



**18**  
Tahun

## Sinergi Kembangkan Potensi Wujudkan Mimpi

4

Usia 18 Tahun, Inovasi PPI Mencakup Sinergi Bisnis Perdagangan Mulai Pedesaan Hingga Tingkat Internasional

6

PPI Berpartisipasi dalam Food Expo Greece 2021 Digital Version

10

Kolaborasi dalam Riset dan Pengembangan Talenta PPI bersama BUMN Klaster Pangan dan Pupuk



**Penanggung Jawab:**  
Direksi PT PPI (Persero)

**Pengarah:**  
Kepala Sekretariat Perusahaan

**Pemimpin Redaksi:**  
Manager Humas dan Kelembagaan

**Redaktur Pelaksana:**  
Aditya Mahapradnya,  
Noura Adelinda, Ansellia Wipa,

**Koresponden:**  
Nabila, Prio Pamulat,  
Fadli Rosyad,  
Ayu Puspitasari,  
Dara Mawarny, Bimasakti,  
Seluruh Insan PPI

**Graha PPI**  
Jl. Abdul Muis No.8  
Jakarta Pusat 101060  
Tel. [021] 3862141/42  
Fax. [021] 3862143/44  
Email. [ppi.info@ptppi.co.id](mailto:ppi.info@ptppi.co.id)  
Fax. [021] 3862143/44  
Email. [ppi.info@ptppi.co.id](mailto:ppi.info@ptppi.co.id)



@PPIPersero



PT Perusahaan Perdagangan  
Indonesia (Persero)



[www.ptppi.co.id](http://www.ptppi.co.id)

## DARI REDAKSI

Rentang waktu terkadang membuat kita lupa bahwa kita semakin dewasa. Rentang waktu juga baik untuk mengenang kembali kerikil-kerikil tajam yang memperkaya arti hidup sembari menyongsong masa depan.

Hari jadi PPI kemarin mestinya bisa menjadi momen berkontemplasi untuk terus mempersembahkan kinerja terbaik, mengobarkan semangat, dan menjaga amanah serta keinginan untuk terus memberikan kontribusi positif bagi negara.

Di tengah himpitan pagebluk yang semakin tak terpahami, mari kita coba lihat hari-hari ke depan bagai rangkaian harapan dengan terus menggali potensi di seluruh nusantara sembari berusaha untuk menjadi matang, dewasa, dan mandiri, tetapi tak lupa jaga diri.

Tabik

## Daftar Isi

- 2 Dari Redaksi
- 4 Usia 18 Tahun, Inovasi PPI Mencakup Sinergi Bisnis Perdagangan Mulai Pedesaan Hingga Tingkat Internasional
- 6 PPI Berpartisipasi dalam Food Expo Greece 2021 *Digital Version*
- 8 PPI Gelar *Talkshow* Bareng Arya Sinulingga, Bahas Cara Tingkatkan Skill Komunikasi
- 10 Kolaborasi dalam Riset dan Pengembangan Talenta PPI bersama BUMN Klaster Pangan dan Pupuk
- 12 PPI Laksanakan Serah Terima MT RNI Spesialisasi Tugas
- 13 Kunjungan Kerja Direktur Keuangan, SDM & Umum PPI ke Cabang di Sumatra dan Aceh
- 14 Komisaris PPI Berikan Motivasi ke Cabang dan Bahas Potensi Bisnis Borat di Pekanbaru
- 15 Selamat Ulang Tahun Ibu Nina Sulistyowati dan Bapak Andry Tanudjaja
- 16 Penghargaan Masa Kerja
- 16 Juara Lomba
- 16 Sales PPI Terbaik
- 17 Peserta PPI Berinovasi
- 18 Jangan Lengah Kasus Covid 19 Pada Anak Meningkat
- 19 Sayembara Desain Logo dan Nama *e-Commerce* PPI



# Usia 18 Tahun, Inovasi PPI Mencakup Sinergi Bisnis Perdagangan Mulai Pedesaan Hingga Tingkat Internasional

PPI menyemarakkan HUT ke-18 secara daring dengan dihadiri oleh Dewan Komisaris, Jajaran Direksi dan seluruh karyawan PPI, dengan tema Sinergi Kembangkan Potensi, Wujudkan Mimpi pada (19/06/2021).



Diawali dengan sambutan Komisaris Utama PPI, Herman Heru Suprobo yang menyampaikan terima kasih kepada semua insan PPI yang telah berjuang membesarkan PPI dan menyebut tantangan ke depan akan semakin berat. Untuk itu semua perlu bekerja cerdas, bekerja keras untuk mengembangkan sinergi dan mewujudkan mimpi. Beliau mengucapkan selamat ulang tahun ke-18 PPI dan berharap para insan PPI selalu menjalin kebersamaan dan ke depan menjadi lebih baik.

Direktur Utama PPI, Nina Sulistyowati, mengatakan di usia ke-18 tahun ini perseroan akan bertransformasi seiring dengan persiapan *surviving entity* dalam proses penggabungan PPI-BGR Logistics.

“Kami akan tingkatkan sektor bisnis perdagangan di tingkat internasional,” terang Nina.

Lebih lanjut Nina memaparkan bahwa peningkatan bisnis perdagangan ke tingkat internasional, salah satunya melalui inovasi pembukaan *Representative Office (RO)* di Australia.

Dengan hadirnya beberapa RO di tingkat internasional, PPI akan terus melakukan ekspor produk berkualitas global sebagai *strategic initiative* PPI. Kini tercatat ada 6 kantor perwakilan PPI di mancanegara, yakni di Mesir, Taiwan, Cina, Dubai, Singapura, dan yang terbaru Australia.

“Kami terus menupayakan peningkatan perdagangan, baik

untuk kebutuhan lokal maupun ekspor hasil penyerapan produk UMKM dari petani, peternak, nelayan, petambak, dan kluster pangan,” tambahnya.

Nina menambahkan selain tingkat Internasional, PPI kini juga memperkuat perdagangan di tingkat pedesaan seperti pengembangan Toko Grosir Desa di wilayah Jawa Barat dan Jawa Tengah. Dalam pengelolaannya, Toko Grosir Desa akan membantu mengurangi rantai distribusi yang akan mewujudkan ketersediaan dan keterjangkauan pangan bagi masyarakat desa.

Sementara itu, Menteri BUMN RI, Erick Thohir, berharap PPI dapat memegang peranan penting dalam menumbuhkan kembali perekonomian Indonesia dan



menggerakkan roda perdagangan nasional di masa pandemi atau masa datang.

“Saya harap PPI terus bertransformasi sebagai perusahaan yang melakukan perdagangan umum dan khusus secara komersial dan terukur, dan semakin piawai dalam bertransaksi antarnegara dan menjalin kemitraan dengan memberikan layanan terintegrasi yang sejalan dengan *roadmap* yang sekarang sedang dibentuk oleh kementerian BUMN, tanpa meninggalkan teknologi terkini,” ucap Erick disampaikan secara virtual.

Pada kesempatan yang sama, Menteri Perdagangan RI, Muhammad Lutfi, memiliki harapan besar agar PPI dapat lebih memperkuat pasar di dalam negeri dan menembus pasar internasional, serta menjadi BUMN perdagangan yang terdepan dan terpercaya.

“Tetap semangat, kembangkan potensi dan wujudkan mimpi dengan memperkuat pasar dalam negeri dan menembus pasar internasional,” pesan Lutfi.

Sebagai Ketua Klaster BUMN Pangan, Direktur Utama PT RNI (Persero), Arief Prasetyo Adi, menyampaikan bahwa PPI merupakan BUMN perdagangan yang disiapkan di hilir untuk

peningkatan sektor distribusi trading pangan mulai dari pelosok pedesaan hingga internasional.

“Di hulu ada BUMN yang menyiapkan produk-produk pangan, sedangkan PPI berperan besar di hilir klaster pangan untuk keterjangkauan pangan tingkat nasional maupun Internasional,” tutur Arief.

Tentu pada kesempatan tersebut, seluruh direksi PPI memberikan sambutan dan arahnya untuk keluarga besar PPI yang hadir dari seluruh Indonesia.

Direktur Keuangan, SDM & Umum PPI, Kindy Rinaldy Syahrir, menyampaikan ulasan tren perdagangan dalam negeri yang sudah rebound sejak awal tahun, mulai dari produk makanan, minuman, tembakau, dan lain-lainnya. Hari ulang tahun PPI bisa dijadikan makna untuk mempersembahkan kinerja terbaik, saatnya seluruh insan mengobarkan semangat, meng-*advance* model bisnis, *know how and how to* mengeksekusi bisnis PPI dengan melakukan aksi terbaik.

Sambutan dari Direktur Operasi PPI, Eko Budiarto, memaparkan bahwa bekerja yang baik dan ikhlas itu modal dalam menjaga amanah dan memberikan kontribusi positif bagi negara. Bila kita telah membulatkan

tekad, maka bertawakal kepada Allah. Apabila kita telah bertawakal, Allah berjanji akan mencukupkan kita,” tutur Eko.

Direktur Komersial dan Pengembangan PPI, Andry Tanudjaja, dalam kesempatan yang sama menyampaikan bahwa usia 18 tahun artinya adalah usia yang matang, direksi juga mengapresiasi atas pencapaian 18 tahun perusahaan untuk menjadi lebih baik lagi.

“Ayo kita gali potensi di seluruh daerah-daerah Indonesia. Marilah menjadi matang, dewasa, dan mandiri. Kemandirian akan menuntun PPI untuk maju, menjalankan bisnis tanpa menantikan penugasan. Dengan potensi yang kita miliki, saya yakin PPI pasti bisa,” pungkas Andry.

PPI saat ini tengah mempersiapkan *surviving entity* sektor perdagangan dan logistik. Rencana penggabungan PPI dan BGR Logistics turut meningkatkan efisiensi logistik pangan di Indonesia, mengurangi *food loss* pada rantai produsen, meningkatkan penetrasi bisnis *trading & logistik* hingga peningkatan pada keterjangkauan pembelian produksi nelayan dan petani hingga ke daerah pelosok di Indonesia dengan mengutamakan mutu dan kualitas produk pangan.

 (IRB/NRA)

# PPI Berpartisipasi dalam **Food Expo Greece 2021 Digital Version**



**foodexpo**  
— Digital

[www.foodexpodigital.com](http://www.foodexpodigital.com)

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero) / PPI berpartisipasi dalam Food Expo Greece yang merupakan pameran dagang *Food & Beverage* terpenting dan terkemuka di Eropa. Food Expo Greece adalah titik pertemuan bagi lebih dari 75.000 profesional dari ritel yang terorganisir, grosir, dan pebisnis di sektor jasa makanan dari berbagai macam negara. Pameran tersebut secara virtual akan dilangsungkan pada 14-18 Juni 2021.



PPI memanfaatkan Food Expo Greece yang merupakan *platform* utama bagi industri makanan internasional, yang keberhasilannya selalu meningkat dari tahun ke tahun dan memperkuat reputasi serta daya tarik internasionalnya.

*Exhibitor* menampilkan spektrum produk, bidang aplikasi, dan layanan yang luas di ruang pameran secara virtual, sementara calon *buyer* dari nama-nama terkenal akan melihat-lihat untuk mencari produk baru, tren baru, vendor baru, dan koneksi baru untuk memenuhi permintaan. Dari sana *buyer* dan *seller* dapat segera melakukan *B2B meeting*.

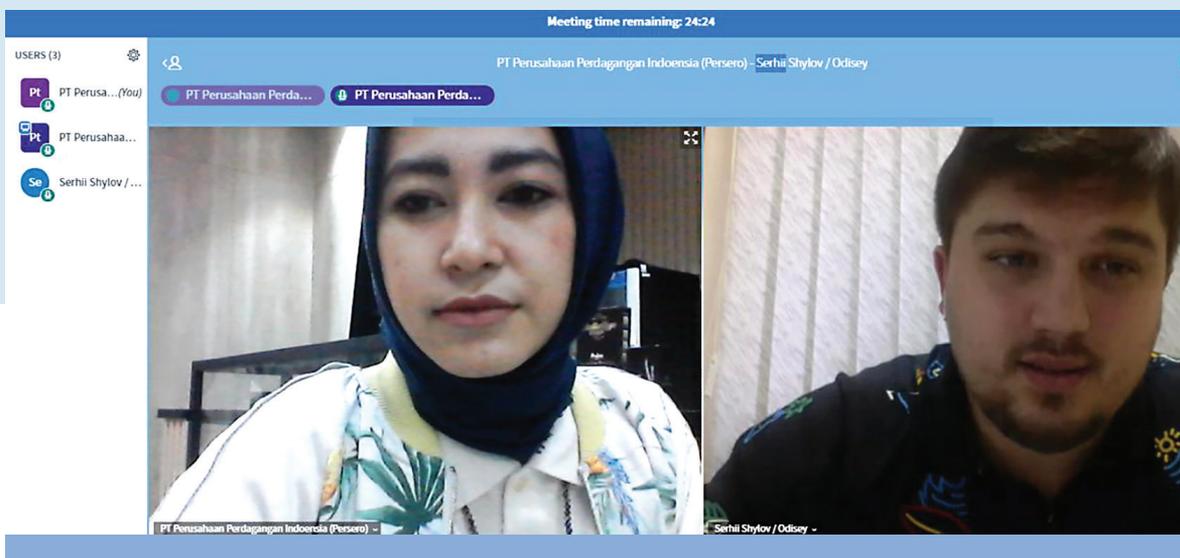
Pada pameran virtual tersebut, PPI menampilkan produk dan atau komoditi kopi, *dessicated coconut*, *coconut shell charcoal*, *fruit chips*, *organic coconut sugar*, pala, kapulaga, lada hitam, lada putih, cengkeh, *fisheries & seafood*, dan ikan kalengan.

Dari sana memang PPI intens berhubungan dengan calon buyer dari Uni Emirat Arab, Mesir, Qatar, Ukraina, Bulgaria, Yunani, Lithuania, India, Lebanon, Maroko, Iran, dan Kuwait.

Produk-produk yang mereka minati dari PPI adalah kopi, rempah-rempah, kripik buah, *desiccated coconut*, *coconut charcoal*, *coconut sugar*, dan produk perikanan.

Direktur Komersial & Pengembangan PPI, Andry Tanudjaja, mengatakan bahwa PPI sendiri beberapa waktu belakangan mengeksport produk dan komoditi ke negara-negara seperti Taiwan, Timor Leste, Singapura, Sri Lanka dan Mesir.

“Selain berupaya untuk menjaga kestabilan harga dan membantu pelaku UKM, PPI akan terus mendukung Pemerintah meningkatkan ekspor melalui kerja sama perdagangan internasional, sejalan dengan arahan Presiden Joko Widodo terkait strategi meningkatkan traffic perdagangan Negara,” pungkas Andry. **IP (ADT)**



SINERGI KEMBANGKAN POTENSI,  
WUJUDKAN MIMPI



## PPI Gelar Talkshow Bareng Arya Sinulingga, Bahas Cara Tingkatkan Skill Komunikasi

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero) / PPI menyelenggarakan *Talkshow* bersama Staf Khusus III Menteri BUMN, Arya Sinulingga, dengan tema *Upgrade Your Communication Skill*. Acara ini dilakukan secara *hybrid, online* dan *offline* sesuai protokol kesehatan ketat pada, (14/06/21).

Acara tersebut adalah rangkaian dari HUT PPI ke-18 yang akan jatuh pada tanggal 19 Juni 2021 dengan tema besar “Sinergi Kembangkan Potensi, Wujudkan Mimpi”.

Tujuan dari talkshow tersebut adalah dalam rangka meningkatkan pengetahuan dalam kemampuan berkomunikasi yang baik di seluruh level karyawan PPI sebagai salah satu modal utama untuk menjadi BUMN Trading yang unggul untuk dapat bersaing dalam lingkup perdagangan dalam negeri dan luar negeri, dan BUMN Klaster Pangan lainnya dalam menyampaikan proses dan potensi bisnis perusahaan kepada para pemangku kepentingan, yang juga terbuka untuk umum.

PPI mengundang Arya Sinulingga sebagai narasumber yang kompeten, praktisi sekaligus ahli komunikasi sebagai bentuk *feeding* terhadap peningkatan *skill* berkomunikasi insan PPI dengan seluruh pemangku kepentingan untuk meningkatkan kepercayaan, keberpihakan, dan

tentu peningkatan potensi transaksi sebagai *goal* perusahaan.

Direktur Utama PPI, Nina Sulistyowati, secara langsung menjadi moderator dalam *talkshow* tersebut yang dihadiri pula oleh BUMN Klaster Pangan yaitu, RNI, BGR, Perindo, Perinus, Garam, SHS, Pertani, dan Berdikari, via Zoom dan YouTube Channel PPIPersero.

“Ada banyak sekali alasan mengapa *talkshow* ini mengangkat tema komunikasi. Pepatah bijak mengatakan bahwa dengan

komunikasi segala urusan yang pelik dapat diselesaikan. Dengan mengundang Bang Arya yang *expert* dalam bidangnya, dengan berbagai pengalaman yang luar biasa, kita dapat belajar dan meng-*improve communication skill* kita,” ungkap Nina.

Dalam paparannya, Arya mengungkapkan bahwa modal dasar dalam berkomunikasi adalah dengan mengenal diri sendiri, potensi diri, kelebihan dan kekuarangan diri.





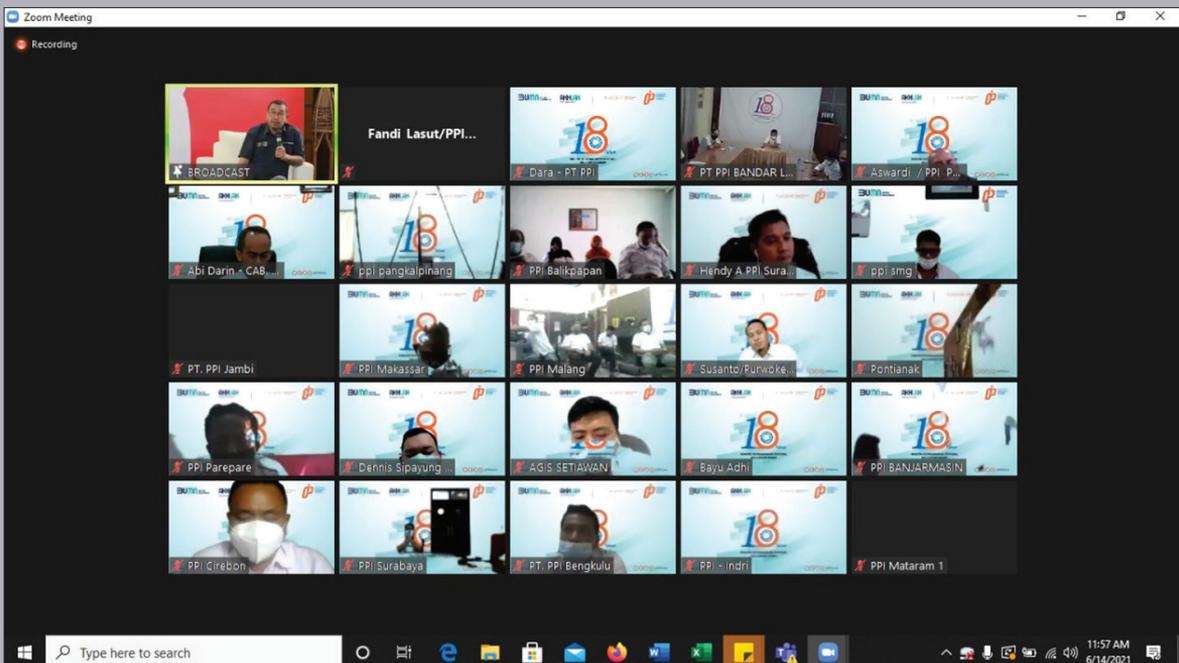
“Kita wajib mengidentifikasi hal-hal positif yang dimiliki dan mengomunikasikan setiap pekerjaan yang dilakukan kepada khalayak untuk membentuk citra yang baik dengan brand yang dikenal masyarakat. Bagaimana kita harus mengetahui siapa diri kita, apa potensi kita, ke depan mau seperti apa, mesti bangun brand diri kita sendiri, bangun branding BUMN kita tercinta supaya kita mendapatkan kepercayaan, kemudahan, di mana pun kita berada,” terang Arya.

Nina menutup dengan *how to improve our skill* dan ternyata itu semua dimulai dari diri sendiri.

“*Everybody is marketer*. Bayangkan besarnya kekuatan itu apabila kita mengomunikasikan sisi positif dari PPI supaya PPI yang sudah beranjak ke-18 tahun ini bisa lebih banyak dikenal orang, bisa lebih banyak dikenal dunia trading, dunia pangan, tidak hanya di Indonesia, tetapi juga di dunia internasional, saya yakin kita semua pasti bisa,” pungkas Nina.

PPI sebagai *trading capabilities*, melalui kegiatan ini menanamkan kesadaran bahwa setiap insan PPI adalah *marketer* yang dituntut untuk mengenali PPI, mulai dari produk yang diperdagangkan dan lain sebagainya agar mampu meningkatkan *brand awareness* dan kinerja korporasi.

Sebagai BUMN perdagangan di klaster pangan, PPI berperan secara aktif dalam pemenuhan *timeline* pembentukan Holding BUMN Pangan dan proses penggabungan PT BGR (Persero) ke dalam PPI. Tentu harapan potensi perusahaan menjadi lebih besar dalam rantai pasok pangan sebagai *agent development* untuk mencapai visi dan misi pemenuhan pangan nasional, khususnya dan perdagangan lainnya baik dari kualitas dan kuantitas penyerapan ekosistem UMKM, petani, peternak dan nelayan sebagai sumber pasokan distribusi dalam negeri dan ekspor ke mancanegara. **PPI (IRB/NRA)**



# Kolaborasi dalam Riset dan Pengembangan Talenta PPI bersama **BUMN Klaster Pangan dan Pupuk**



**PPI sepakat meluncurkan Indonesia Food and Fertilizer Research Institute (IFFRI) dan Indonesia Food & Fertilizer Learning Institute (IFFLI) atau "Learning & Research Institute. Bersama 11 BUMN Klaster Pangan dan Pupuk, peluncuran tersebut dilaksanakan pada Rabu, (16/6/2021).**

Dalam kolaborasi ini, Pupuk Indonesia melalui Indonesia Fertilizer Research Institute (IFRI) dipercaya sebagai champion untuk IFFRI. Sedangkan Perum Bulog, melalui Bulog Corporate University, menjadi pemimpin atau champion untuk IFFLI.

PPI di dalamnya tergabung bersama tergabung bersama Pupuk

Indonesia, Perum Bulog, PT Rajawali Nusantara Indonesia (RNI). Selain itu juga Sang Hyang Seri, Pertani, Perum Perindo, Perinus, BGR, Berdikari, dan PT Garam.

Dalam acara peluncuran IFFRI dan IFFLI tersebut, Wakil Menteri BUMN I, Pahala Nugraha Mansury, menjelaskan bahwa kolaborasi ini dibangun untuk menghasilkan

talenta terbaik dan inovasi yang implementatif dari BUMN klaster pangan dan pupuk. Kolaborasi ini juga menjadi jawaban tantangan bisnis di masa mendatang untuk Indonesia.

"Indonesia mempunyai market yang besar dan peluang besar. Tinggal bagaimana BUMN Indonesia mewujudkan ketahanan pangan dan kesejahteraan petani, nelayan, dan peternak," ujar Pahala. "Kita melihat masih ada kekurangan dalam hal *global competitiveness* di industri pangan, BUMN harus menjadi ujung tombak inovasi di Indonesia," tambahnya.

Lebih lanjut Pahala mengungkapkan bahwa kerja sama antara Pupuk Indonesia dengan BUMN pangan dan Bulog ini nantinya dapat berkolaborasi meningkatkan daya saing sehingga BUMN Indonesia dapat menjadi pemain regional dalam hal ketahanan pangan.

“Untuk itu, kita membutuhkan inovasi bersama”, kata Pahala. 11 BUMN yang bersinergi ini juga harus dapat menghasilkan talenta-talenta muda terbaik, menghasilkan riset yang bermanfaat, praktikal dan membanggakan. “BUMN tentunya tidak dapat melakukan semuanya sendiri. Harus ada kerjasama dengan berbagai *research center* dan juga perguruan tinggi”, tegasnya.

Direktur Operasi PPI, Eko Budianto, mengatakan, manajemen PPI memang sedang bergerak cepat untuk meningkatkan produktivitas kerja dalam menyongsong arah ke depan, juga meningkatkan penerapan dan efisiensi kerja dengan memanfaatkan teknologi dalam berbagai operasional kegiatan perusahaan.

“Kolaborasi ini adalah pondasi, memacu kreativitas agar tidak hanya melakukan ‘business as usual’, tetapi juga terus memperluas jaringan dengan banyak pihak untuk dapat menjalankan proses *trading*. Kolaborasi ini nantinya tentu akan meningkatkan pertanian dari teknologi, mengembangkan bioteknologi pangan, membangun kemitraan inti plasma, serta dengan pembentukan holding bisa membangun ketahanan pangan,” tutur Eko.

Sementara itu, Direktur Utama PT Pupuk Indonesia, Bakir Pasaman, menjelaskan bahwa pihaknya sangat menyambut baik arahan

Kementerian BUMN untuk membuat Indonesia Food and Fertilizer Research Institute ini.

“Kami yakin, dengan riset yang terintegrasi, kita dapat menghasilkan produk-produk riset yang lebih baik, lebih terarah, terkoordinasi dengan baik dan tidak terjadi tumpang tindih atau *redundancy* riset diantara lembaga atau perusahaan yang ada,” kata Bakir. “Kita juga dapat menyatukan sumber daya kita, baik itu SDM, teknologi maupun knowledge yang dimiliki setiap perusahaan,” tambahnya.

Sebagai Ketua Kluster BUMN Pangan atau calon holding BUMN industri pangan, Direktur Utama RNI, Arief Prasetyo Adi, menyampaikan bahwa dengan adanya IFFRI dalam konteks pangan akan berperan sebagai akselerasi pencapaian BUMN Kluster pangan mencakup riset pangan dari hulu ke hilir, mulai dari sistem produksi

pangan seperti optimalisasi *on farm* dan *off farm*, demplot, optimalisasi produksi garam pangan dan industri. berperan untuk mengkaji hilirisasi produk pangan seperti produk turunan gula/tebu, diversifikasi produk ikan, daging, beras dan produk pangan lainnya, hingga riset sistem distribusi pangan dan pemanfaatan teknologi.

Sementara itu, Direktur Human Capital Perum Bulog, Purnomo Sinar Hadi menambahkan IFFRI diharapkan mampu meningkatkan kapabilitas karyawan BUMN kluster pangan dan pupuk dengan menyelenggarakan program pembelajaran. “Materi di dalamnya merupakan kolaborasi antar anggota Research & Learning Institute,” ujar Purnomo. **IP (ADT)**



# PPI Laksanakan Serah Terima MT RNI Spesialisasi Tugas

PPI melakukan kegiatan pembukaan dan *induction* serta serah terima peserta *Management Trainee* (MT) PT RNI (Persero) / RNI angkatan XXI untuk penempatan spesialisasi tugas 1 MT RNI di PPI, pada (8/6/2021).



Kunjungan yang dihadiri oleh Direktur Sumber Daya Manusia RNI, J. Nanang Marjiyanto, dan *Vice President* Pengembangan SDM & Organisasi RNI, Gita Indriati, beserta 5 orang peserta MT RNI yang akan ditempatkan untuk belajar dan berkontribusi pada proses bisnis PPI hingga 16 Juli 2021, disambut langsung oleh Direktur Keuangan SDM dan Umum PPI, Kindy Rinaldy Syahrir.

“Kunjungan MT RNI di PPI mewujudkan sinergi dari induk perusahaan sebagai sebuah entitas yang di dukung oleh *capacity matrix* dan *knowledge management* dengan motornya adalah human capital,” ungkap Kindy.

Bersamaan dengan pembentukan holding pangan, ke depannya PPI akan berkolaborasi dengan RNI untuk mewujudkan cita-cita perusahaan dengan melakukan pengelolaan

talenta dan melahirkan SDM berkualitas yang memiliki daya saing di tingkat global.

Kehadiran peserta MT RNI ini diharapkan menjadi sebuah simbiosis

mutualisme. PPI akan menjadi wadah pembelajaran dan peserta MT RNI mampu memberikan kontribusi terbaiknya bagi PPI. **P (NRA)**





## Kunjungan Kerja Direktur Keuangan, SDM & Umum PPI ke Cabang di Sumatra dan Aceh

Direktur Keuangan SDM & Umum PPI, Kindy Rinaldy Syahrir, melakukan monitoring dan evaluasi langsung ke PPI cabang Medan dan Aceh pada 13-16 Juni 2021.

Monitoring dan evaluasi ini diperlukan untuk terus melihat realisasi kinerja dan peluang yang semakin ketat khususnya pada masa pandemi Covid-19 saat ini, selain berdiskusi mengenai kendala dan potensi daerah yang dapat lebih digali, khususnya potensi bisnis pupuk dan pestisida.

“Banyak hal yang masih bisa diangkat dari daerah-daerah, salah satunya dengan terus mengedepankan *marketing intelligence* untuk memperoleh informasi dengan pengumpulan data dan analisis pasar yang sesuai dengan keadaan pasar saat ini, di mana informasi yang diperoleh akan diolah dalam sistem informasi *marketing*,” ujar Kindy.

Rangkaian kunjungan juga dibarengi dengan peninjauan ke berbagai aset milik PPI di daerah kunjungan Medan dan Aceh.

PPI sendiri memiliki 500-an aset yang tersebar di 33 kota besar di seluruh

Indonesia, yang terdiri dari bermacam fungsi antara lain: Bangunan Kantor, Pergudangan, Rumah Toko (Ruko), Rumah Dinas, Lahan Kosong, Penginapan, dan lain-lain dengan luasan lahan yang bervariasi antara 200m<sup>2</sup> (terkecil) sampai dengan 2 Ha dengan lokasi-lokasi strategis dan bernilai komersial tinggi.

Aset gudang dan bangunan kantor ini, tentu akan sangat mendukung dalam bisnis *trading* dan *logistic* setelah penggabungan BGR ke dalam PPI. Hal ini akan menjadikan peluang secara *exponential* dengan pemanfaatan secara optimal aset-aset milik PPI dan BGR. **IP (IRB)**



## Komisaris PPI Berikan Motivasi ke Cabang dan Bahas Potensi Bisnis Borat di Pekanbaru

Komisaris PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero) PPI, Muhammad Kapitra Ampera, mengunjungi Cabang PPI di Pekanbaru untuk memberikan motivasi kepada para karyawan.



Kapitra memiliki beberapa saran yang diutarakan, salah satunya adalah meningkatkan hubungan interpersonal yang baik, baik kepada internal maupun eksternal, dan mengingatkan direksi untuk fokus pada *core* bisnis dan mendukung cabang karena cabang merupakan ujung tombak perusahaan.

“Semua unit kerja harus selalu siap membantu sesama dan khususnya pemimpin mesti memiliki kebijakan pintu terbuka, sehingga staf bisa mudah berdialog dan membuka diri untuk mendapatkan masukan, begitu pula sebaliknya. Kepada *customer* pun begitu. Kantor Pusat pun yang saat ini sudah memberikan dukungan ke cabang, harus meningkatkan lagi dukungannya,” ujar Kapitra.

Selain berkunjung dan berkenalan dengan rekan-rekan di cabang, beliau juga berdiskusi mengenai beberapa hal yang menjadi catatan dengan mengatakan bahwa performa perusahaan memang mesti terus ditingkatkan.

“Kita semua mesti tetap semangat karena pertumbuhan ekonomi masih menurun. Walaupun dalam keadaan pandemi, target mesti tetap tercapai, salah satunya dengan bekerja sebagai tim dengan baik dan solid. PPI harus dapat keluar dari kesulitan ini dan untuk itu harus ada sinergi dari Kantor Pusat dengan cabang,” tukasnya.

Kapitra pun mengingatkan bahwa banyak perusahaan-perusahaan besar di Riau untuk potensi-potensi daerah.

Tahun 2021, PPI diharapkan menjadi perusahaan yang lebih sehat, dengan sustain bisnis yang baik. Digitalisasi harus menjadi pemikiran bersama untuk ditingkatkan penerapannya di proses bisnis perusahaan, serta harus menyikapi dengan baik untuk bersaing di perdagangan dengan *supply chain management* yang terukur.

Kapitra meyakini bahwa pelan-pelan akan terus ada perbaikan di PPI dan Dewan Komisaris terus akan menjalankan fungsi pengawasannya.

Pesan pamungkas beliau adalah semua rekan-rekan PPI seluruh Indonesia harus tetap semangat dalam mencapai target-target perusahaan dengan terus mengutamakan kesehatan dengan terus menjalankan protokol kesehatan.

Selepas dari lawatannya ke Cabang Pekanbaru, Kapitra bersama Syailendra VP Sekretaris Perusahaan dan Aswardi RM Pekanbaru, bertemu dengan Direktur PT Indo Sawit (Asian Agri Grup), Bapak Budi, untuk membicarakan potensi borat di Pekanbaru, sekaligus bertemu dengan Bupati Pelalawan, H. Zukri Misran.

Secara berkelanjutan, PPI memang fokus melakukan pendistribusian komoditas bahan kimia berbahaya di 32 cabang seluruh Indonesia, antara lain T.E.A (*Triethanolamine*), *Sodium Saccharine*, *Brass Salt*, *Cooper Cyanide*, *Boric Acid*, *Paraformaldehyde*, *Thiourea*, *Salicylic Acid*, dan lain-lain. **IP (ADT)**

# Selamat Ulang Tahun



Selamat ulang tahun ke-57 (6 Juni 1964) untuk **Direktur Utama PPI, Ibu Nina Sulistyowati**, dan selamat ulang tahun yang ke-50 (8 Juni 1971) untuk **Direktur Komersial & Pengembangan, Bapak Andry Tanudjaja**.

Semoga bapak dan ibu senantiasa dianugerahi kesehatan, kesuksesan, dan keberkahan dalam setiap langkah memajukan PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero).



## Penghargaan Masa Kerja

5

*Tahun*

M. Refliandi  
Hidayatullah  
Asmin Masri Saleh  
Maulana Wahyu Wibowo  
Tania Putri Wardani  
Yuwana Andi Pawitra

20

*Tahun*

Estia Ratna Dewi  
Lis Mindar  
Agus Supriyanto  
Abi Darin  
Eka Subrata  
Handayani Syahputra  
Slamet Hermanto  
Erliza Yustina  
Susti Hartini  
Sapriadi  
Dwi Harty  
Erny Zulfira  
Basuki Rachmat  
Iswanto  
Tadjudin Malawat  
Djemmy R. Kumambouw

25

*Tahun*

Yeyet Nurhayati  
Nugroho Supriyanto  
Rosita  
Ashari  
Yulvera Farela  
Dewa Made Taman

10

*Tahun*

Susanto  
Yohanes Subagyo  
Nugroho Cipto Winoto P  
Septiana Citra N.a  
Nandung Tatag Sugiarto  
Dian Purnama Latief  
Bustommy Syahfudin

30

*Tahun*

Arief Widjaksono  
Septina Amperawati  
Anah Sarinah Purnawati  
Maryono

35

*Tahun*

Banti

## Sales PPI Terbaik

### Wilayah Barat



1. Ade Rahmat  
Cabang Jakarta



2. M. Jayadi  
Cabang Bengkulu



3. Tantri Batara Simamarta  
Cabang Medan

### Wilayah Timur



1. Fandi Fasani Lasut  
Cabang Manado



2. Gunawan  
Cabang Malang



3. Muhammad Lutfi  
Cabang Surabaya



# JUARA LOMBA

## LOMBA TIKTOK CHALLENGE



**JUARA 1**  
Cabang Malang



**JUARA 2**  
Departemen Satuan Tata Ke-  
lola dan Manajemen Risiko



**JUARA 3**  
Cabang Yogyakarta



**JUARA FAVORIT**  
Cabang Bandung

## ZONA HIJAU PPI



**JUARA 1**  
Cabang Padang



**JUARA 2**  
Cabang Bandung



**JUARA 3**  
Cabang Yogyakarta

## MARS PPI



**JUARA 1**  
Cabang Bengkulu



**JUARA 2**  
Cabang Jakarta



**JUARA 3**  
Cabang Purwokerto



# Peserta PPI Berinovasi



No.	Nama	Departemen / Cabang	Pendaftaran	Judul Proposal
1	Fadhila M salim	Akuntansi	Perorangan	Trading Saham
2	Aditya Mahapradnya	Sekretariat Perusahaan	Perorangan	Wisata Mistis Aset-Aset Bersejarah PPI
3	Nusrofan Adi Prasetyo	Satuan Hukum dan GCG	Perorangan	Human Resource & Development Program Melalui Forum Kluster Pemanfaatan Jaringan Klusterisasi dan Holdingisasi Perusahaan BUMN Kluster Pangan
4	Priska Katarina Sihaloho	Bengkulu	Perorangan	Sinergi BUMN Sebagai Pembaharuan Model Bisnis di PT PPI (Persero)
5	Nurul Annisa	Bandar Lampung	Perorangan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penggunaan Metode Individual Development Plan (IDP) dalam Pengembangan Talenta Pegawai</li> <li>2. Kolaborasi Demplot dan Bundling Produk untuk Meningkatkan Volume Penjualan</li> </ol>
6	Shenndy Limpratama	Penelitian dan Pengembangan	Perorangan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model Bisnis Coffee to Go Kopi Djalimin berbasis online</li> <li>2. Membangun Harmonisasi Supply and Demand PT PPI melalui sistem aplikasi ATREYA (Analitics Harmonize Supply and Demand) dalam upaya menghindari terjadinya Market Losses</li> </ol>
7	Wahyu Riyadi	Manajemen Vendor	Perorangan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Budaya Menghemat Energi Di Kantor,</li> <li>2. Integrasi Total Quality Management Yang Berkesinambungan,</li> <li>3. Penjualan Produk Melalui Marketplace, On Lines Shop dan E-Commerce,</li> <li>4. Peningkatan Investasi Berbasis Teknologi Informasi,</li> <li>5. Sumber Daya Manusia Berbasis Inovasi Di Era Revolusi Industri 4.0.</li> </ol>

No.	Nama	Departemen / Cabang	Nama Tim	Judul Proposal
1	Zainuddin Oky Wijaya Ninin Wahyuni Zainal Arifin	Cabang Madiun	Tim Pecel	Memacu pertumbuhan dan daya saing PT PPI melalui peningkatan integritas dan loyalitas insan PT PPI
2	Elisabeth Sinaga Fitriiliya Luli Karina Kafid Musafa	Cabang Malang	Arema Tim	Desain Inovasi Model Bisnis Dalam Peningkatan Bisnis PT. PPI (Persero)
3	Aditya Setyawan Annisa Ayu W Yudi Ria Yunita	HCM dan Layanan Internal Penelitian dan Pengembangan	3M Kru	PPI EmAs (Employee Assistance)
4	Budi Santoso Aldo Reyhan Handrian Prafitra	Perencanaan Keuangan	BizNice	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model Bisnis PPI sebagai Operator Pasar Lelang Komoditas untuk Meningkatkan Transaksi Perdagangan Berbasis Digital;</li> <li>2. Pedoman Penyusunan Financial &amp; Budgeting Plan Berbasis Digital Untuk Meningkatkan Transparansi Keuangan PPI;</li> <li>3. Implementasi Warehouse and Transport Management System Untuk Mendukung Peningkatan Kedistributoran PPI;</li> </ol>
5	Nora Adelinda S Yoga Alghazi Ahmad	Sekretariat Perusahaan Pemasaran	VIP	Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Melalui PPI Member Card

# Masker Ganda, Kapan Perlu Dipakai?

Pusat Pengendalian dan Pencegahan Penyakit AS (CDC) merekomendasikan masyarakat mengenakan masker ganda, yaitu kombinasi masker medis dengan masker kain. Tujuannya agar lebih aman, tidak ada udara luar masuk dari tepi masker.

## TINGKAT KEMAMPUAN BAHAN MENAHAN BAKTERI MASUK (SEMAKIN TINGGI SEMAKIN BAGUS)



## KOMBINASI MASKER YANG TIDAK BOLEH DIGUNAKAN:



Jangan menggabungkan dua masker medis



Jangan menggabungkan masker KN95 dengan masker lainnya.

## PENGUNAAN JENIS MASKER DAN KAPAN SITUASI YANG TEPAT:



Masker kain atau masker medis, untuk di luar ruangan



Berbicara dengan tetangga di luar ruangan, tetap jaga jarak



Pergi ke taman, tetap menjaga jarak

Masker KN95, untuk kontak dekat dengan orang tidak serumah:



Ketika naik pesawat, bus, kereta api



Merawat orang yang sakit Covid-19



Bekerja sebagai sopir bus atau pekerja toko



Lanjut usia juga bisa

Masker ganda, untuk kontak berjarak dengan orang tidak serumah



Pergi ke toko



Mengunjungi dokter



Bekerja di kantor, berhadapan dengan orang-orang yang tidak satu rumah



## Jangan Lengah!

# Kasus Covid-19 Pada Anak Meningkat

Perkembangan terbaru jumlah kasus Covid-19 pada anak meningkat pesat di Indonesia.

Dengan fenomena ini, para orang tua tentu tak boleh lengah dan kita semua harus lebih gencar lagi edukasi untuk mengingatkan.

Covid-19 yang menginfeksi anak-anak bisa terjadi dari orang dewasa yang tidak taat protokol kesehatan saat di perjalanan dan di luar

rumah, sehingga ketika anak-anak sudah berdiam di rumah, orang tua maupun saudaranya membawa virus penyebab Covid-19.

Untuk itulah orang dewasa berperan krusial dalam penularan Covid-19 kepada anak-anak.

Mengingat sangat krusialnya peran orang dewasa dalam penularan Covid-19 pada anak-anak, maka seyogianya orang tua atau saudaranya yang dewasa agar dapat menerapkan protokol Kesehatan dengan disiplin meskipun sudah dilakukan vaksinasi. **PA (ADT)**

# SAYEMBARA

## DESAIN LOGO DAN NAMA E-COMMERCE PPI

Raih Kesempatan  
Mendapatkan  
**HADIAH JUTAAN  
RUPIAH**

Rangkaian bulan HUT ke – 18, #PPIpersero kembali mengajak insan PPI untuk berpartisipasi dalam Sayembara Desain Logo dan Nama yang akan digunakan di aplikasi *e-commerce* PPI.



PPI *e-commerce* ini yang akan menjangkau pelanggan PPI secara *online* digital di seluruh Indonesia dan mancanegara.

Berikut adalah tahapan mengikuti Sayembara Penamaan dan Desain Logo PPI *e-commerce* :

1. Peserta adalah seluruh karyawan/ti PT PPI ;
2. Setiap peserta mendaftarkan diri melalui link <https://tinyurl.com/SayembaraPPIe-commerce> paling lambat hari Jumat, 9 Juli 2021;
3. Mengirimkan karya digital Desain Logo dan nama *e-commerce* beserta filosofinya ke alamat email [sayembarappi2021@gmail.com](mailto:sayembarappi2021@gmail.com) paling lambat hari **Senin, 19 Juli 2021**
4. Informasi lebih lanjut scan barcode berikut ini

**Jangan lewatkan kesempatan Ini, buruan daftar dan ikuti Sayembaranya**

Scan Disini





## NAT-G LANANG GARLIC

PT PPI (Persero) memiliki produk alternatif kesehatan yaitu Nat-G Lanang Garlic yang bekerja sama dengan BPPT untuk memproduksi fermentasi bawang putih tunggal menjadi obat alternatif dengan segudang manfaat.

Dengan kandungan antioksidan dan asam amino yang tinggi, Nat-G Lanang Garlic bermanfaat untuk menurunkan diabetes, mengurangi alergi, lemak darah, stroke, asam urat, meningkatkan kemampuan jantung, fungsi hati, kemampuan seksual, fungsi ginjal dan daya tahan tubuh.

