizqi Sumpena.



JANGAN LAGI ADA DUSTA DIANTARA KITA!

LAPORKAN!

SEGALA BENTUK KECURANGAN, GRATIFIKASI,
DAN PELANGGARAN ETIK MELALUI

WHISTLEBLOWING SYSTEM (WBS)

Bersama kita wujudkan lingkungan kerja
yang bersih, jujur, dan terpercaya.

Saluran Pengaduan WBS PT PPI :



0811-1180-1441



wbs_ptppi@ptppi.co.id



www.ptppi.co.id

BUDAYA LAPOR ITU BAIK

Identitas Anda Dijamin Terlindungi



Membangun Kolaborasi dan Harmoni

Menjabat sebagai Kepala Divisi Perdagangan Non Pangan PT PPI merupakan tantangan tersendiri bagi Agis Setiawan. Peran ini menuntutnya untuk berhubungan langsung dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk Kementerian sebagai pembuat aturan, cabang-cabang PPI di seluruh Indonesia, serta mitra kerja sama strategis seperti PT Pupuk Indonesia (Persero), PT Biofarma (Persero), dan PT Satoria.

Melalui Divisi Perdagangan Non Pangan, Agis bertanggung jawab atas perdagangan dalam negeri barang non pangan, mencakup saprota, farmasi, kimia non-B2, serta bahan bangunan. Seluruhnya didistribusikan melalui cabang PT PPI dengan proses bisnis efektif dan efisien melalui kolaborasi internal maupun eksternal.

Dalam mengemban tanggung jawab tersebut, kolaborasi menjadi hal yang penting bagi Agis dalam menciptakan nilai kemanfaatan bagi semua pihak. Di level internal, ia menekankan pentingnya pemahaman visi, misi, dan tujuan utama perusahaan oleh setiap anggota tim. Nilai-nilai harmonis dan kolaboratif senantiasa ditanamkan agar tercipta suasana kerja yang kondusif.

Cara paling nyata adalah melalui diskusi mingguan untuk mengingatkan target harian, mingguan, dan bulanan. Setiap bulan, tim mengadakan meeting Sales and Operation bersama divisi terkait seperti pengadaan dan keuangan guna menyelaraskan operasional. Selain itu, komunikasi rutin harian, mingguan, hingga business review bulanan dengan tim pusat, regional, dan cabang dilakukan untuk mengharmoniskan perdagangan di cabang dan meningkatkan layanan kepada customer.

Namun, perjalanan tidak selalu mulus. Tantangan terbesar yang dihadapi Agis adalah perubahan regulasi Pemerintah yang dinamis dan cepat. Kondisi ini menuntut timnya untuk selalu siap beradaptasi, sekaligus mengimplementasikan setiap aturan baru dalam seluruh proses bisnis yang dijalankan oleh PT PPI.

Di tengah peningkatan aktivitas perdagangan non pangan setiap tahunnya, Agis selalu menjaga semangat dan keseimbangan dalam tim, dengan mendorong terciptanya keseimbangan harmonis dalam tim, di mana semua saling mendukung satu sama lain. Kegiatan seperti syukuran kecil, makan bersama, perayaan ulang tahun, dan apresiasi atas pencapaian tim atau individu menjadi momen penting yang menambah semangat bekerja.

Disela kesibukannya, Agis selalu meluangkan waktu bersama keluarga dengan menghabiskan waktu bermain dengan anak-anak, sebab keluarga menjadi motivator utama baginya dalam setiap kegiatan agar terus maksimal dalam melakukan setiap pekerjaan, selain itu Agis juga menyempatkan untuk berolahraga guna menjaga stamina agar tetap terjaga.

Dengan semangat kolaborasi dan harmoni yang terus dijaga, Agis berkomitmen untuk membawa Divisi Perdagangan Non Pangan PT PPI mencapai kinerja terbaik demi kemajuan bersama.



**Agis
Setiawan**

**Kepala Divisi
Perdagangan
Non Pangan
PT PPI**

Membangun Hubungan Pelanggan yang Berkelanjutan

Dalam dunia bisnis, hubungan jangka panjang tidak hanya berfokus pada transaksi jual-beli, tetapi juga membangun nilai bersama yang menguntungkan kedua belah pihak secara terus-menerus.

Menjaga kepercayaan dan loyalitas pelanggan merupakan fondasi utama dalam hubungan kemitraan ini, yang dapat diwujudkan melalui beberapa aspek penting, diantaranya:

- **Kepercayaan dan Transparansi:** Hubungan kemitraan yang dibangun atas kepercayaan. Perusahaan jujur dan transparan tentang produk, layanan, dan proses bisnisnya. Yang bertujuan membangun kepercayaan, pelanggan juga merasa yakin bahwa perusahaan bertindak demi kepentingan serta kebutuhan terbaik mereka.
- **Nilai dan Manfaat Bersama:** Kemitraan berkelanjutan bukan sekadar penjualan produk. Namun berupaya memberikan nilai tambah yang signifikan kepada pelanggan, seperti pemahaman produk, pelatihan, dukungan purna jual, atau program loyalitas yang tulus. Pelanggan, di sisi lain, memberikan nilai kepada perusahaan melalui pembelian yang berulang, umpan balik positif, dan promosi dari mulut ke mulut.
- **Berfokus Jangka Panjang:** Kemitraan berkelanjutan memprioritaskan hubungan jangka panjang, berarti perusahaan berinvestasi dalam retensi pelanggan, bukan hanya akuisisi. Loyalitas pelanggan yang tinggi menjadi indikator utama keberhasilan.
- **Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL):** Kemitraan berkelanjutan seringkali melibatkan komitmen bersama terhadap isu-isu sosial dan lingkungan. Pelanggan cenderung lebih loyal kepada perusahaan yang menunjukkan Program TJSL dengan melibatkan pelanggan.

Tantangan dalam menjaga hubungan pelanggan muncul karena minimnya interaksi pasca-transaksi, lambat merespons masalah, rendahnya persepsi nilai akibat persaingan, perubahan kebutuhan pelanggan, hingga munculnya pesaing baru yang lebih dinamis. Semua ini menjadi hambatan yang perlu diatasi.

Keberhasilan membangun hubungan pelanggan berkelanjutan dapat diukur melalui beberapa aspek, seperti tingkat retensi pelanggan, frekuensi transaksi berulang, nilai usia hubungan pelanggan, serta rata-rata nilai transaksi dan pembelian. Selain itu, mendengarkan suara pelanggan lewat survei kepuasan atau konsultan independen penting untuk memperoleh feedback objektif guna merencanakan perbaikan.



Bagus Kurniawan
Manajer Layanan Pelanggan



Pandangan Kami Tentang Semangat Melayani Pelanggan

Langkah kecil yang bisa dilakukan setiap individu untuk membangun hubungan yang kuat dan berkelanjutan dengan pelanggan adalah dengan menumbuhkan rasa peduli dan komunikasi, komunikasi yang baik saat melakukan kunjungan secara langsung maupun via telpon sangat membantu dalam membangun hubungan dengan pelanggan, saling bertukar pikiran, mencari tahu kondisi pasar dan mencari solusi dalam memenuhi kebutuhan pelanggan.

Kita harus berpikir bahwa pelanggan adalah bagian dari perusahaan kita, sehingga kita mau peduli dengan permasalahan yang dihadapi pelanggan yang bisa kita selesaikan dengan produk yang kita tawarkan sehingga perusahaan dapat terus tumbuh dalam semangat membantu pelanggan.

Dalam membangun hubungan yang kuat dan berkelanjutan dengan pelanggan, langkah kecil namun berdampak besar dapat dimulai dari hal-hal sederhana seperti mendengarkan keluh kesah pelanggan, merespon dengan cepat kebutuhan pelanggan, jujur dan konsisten, serta mengingat nama pelanggan, dan tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada pelanggan.

Menumbuhkan semangat melayani pelanggan, dimulai dengan mindset bahwa melayani pelanggan bukan sekadar tugas, tapi kesempatan memberi nilai dan membangun hubungan, cobalah menempatkan diri di posisi pelanggan "Kalau saya jadi mereka, saya ingin dilayani seperti apa", ingat bahwa pelanggan adalah mitra, bukan beban.

Hafid Fachri

PPI Cabang Madya Banda Aceh

Indrawati Ibrahim

PPI Unit Operasional Pare-pare

Evakuasi di Gedung Kantor

Evakuasi di gedung kantor merupakan prosedur krusial yang wajib dipahami oleh seluruh karyawan dan pengelola gedung guna menghadapi berbagai situasi darurat, seperti kebakaran, gempa bumi, ancaman bom, atau bencana lainnya. Tujuan utamanya adalah menyelamatkan nyawa, mengurangi risiko cedera, dan memastikan evakuasi berjalan aman serta teratur. Untuk itu, setiap gedung harus memiliki rencana evakuasi yang jelas dan terdokumentasi, mencakup peta jalur evakuasi, titik kumpul, lokasi alat pemadam kebakaran dan P3K, serta daftar petugas evakuasi yang bertanggung jawab memandu proses tersebut.

Agar rencana evakuasi efektif, simulasi wajib dilakukan secara rutin minimal enam bulan sekali, sehingga semua penghuni gedung terbiasa dengan prosedur dan tidak panik saat keadaan darurat terjadi. Selama evakuasi, keselamatan jiwa menjadi prioritas utama; karyawan dilarang kembali ke dalam gedung untuk mengambil barang pribadi, seberapa pun pentingnya. Selain itu, lift tidak boleh digunakan karena berisiko macet atau mati listrik, sehingga tangga darurat adalah satu-satunya jalur yang aman dan direkomendasikan.

Kolaborasi dan kepedulian antarrekan kerja juga menjadi kunci keberhasilan evakuasi. Setiap orang harus saling mengingatkan dan membantu, terutama bagi rekan yang memiliki keterbatasan fisik, seperti penyandang disabilitas, ibu hamil, atau yang sedang sakit. Dengan kesiapan bersama, pemahaman prosedur, dan solidaritas tim, proses evakuasi dapat berjalan lancar dan meminimalkan risiko selama situasi krisis. Berikut tips efektif untuk evakuasi di gedung kantor:

1. Kenali Lingkungan Kerja Anda

- Catat jalur evakuasi terdekat dari meja kerja Anda.
- Perhatikan lokasi pintu darurat, tangga darurat, dan titik kumpul.

2. Jangan Panik, Ikuti Instruksi

- Dengarkan arahan petugas evakuasi atau sistem pengumuman darurat.
- Jangan berlari atau mendorong; tetap tenang dan tertib.

3. Gunakan Masker atau Kain Basah Jika Ada Asap

- Saat kebakaran, rendahkan badan dan tutup hidung/mulut dengan kain basah untuk menghindari asap beracun.

4. Lakukan Headcount di Titik Kumpul

- Setelah evakuasi, pastikan semua rekan tim Anda hadir. Laporkan jika ada yang belum keluar.

5. Evaluasi Setelah Simulasi

- Catat kekurangan selama simulasi dan laporkan ke manajemen untuk perbaikan prosedur.

SUMBER:

Occupational Safety and Health Administration (OSHA) "Emergency Evacuation Plans"

National Fire Protection Association (NFPA) – NFPA 101: Life Safety Code

Madiun, Kota Pendekar

Madiun merupakan kota yang sedang berkembang dengan masa depan yang cerah, didukung oleh Pemerintah Daerah yang berkomitmen untuk memajukan wilayahnya. Yuk ngobrol bareng Kak Zainuddin Oky Wijaya, Insan PPI Cabang Madya Madiun!

Q : Bagaimana keberagaman budaya dan suku di Madiun yang memengaruhi kehidupan sosial dan tradisi sehari-hari masyarakat di sana?

A : Di Madiun Kota dan Kabupaten memiliki keberagaman dalam kehidupan sosial dan tradisi, ada masyarakat yang hidup di kota dengan segala macam dinamika teknologi, pariwisata, kebudayaan dan kehidupan sosial, ada masyarakat yang hidup di desa dan perbukitan dengan kesederhanaannya dan rasa "nerimo" atau dalam Bahasa Indonesia menerima keadaan, rasa andap ashor yang artinya rendah hati.

Salah satu wujud kuat dari kebudayaan lokal adalah tradisi pencak silat, terdapat Perguruan Pencak Silat yang berdiri dan pusatnya ada di Madiun yaitu Perguruan Pencak Silat Persaudaraan Setia Hati Terate (PSHT) dan Persaudaraan Setia Hati Winongo (PSHW).

Q : Apa saja makanan khas Madiun yang wajib dicoba?

A : Kalau bicara soal kuliner khas, Madiun itu punya banyak sekali makanan unik. Misalnya ada pecel, yaitu sayuran rebus seperti kacang panjang, bayam, dan taoge yang disiram sambal kacang, sederhana tapi khas rasanya. Lalu ada juga brem Madiun, makanan manis tradisional dari sari beras ketan yang difermentasi, teksturnya kering dan padat, tapi begitu dimakan langsung dingin dan meleleh di mulut. Nah, satu lagi yang nggak kalah terkenal adalah roti bluder. Ini roti khas dengan tekstur lembut dan berserat hasil fermentasi biang, dan yang paling populer sebagai oleh-oleh itu Bluder Cokro.

Q : Tempat wisata mana saja di Madiun yang paling populer, baik yang bernuansa alam maupun sejarah yang wajib dikunjungi?

A : Ada juga PSC atau Pahlawan Street Center, di sini pengunjung bisa melihat berbagai ikon dunia dalam bentuk miniatur, seperti patung Merlion, Kakkah, Menara Eiffel, Kincir Angin, Jam Big Ben, Patung Colombo, sampai Kereta Shinkansen Jepang. Selain itu, ada juga destinasi wisata alam yang cukup populer di sekitar Madiun, yaitu Telaga Sarangan dan Telaga Ngebel. Memang keduanya tidak berada langsung di Kota atau Kabupaten Madiun, tapi tetap jadi tujuan favorit masyarakat Madiun untuk berlibur.

Q : Adakah festival atau tradisi unik yang rutin diadakan di Madiun?

A : Dongkrek Madiun adalah kesenian tradisional asli Kabupaten Madiun berupa tarian dan musik yang diciptakan sekitar tahun 1867 oleh Raden Ngabei Lo Prawirodipuro di Mejayan untuk mengusir pagebluk. Pertunjukan ini menggambarkan usaha mengusir makhluk halus dan wabah penyakit dengan tokoh berkostum jin, setan, hingga genderuwo, diiringi musik khas dari gendang dan korek yang berbunyi 'dong' dan 'krek'. Sementara itu, 'Suroan Sah Sahan Kabupaten Madiun' merujuk pada perayaan budaya Suroan dan Suran Agung yang berisi tradisi ziarah, kegiatan keagamaan, serta pengesahan warga baru perguruan pencak silat seperti PSHT dan PSHW.

**Zainuddin
Oky Wijaya**

Insan PPI Cabang
Madya Madiun

LANGKAH KECIL UNTUK DAMPAK BESAR! PILIH TANGGA, DUKUNG KOMITMEN ESG KITA BERSAMA!

Mengapa Memilih Tangga?

- ✓ **Hemat Energi**
Kurangi konsumsi listrik & emisi gas rumah kaca
- ✓ **Sehat**
Bakar kalori, cegah hipertensi, obesitas, & penyakit jantung
- ✓ **Ramah Lingkungan**
Setiap langkahmu mengurangi jejak karbon
- ✓ **Dukung ESG**
Wujudkan komitmen keberlanjutan & SDGs



Setiap Anak Tangga = Peluang

Peluang menjaga kesehatan

Peluang menjaga bumi

Peluang berkontribusi nyata bagi masa depan berkelanjutan

Memahami Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dan Peran Kita

Oleh: Ade Bella Ayu Carina, Sekretariat Perusahaan dan TJSJL

GRK (Gas Rumah Kaca) adalah gas di udara yang menangkap panas matahari, membuat bumi tetap hangat. Tapi, jika terlalu banyak karena aktivitas manusia, bumi jadi terlalu panas. Ini disebut pemanasan global.

Contoh GRK:

- CO₂ – dari kendaraan, listrik, dan industri.
- Metana (CH₄) – dari peternakan dan limbah.
- N₂O – dari pupuk dan pabrik.

Mengapa Ini Berbahaya? Pemanasan global berdampak luas dan serius bagi kehidupan di Bumi. Pemanasan global menyebabkan: Suhu bumi naik, cuaca semakin ekstrem, kebakaran hutan, kekeringan, dan banjir serta permukaan laut naik yang mengancam pesisir.

Sumber Emisi di Tempat Kerja

- Scope 1: Emisi langsung, misalnya dari genset dan kendaraan dinas
- Scope 2: Emisi dari listrik yang dibeli (misalnya dari PLN)
- Scope 3: Emisi tidak langsung lainnya, seperti perjalanan dinas, sampah kantor, atau penggunaan produk oleh konsumen

Komitmen Indonesia & PPI

- Indonesia ingin turunkan emisi hingga 41% tahun 2030
- PPI ikut mendukung dengan program pengurangan emisi (dekarbonisasi)

Apa yang Bisa Kita Lakukan?

Tindakan kecil, dampaknya besar:

- Hemat energi: Matikan lampu, AC, komputer saat tidak dipakai dan kurangi penggunaan lift pilih naik turun tangga.
- Kurangi sampah: Gunakan botol minum pribadi atau botol minum reusable dan tas belanja sendiri untuk mengurangi penggunaan plastik.
- Tanam pohon: Ikut kegiatan penghijauan
- Gunakan dokumen digital: Kurangi mencetak kertas.

Dengan kesadaran dan tindakan nyata, sekecil apa pun, kita dapat turut menjaga lingkungan demi masa depan yang lebih baik!



Kilas Balik Aktivitas di Kantor Cabang PT PPI



PT PPI Cabang Pratama Kendari melakukan pertemuan dengan Komisaris Utama PT Pupuk Kalimantan Timur (PKT), Andhi Nirwanto, dan GM Regional VI PT Pupuk Indonesia pada Kamis, (18/09/2025).



PT PPI Cabang Madya Palu melakukan kunjungan aset berupa tanah yang berlokasi di Watusampu, Kecamatan Ulujadi, Kota Palu, pada Senin (15/09/2025).



PT PPI Cabang Madya Malang melakukan koordinasi dengan Tim Inter Agro Indonesia terkait ketersediaan stok produk pertanian pada Rabu, (17/09/2025).



General Manager PT PPI Cabang Utama Manado, Fachri Mahardi, menjadi narasumber dalam kegiatan Pelatihan Manajemen Perkoperasian bagi Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih di Kabupaten Minahasa pada Senin, (22/09/2025).



PT PPI Cabang Madya Madiun menggelar rapat bersama Asisten Daerah dan Dinas Perdagangan Kabupaten Trenggalek untuk membahas progres program KDKMP pada Kamis, (18/09/2025).

QUIZ TIME

Halo Sobat Dagang!
Yuk seru-seruan bareng

Temukan Kata yang Hilang dari Peribahasa berikut ini!

1. Bagi ... berbulu ayam
2. Jauh di mata ... di hati
3. Lain di ... lain di hati
4. Lempar batu ... tangan

Kirim jawabanmu ke link berikut:

<https://bit.ly/QuizPPINews2025>

Dapatkan hadiah menarik untuk 2 orang beruntung dengan jawaban benar!

Pemenang akan diumumkan pada edisi selanjutnya, semoga berhasil dan pastikan kamu orang beruntungnya!

Pemenang kuis PPINews
Volume 8 edisi Agustus 2025

Selamat Kepada Para Pemenang

Elok Ainun Alfa

Cabang Madya Yogyakarta

Aliyu Indrasari Pertiwi

Divisi Perdagangan
Non Bahan Pangan



Selamat Memperingati

HARI TANI NASIONAL

24 September 2025

#QualityTradelogforEveryone