



Siap Raup Berkah di Bulan Kebaikan

Menteri Perdagangan
Tinjau Pendistribusian Minyak
Goreng oleh PPI
ke Pedagang Pasar Jakarta

PPI dan PGN Siap
Berkolaborasi

**PPI Pasarkan Kopi
dan Produk Indonesia
Lainnya** dalam Dubai Expo
2020



Penanggung Jawab:
Direksi PT PPI

Pengarah:
Kepala Sekretariat Perusahaan

Pemimpin Redaksi:
Manager Humas dan Kelembagaan

Redaktur Pelaksana:
Aditya Mahapradnya,
Nora Adelinda

Koresponden:
Ansella Wipa, Nabila,
Fadli Rosyad, Dara Mawarny,
Allia Nur Rahma,
Sredha Prasedya Ikatri,
Ike Primaningrum,
Adityas Prastyo Legowo,
Yessica Tri Permatasari,
Seluruh Insan PPI

Graha PPI
Jl. Abdul Muis No.8
Jakarta Pusat 101060
Tel. [021] 3862141/42
Fax. [021] 3862143/44
Email. ppi.info@ptppi.co.id



www.ptppi.co.id

DARI REDAKSI

Kita berharap Covid-19 segera menjadi endemi. Tetapi berbagai imbauan terkait pencegahan penularan virus corona masih terus digaungkan.

Walau begitu, keteguhan hati dan semangat kita tidak boleh goyah karena selama Ramadan, Allah SWT membuka peluang yang sangat besar kepada setiap hamba-Nya untuk mendapatkan nikmat berkah, rahmat, dan ampunan dari-Nya. Berkah yang didapat tidak hanya bernilai bagi diri kita sendiri, namun juga sepatutnya membawa manfaat yang bermakna bagi sesama.

Daftar Isi

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 2 | Dari Redaksi | 13 | Komisaris BSI Melawat ke PPI, Siap Bersinergi |
| 4 | Kunker Dirut PPIke Malang dan Surabaya | 14 | PPI Borong Dua Penghargaan Anugerah BUMN 2022 |
| 5 | PPI Bersama Kultur Kopi Indonesia Jalin Kerja Sama | 16 | PPI Boyong Penghargaan pada Public Relations Indonesia Awards 2022 |
| 6 | Lewati Target Penjualan Pupuk, PPI Member ID Food Diganjar Hadiah Mobil Operasional oleh Petrokimia Gresik | 17 | PPI Pasarkan Kopi dan Produk Indonesia Lainnya dalam Dubai Expo 2020 |
| 7 | Turut Kemendag Lakukan Pemantauan, PPI Intensifkan Pendistribusian Minyak Goreng di Wilayah Sumatera | 18 | BUMN Beriarti Fest 2022 Batam Jadi Ajang Promosi dan Bangga Produk Dalam Negeri |
| 8 | Menteri Perdagangan Tinjau Pendistribusian Minyak Goreng oleh PPI ke Pedagang Pasar Jakarta | 19 | PPI Laksanakan Rapat Gabungan di Gedung Sate Bandung |
| 10 | PPI dan PGN Siap Berkolaborasi | 20 | Direksi PPI Tinjau Pendistribusian Minyak Goreng di Pasar Gedebage Bandung |
| 11 | Selamat Bertugas Bapak Frans Marganda Tambunan dan Bapak Ardiansyah Chaniago | 22 | PPI Salurkan Bantuan Bahan Makanan ke Warga Jember |
| 12 | Kunjungan Anak Perusahaan PGN ke Divre Jakarta BGR Logistik Indonesia | 23 | PPI Sabet Penghargaan pada Digitech Award 2022 |
| | | 24 | The Future of Sales and Marketing |

Rasulullah bersabda, “Barang siapa yang melapangkan satu kesusahan dunia dari seorang Mukmin, maka Allah melapangkan darinya satu kesusahan di hari Kiamat.” (HR Muslim). Peluang ini tidak sepatutnya kita sia-siakan, mengingat janji Allah untuk melipatgandakan segala pahala kita ketika Ramadhan.

Maka, selain melalui ibadah yang khusyuk, kunci meraih kemenangan di bulan suci ini adalah semangat tolong-menolong, termasuk dalam keseharian kita di pekerjaan.

Mari kita mentransformasi kebaikan sederhana untuk keluarga, untuk perusahaan, menjadi berkah yang bermakna untuk diri dan sesama.

Tabik.

MARHABAN YAA
Ramadhan

Selamat Menyambut Bulan Ramadhan 1443 H


untuk Keluarga Besar
**PT Perusahaan Perdagangan Indonesia dan
Anak Perusahaan**



Kunker Dirut PPI Ke Malang dan Surabaya

Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati melakukan *monitoring* dan evaluasi langsung ke cabang Surabaya dan Malang, pada 24-28 Februari 2022.

Monitoring dan evaluasi ini dilakukan untuk terus melihat realisasi kinerja dan peluang, termasuk kendala dan potensi daerah yang dapat lebih digali.

Rangkaian kunjungan juga dibarengi dengan peninjauan ke berbagai aset milik PPI di daerah kunjungan, termasuk anak perusahaan yaitu BGR Logistik Indonesia, dan bertemu dengan beberapa *stakeholder* PPI termasuk peninjauan distribusi minyak goreng bersama Disperindag Jawa Timur dan Tim Kementerian Perdagangan RI. 



PPI Bersama Kultur Kopi Indonesia Jalin Kerja Sama

PT PPI menjalin kerja sama pengolahan kopi dengan PT Kultur Kopi Indonesia melalui *Memorandum of Understanding (MoU)* sebagai upaya meningkatkan kualitas kopi Indonesia agar diterima di pasar Eropa.

Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati didampingi oleh Direktur Operasi Tri Wahyundo Hariyatno, melaksanakan

penandatanganan MoU bersama Keddy Sadeli selaku Direktur PT Kultur Kopi Indonesia.

PT Kultur Kopi Indonesia akan masuk menjadi bagian ekosistem bisnis kopi dengan perannya dalam proses *grading* dan *roasting*. Proses pengolahan ini dimaksudkan untuk menambah nilai jual kopi Indonesia, serta upaya memenuhi permintaan pasar kopi Eropa.

Dalam perannya sebagai *offtaker* kopi dan *sales agent*, PPI mengembangkan *supply chain*

end to end mulai dari menjalin kemitraan dengan petani kopi, meningkatkan nilai tambah kopi melalui proses pengolahan, dan melebarkan jaringan pasar luar negeri melalui *partner* strategis di negara yang dituju.

Harapannya, penandatanganan MoU ini dapat menjadi gerbang pembuka antara PPI dan PT Kultur Kopi Indonesia untuk bersama membawa kopi Indonesia menuju *go global* dan membangun bisnis kopi yang berkelanjutan. **PT PPI (ANR)**



Lewati Target Penjualan Pupuk, PPI Member ID Food Diganjar Hadiah Mobil Operasional oleh Petrokimia Gresik

PPI Member ID Food sebagai distributor Utama PT Petrokimia Gresik Jatim 3 meraih *reward* atas target kinerja penjualan tahun 2021 terhadap produk Pupuk Nonsubsidi (NPK Plus, Urea, ZA, Nitrat, Ningrat dan Nitralite) yang diberikan oleh Pupuk Indonesia Holding Company (PIHC) berupa satu unit mobil Daihatsu Terrios di PPI Cabang Surabaya, pada (9/3/2022).

“Di masa yang akan datang, *reward* ini tentu menjadi semangat bagi kami untuk terus memberikan pelayanan terbaik dalam mendistribusikan pupuk dengan baik dan membantu petani di daerah dalam mendapatkan pupuk,” ujar Hemly Jambo, Koordinator Wilayah Timur PPI.

Pupuk sebagai nutrisi yang mendukung pertumbuhan dan perkembangan tanaman berperan untuk meningkatkan hasil produksi pertanian dan pendapatan petani dengan memenuhi unsur hara yang dibutuhkan tanaman.

“Kami mengucapkan terima kasih atas dukungan jajaran direksi dan *customer* pupuk PPI Surabaya yang setia menjadi pelanggan, dengan memberikan arahan dan saran perbaikan untuk selalu dapat melayani dan memberikan produk dengan kualitas terbaik berdasarkan target yang diberikan PIHC,” lanjut Hemly.

Adapun jenis-jenis pupuk tersebut meliputi, NPK Plus merupakan pupuk majemuk NPK yang diperkaya dengan unsur Sulfur & Zink yang dapat meningkatkan efisiensi & efektifitas penggunaan pupuk sehingga jumlah & mutu hasil panen pun mengalami peningkatan.

Pupuk Urea bermanfaat membuat bagian tanaman lebih hijau dan segar,

mempercepat pertumbuhan dan menambah kandungan protein hasil panen.

Pupuk ZA Amonium Sulfat dapat meningkatkan produksi hasil tebu dan hablur gula (rendeman) serta tanaman hijau menjadi lebih segar.

Pupuk Nitrat sebagai sumber Nitrogen yang sangat dibutuhkan oleh tanaman yang berbentuk ion nitrat.

Pupuk Ningrat secara spesifik digunakan untuk meingkatkan hasil panen tanaman perkebunan hingga 37%.

Pupuk Nitralite merupakan pupuk yang memiliki kandungan Nitrogen (N 25% dan Sulfur (S) 9% yang dapat digunakan sebagai pengganti urea. Pupuk Nitralite dapat menjadi solusi terhadap kelangkaan pupuk di masyarakat.

Kerja sama antara PPI dan Petrokimia Gresik telah terjalin dengan baik, sebelumnya PPI Surabaya juga mendapatkan *reward* satu unit mobil Mitsubishi L-300 pada tahun 2020 atas pencapaian target penjualan sebagai distributor utama.

Dalam menjalankan bisnisnya sebagai perusahaan perdagangan dan logistik terdigitalisasi yang memiliki kemampuan dalam menjual dan mendistribusikan barang, PPI Member ID Food mempunyai pengalaman panjang disokong dengan keberadaan cabang, anak perusahaan logistik modern yaitu BGR Logistik Indonesia, gudang-gudang, dan kendaraan operasional, yang menjadi nilai lebih untuk mendistribusikan barang dengan baik dan sangat dekat membantu petani di daerah dalam mendapatkan ketersediaan pupuk.

 (NRA)



Turut Kemendag Lakukan Pemantauan, PPI Intensifkan Pendistribusian Minyak Goreng di Wilayah Sumatera





Menteri Perdagangan Tinjau

Pendistribusian Minyak Goreng oleh PPI ke Pedagang Pasar Jakarta

Menteri Perdagangan RI Muhammad Lutfi memantau pendistribusian minyak goreng yang dilakukan oleh PPI di Pasar Kebayoran Lama pada Rabu, (9/3/2022).

Pada kegiatan tersebut, Menteri Lutfi didampingi oleh Kepala Badan Pangan Nasional Arief Prasetyo Adi, Direktur Jenderal Perdagangan Luar Negeri Kemendag Oke Nurwan, Direktur Jenderal Perdagangan Luar Negeri Kemendag Indrasari Wisnu Wardhana, Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati, dan Direktur Komersial & Pengembangan PPI Andry Tanudjaja.

Ketersediaan minyak CPO hasil dari implementasi kebijakan *domestic market obligation* (DMO) diyakini telah cukup untuk memenuhi kebutuhan nasional. Kemendag terus membereskan distribusi dan membuat harga sesuai yang ditentukan pemerintah.

“Kami memastikan stok cukup, DMO akan berjalan. Kami akan

memperhitungkan dengan hitungan baru untuk memastikan stok di dalam negeri cukup. Saya ingatkan kepada semua, HET pemerintah ini akan ditegaskan. Tetapi akan dipastikan dilaksanakan, karena barang DMO-nya sudah melimpah. Kami sedang menunggu kecepatan dari penurunan harga minyak goreng di lapangan,” jabar Menteri Lutfi.

Sementara Arief Prasetyo Adi akan meminta bantuan Pasar Jaya, untuk memasang spanduk HET minyak goreng.

“Diharapkan setelah ini jelang bulan puasa dan lebaran, stok dan harga akan stabil,” kata Arief.

PPI hingga saat ini telah mendistribusikan empat juta liter

lebih minyak goreng di beberapa wilayah Indonesia dan akan terus menambah jumlah volume serta lokasi sebaran dengan cepat dan segera. PPI mendistribusikannya ke pedagang-pedagang di pasar dan tidak pernah ke konsumen langsung.

“Distribusi minyak goreng yang PPI lakukan juga merupakan komitmen nyata PPI dalam menjaga stabilisasi harga barang kebutuhan pokok masyarakat, apalagi tidak lama lagi kita akan menyambut bulan Ramadan. Dengan upaya-upaya ini, kami juga berharap harga minyak goreng dapat berangsur stabil,” terang Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati.

Mekanisme pendistribusian minyak goreng oleh PPI ini selalu berkoordinasi dengan pengelola



pasar, baik di pusat dan pengelola setempat serta Asosiasi Pedagang Pasar Seluruh Indonesia (APPSI) untuk pendataan pedagang pasar sebagai daftar pembeli, dan selalu dimonitor Bapokting Kemendag, Disperindag dan ItDag dalam penyalurannya, serta berkoordinasi dengan ID Food.

Upaya-upaya di atas dilakukan salah satunya juga agar tidak terjadi antrean mengular untuk menjaga protokol kesehatan, dan prosesnya sesuai dengan koordinasi bersama pengelola pasar yang menjamin minyak tersebut dijual kepada para pengecer atau pedagang pasar.

“Yang pertama, kami tidak mendistribusikan minyak goreng ini ke konsumen langsung, tetapi ke pedagang pasar. Dari situ saja sudah mengeliminasi kerumunan yang signifikan. Yang kedua, para pedagang pasar yang akan mengambil minyaknya ke kami wajib pakai masker dan menjaga jarak,

kalau tidak tertib tidak dilayani. Alhamdulillah para pedagang mengikuti proses pendistribusian ini dengan sangat teratur,” ujar Direktur Komersial & Pengembangan PPI Andy Tanudjaja.

Sampai dengan minggu keempat bulan Maret 2022, PPI sudah mendistribusikan minyak goreng berbagai daerah, yaitu:

- **Jakarta** di Pasar Rawamangun, Kelapa Gading, Cibubur, PIK, Jembatan Besi, Kebayoran Lama, Ciputat (Tangerang), Tomang Barat, Perumnas Klender, Palmerah, Jelambar Polri, Cempaka Putih, Pasar Minggu, Ciracas, Pondok Labu, Enjo, Tanah Abang, Palmeriam, Pondok Pinang, Pos Pengumben;
- **Cirebon** di Pasar Baru Kuningan, Pananjung Pangandaran;
- **Majalengka** di Pasar Cingambul;
- **Semarang** di Pasar Gayamsari, Bulu, Karangayu, Johar, Peterongan, Pedurangan, Wonodri, Jrah, Salatiga;

- **Purworejo** di Pasar Purworejo;
- **Kebumen** di Pasar Dorowati;
- **Surakarta** di Pasar Legi;
- **Surabaya** di Pasar Genteng, Tambahrejo, Babakan, Krembangan, Wonokromo, Keputran;
- **Bandung** Pasar Gedebage, Caringin, Cicadas, Kosambi, Cikurubuk (Tasik), Ciwidey, Manis (Ciamis) dan Pananjung (Pangandaran);
- **Bandar Lampung** di Pasar Pagi, Central, Panjang, Cimeng, Tugu Purbolinggo, Kangkung, Mesuji, Lamteng, Lamteng 2;
- **Jember** di Pasar Tanjung;
- **Malang** di Sentral Industri Kripik Tempe;
- **Madiun** di Pasar Sleko;
- **Medan** di Pasar Sukaramai, Gambir, Menteng;
- **Aceh** di Pasar Peunayong, Ulee Kareng, dan beberapa penampungan Dinas setempat.

ADT/IRB




PPI dan PGN Siap Berkolaborasi

Direksi PPI melakukan kunjungan balasan ke kantor Pusat Ketapang PT Perusahaan Gas Negara Tbk. (PGN) pada hari Kamis (17/3), setelah sebelumnya Direksi PGN berkunjung ke Kantor Pusat PPI pada (11/03/2022)



Pada kesempatan tersebut, PPI dan PGN melaksanakan *Focus Group Discussion* bersama untuk menemukan potensi sinergi kedua BUMN. Secara garis besar, tindak lanjut pertemuan

tersebut terbagi menjadi 6 rencana kerja sama yaitu Pemanfaatan Aset, Jasa Logistik, Bahan Kimia, Bahan Pokok, Jasa Pengelolaan Limbah Terpadu, dan Jasa Cold Storage.

Direksi PPI kemudian diajak berkeliling oleh Direktur Utama PGN Haryo M. Yuniyanto beserta Direksi PGN ke SPBG Ketapang dan *Coffee Shop GASinc.*  (ANR)





Segenap Keluarga Besar PPI mengucapkan selamat bertugas kepada Bapak Frans Marganda Tambunan sebagai Direktur Utama dan Bapak Ardiansyah Chaniago sebagai Direktur Komersial PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero) / ID Food.

Semoga sukses dalam mengemban tugas dan amanah yang diberikan dan mengarahkan Holding Pangan untuk semakin maju dan memberikan yang terbaik untuk bangsa dan negara.



Kunjungan

Anak Perusahaan PGN ke Divre Jakarta BGR Logistik Indonesia



Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati didampingi oleh Komisaris Utama BLI Eddi Santosa dan Direktur Utama BLI Budi Susanto, menyambut kunjungan PT Gagas Energi Indonesia, yang dihadiri oleh Direktur Pemasaran, Dian Kuncoro di Divre DKI Jakarta BLI, Kelapa Gading pada (23/03/2022).

Kunjungan ini merupakan langkah tindak lanjut atas *Forum Group Discussion* (FGD) yang sudah dilaksanakan dengan PGN Group beberapa waktu sebelumnya. PT Gagas Energi selaku anak perusahaan PT PGN berencana untuk menyuplai energi (gas) untuk *cold storage* yang dimiliki PT BLI, juga pembangunan

SPBGas di salah satu sisi lahan Gudang Kelapa Gading.

Seraya membicarakan potensi bisnis yang dapat dikolaborasikan, Dian Kuncoro beserta tim diajak berkeliling melihat gudang milik PT BLI serta berbagai macam armada dan *cold storage*. **IP (ANR)**



Komisaris BSI Melawat ke PPI, Siap Bersinergi





PPI Borong Dua Penghargaan Anugerah BUMN 2022

PPI berhasil menyabet dua penghargaan pada Malam Anugerah BUMN 2022 yang diselenggarakan BUMN Track bersama PPM Manajemen, di JW Marriott Hotel Jakarta pada (24/03/2022).

PPI mendapatkan predikat BUMN Terbaik Kedua Kategori Tata Kelola Perusahaan (GCG) dan CEO BUMN Terbaik Kategori CEO *Support Service Excellent* (Nina Sulistyowati—Direktur Utama PT Perusahaan Perdagangan Indonesia).

Memasuki tahun ke-11, mengangkat tema “Transformasi Tata Kelola BUMN Membangun Keseimbangan Bisnis”, kegiatan ini menjadi salah satu indikator kemampuan BUMN dalam membangun keseimbangan tata kelola perusahaan untuk meraih keseimbangan bisnis, dengan tetap mengedepankan tanggung jawab sosial perusahaan.

Di sisi lain, Anugerah BUMN 2022 turut mendorong kepemimpinan

CEO BUMN yang mampu memperkuat kinerja korporasi sekaligus mengkonsolidasi SDM yang kompetitif dan berdaya saing, khususnya di era transisi endemi.

Penilaian tidak hanya dari perspektif keuangan, tapi kita juga bagaimana strategi para CEO untuk menentukan langkah transformasi dan pengembangan usaha di tengah tahun yang sulit.





Gelaran Anugerah BUMN 2022 ini tidak banyak berbeda dengan tahun sebelumnya dalam hal persyaratan dan proses pemilihan perusahaan pemenang. Tetapi ada satu hal berbeda yang dihadapi tahun ini, yakni perusahaan BUMN berhadapan dengan kondisi sulit, yaitu krisis kesehatan melahirkan krisis ekonomi. Dua krisis ini menjadi tantangan luar biasa bagi BUMN. **P** (ADT/IRB)



PPI Boyong Penghargaan pada Public Relations Indonesia Awards 2022

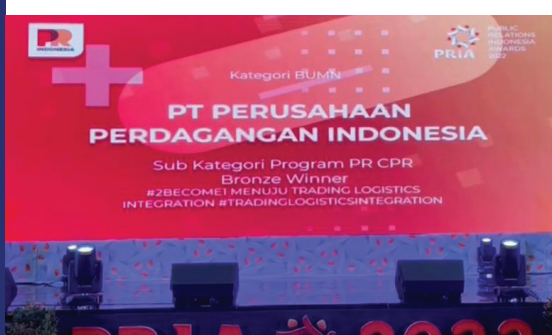
Lewat penjurian yang panjang dengan ratusan Korporasi, Kementerian, Lembaga, dan Pemerintah Daerah, PPI kembali boyong penghargaan, kali ini Bronze Winner Public Relations Indonesia Awards 2022 Kategori BUMN sub Kategori Corporate PR.

Trofi diserahkan di Semarang pada puncak rangkaian The 7th PR Indonesia Awards (PRIA) 2022 pada (25/03/2022).

Terima kasih atas dukungan Sobat Laba Bersih Penghargaan ini menjadi bukti komitmen PPI dalam menyampaikan informasi dan edukasi kepada masyarakat, serta semakin memotivasi PPI untuk memberikan kinerja terbaik guna menjalankan visi menjadi perusahaan perdagangan nasional berkelas dunia yang terpercaya dan terkemuka.

PRIA Awards merupakan ajang kompetisi kinerja kehumasan bagi para praktisi komunikasi korporat atau instansi di mana setiap peserta mengirimkan karya kreatif atau program pencapaian kehumasan terbaik.

Pada tahun ini, sebanyak 789 entri dari seluruh korporasi dan instansi dipertandingkan. Penilaian dilakukan oleh 17 orang juri, dari kalangan praktisi PR senior, jurnalis terkemuka, dan akademisi senior. [PPI \(ADT/IRB\)](#)



PPI Pasarkan Kopi dan Produk Indonesia Lainnya dalam Dubai Expo 2020

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia Member Of ID Food berpartisipasi dalam Dubai Expo 2020 melalui inisiasi ID Food Holding bersama member ID Food lainnya. Keikutsertaan ini dilakukan secara daring di Jakarta dan Dubai dalam Business Forum yang digelar secara khusus pada Kamis, (24/03/2022).

Paviliun Indonesia di Dubai Expo 2020 merupakan etalase Indonesia di kancah dunia yang mempromosikan peluang-peluang investasi di Indonesia kepada para investor di seluruh dunia. Begitu juga dengan keikutsertaan ID Food dengan PPI sebagai member holding dalam expo tersebut, berkesempatan menawarkan produk-produk dan komoditinya kepada seluruh calon *buyer* di dunia.

Business Forum menghadirkan calon mitra bisnis dari berbagai negara yang terdiri dari para pelaku usaha teh, kopi, beras, perikanan, dan komoditas pangan lainnya. Diharapkan, kegiatan tersebut dapat membuka peluang peningkatan ekspor dengan menggandeng calon mitra strategis.

Partisipasi aktif perusahaan dalam *event* internasional tersebut merupakan bagian dari upaya ID FOOD mengembangkan sektor hilir melalui perluasan distribusi hingga ke mancanegara.

Kegiatan tersebut bertujuan untuk memperkenalkan produk pangan unggulan perusahaan yang berpotensi sebagai komoditas ekspor, serta membuka peluang peningkatan ekspor dengan menggandeng calon mitra strategis.


Sebagai kota perdagangan dan salah satu pusat logistik utama dunia,

Dubai sangat strategis, menjadi hub perdagangan yang besar. Dubai berperan sebagai agen untuk pengembangan jaringan mitra usaha dan perluasan pasar produk Indonesia ke Timur Tengah, Afrika maupun Eropa.

PPI sebagai ekspor *gateway* Holding BUMN Pangan, akan memanfaatkan peran Dubai untuk peningkatan ekspor produk pertanian, kopi, teh, beras, dan ikan yang di *supply* dari produksi member ID Food yaitu Perindo, SHS, Berdikari dan Mitra Kerinci.

Presentasi dari PPI yang dibawakan oleh Dian Purnama Latief selaku Kepala Departemen Perdagangan Internasional, mempresentasikan produk-produk kepada calon *buyer* yang difasilitasi para ITPC atau Atase Perdagangan dari berbagai negara, sehingga praktis dihadiri para undangan calon buyer yang tidak hanya dari UEA, tetapi dari berbagai negara lainnya.

“Kopi merupakan salah satu produk andalan PPI yang kami tawarkan pada kesempatan Dubai Expo ini kepada calon mitra di berbagai negara. Kami menyampaikan berbagai macam spesifikasi kopi dari daerah-daerah di Indonesia,” ujar Dian.

Beberapa saat yang lalu, PPI melakukan ekspor kopi secara regular dengan negara tujuan Mesir, dengan kontrak total 3000 ton.  (ADT/IRB)





BUMN Berarti Fest 2022 Batam Jadi Ajang Promosi dan Bangga Produk Dalam Negeri

Menteri BUMN Erick Thohir terus mendorong inisiatif pengembangan UMKM dan ekonomi prorakyat. Salah satu inisiatif dilakukan melalui BUMN Berarti Festival di Kota Batam yang menjadi ajang untuk promosi produk UMKM dan festival millennial yang diadakan di Harbour Bay Batam, pada 25 - 27 Maret 2022.

Melalui insiasi tersebut, Erick Thohir berharap kegiatan tersebut dapat mendatangkan *multiplier effect* yang kuat untuk mendorong UMKM naik kelas.

BUMN Berarti Festival yang diinisiasi oleh Rumah BUMN Kota Batam, sejalan dengan ajakan Presiden RI, Jokowi untuk mencintai produk dalam Negeri dan memajukan UMKM.

Kegiatan ini mencoba memberikan arti kehadiran BUMN bagi pelaku UMKM yang ada di Kepri guna bersama membantu kebangkitan ekonomi yang diharapkan pasca pandemi Covid-19 ini bisa lebih baik,

dengan wujud nyata kolaborasi antara BUMN kemudian pemerintah daerah dan berkonsep merangkul generasi milenial serta UMKM.

Tidak hanya UMKM Festival, festival tersebut juga dimeriahkan dengan kegiatan Millennial Festival yang menampilkan produk Millennial Preneur, *talkshow*, dan kompetisi basket.

Digital Festival menghadirkan *social media rangers* BUMN *gatherings* dan *content creator competition*.

Sebagai puncak acara, BUMN Berarti Fest juga mengadakan

Awarding Festival yang memberikan apresiasi kepada UMKM terbaik yang telah berpartisipasi di ajang tersebut.

Dalam kesempatan tersebut, BUMN Berarti Fest diikuti oleh 20 UMKM di Kota Batam dan 90 partisipan kuliner UMKM.

Arya Sinulingga Staf Khusus III Menteri BUMN berharap Festival yang sama akan dilakukan di kota lainnya, sehingga dampaknya akan dirasakan oleh lebih banyak lagi oleh UMKM di seluruh Indonesia.

 (ADT)



PPI Laksanakan Rapat Gabungan di Gedung Sate Bandung


PT Perusahaan Perdagangan Indonesia / PPI Member ID Food bersama menggelar Rapat Gabungan di Gedung Sate Bandung, pada (28/03/2022).

Rapat Gabungan ini membahas evaluasi kinerja perusahaan dari segi keuangan, pemasaran, KPI, SDM, dan lainnya.

Rapat Gabungan tersebut dihadiri oleh Komisaris Utama PPI Herman Heru Suprobo dan Komisaris lainnya yaitu Setiawan Wangsaatmaja, Hamli, dan Muhammad Kapitra Ampera. Sementara Jajaran Direksi yang hadir yaitu Direktur Utama

PPI Nina Sulistyowati; Direktur Komersial dan Pengembangan Andry Tanudjaja; Direktur Keuangan, Manajemen Resiko, SDM dan Umum Wien Irwanto; dan Direktur Operasi Tri Wahyundo Hariyatno.

Evaluasi kinerja ini juga meliputi anak perusahaan PPI yaitu BGT Logistik Indonesia dan PPI Industri.

Ragab ini dilanjutkan dengan peninjauan distribusi minyak goreng PPI ke pasar Gede Bage Bandung.  (IRB)





Direksi PPI Tinjau Pendistribusikan Minyak Goreng di Pasar Gedebage Bandung

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia / PPI bersama *stakeholder* terkait melakukan pendistribusian minyak goreng sebanyak 8000 liter di Pasar Gedebage Bandung, pada (29/03/2022).

Hadir dalam kegiatan tersebut Direktur Keuangan, Manajemen Resiko, SDM dan Umum Wien Irwanto; Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Jabar Lendra Sofyan; Kepala Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung Ely Wasliah; Kepala Bidang Perdagangan Dalam Negeri Dinas Perindustrian dan Perdagangan Jawa Barat Eem Sujaemah, dan Ketua DPW APPSI Jawa Barat Nandang Sudrajat.

“Selama ini kami memang reguler melakukan pendistribusian minyak goreng di daerah

Bandung, seperti halnya kami lakukan di daerah Indonesia lainnya. Untuk Bandung dan sekitar, biasanya kami lakukan di Pasar Gedebage, Caringin, Cicadas, Kosambi, Cikurubuk (Tasik), Ciwidey, Manis (Ciamis) dan Pananjung (Pangandaran),” ujar Wien.

Dalam pendistribusian masyarakat, PPI bekerja sama dengan APPSI (Asosiasi Pedagang Pasar Seluruh Indonesia) dan UPTD.

“PPI mendistribusikannya ke pedagang pasar dan masyarakat nantinya membeli dari

pedagang pasar tersebut. Cara ini dilakukan salah satunya agar tidak ada penumpukan yang membuat warga datang membeli minyak. “PPI menjual minyak goreng curah ke pedagang seharga 13 ribu rupiah ke pedagang, dan pedagang wajib menjualnya seharga 14 ribu sesuai HET (Harga Eceran Tertinggi) ke masyarakat,” Jabar Wie.

Pemkot Bandung sangat mendukung pendistribusian minyak goreng minyak sebagai upaya untuk

pelan-pelan menekan harga minyak goreng yang terdapat di masyarakat saat ini.

Saat ini, PPI sendiri telah mendistribusikan 4 juta liter lebih minyak goreng ke daerah-daerah di Indonesia.

Dengan dibukanya akses harga yang lebih terjangkau bagi para pedagang pasar tradisional, diharapkan dapat memenuhi ketersediaan dan keterjangkauan masyarakat akan kebutuhan minyak goreng.

Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Jabar Lendra Sofyan bahwa pihaknya berharap PPI dapat lebih masif memberikan alokasi titik pendistribusian di wilayah Bandung dan Jawa Barat.

Selanjutnya titik-titik pasar di Cimahi, Soreang, Lembang, Majalaya dan sekitarnya, perlu juga dilakukan pendistribusian minyak curah PPI, mengingat kebutuhan masyarakat akan minyak goreng dengan harga terjangkau masih menjadi perhatian, apalagi menjelang Ramadan.

P (ADT/IRB)





PPI Salurkan Bantuan Bahan Makanan ke Warga Jember

PPI memberikan bantuan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) untuk masyarakat prasejahtera di perkampungan Tegal Gede, Kecamatan Sumber Sari, Kabupaten Jember, berupa bahan makanan pada (20/03/2022).



Diharapkan bantuan ini diharapkan dapat meringankan beban dan memenuhi kebutuhan masyarakat prasejahtera di lingkungan tersebut. Bantuan ini disalurkan melalui Yayasan Edukasi Mandiri bertempat di halaman Pesantren Edukasi Mandiri yang diserahkan oleh perwakilan PPI Jember Tri Wahyudi kepada Sukidin selaku Direktur YEM.

 (FRO)





PPI Sabet Penghargaan pada Digitech Award 2022

PPI meraih penghargaan *The best Digital Technology Project in Trading Industries* dan *The Best Chief Information Technology Officer (Tri Wahyundo Hariyatno)* dalam ajang Digitech Award 2022

Penghargaan tersebut diterima langsung oleh Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati dan Direktur Operasi PPI Tri Wahyundo Hariyatno di Hotel Mulia Jakarta, pada (30/3/2022).

Penghargaan tersebut adalah apresiasi dan pengakuan berharga kepada instansi korporasi bisnis maupun pelayanan di pemerintahan di Indonesia yang dinilai berhasil dalam hal inovasi digital dan implementasi teknologi, baik di sistem manajemen maupun layanan pelanggan.

Acara yang mengusung tema “*Embracing Digital Economy with Coporate Digital Risk & Governance*” ini didukung oleh para pakar dan profesional bidang *Information and Communication Technology (ICT)*, *Strategic*

Management, Finance, Banking, Insurance, Riset dan Inovasi.

Event ini juga bertujuan untuk mendorong peningkatan bisnis perusahaan melalui pengembangan kebijakan dan implementasi ICT dan inovasi perusahaan, terutama dalam menghadapi perubahan perkembangan dunia bisnis.

Penyelenggaraan *awarding* kali ini menjadi tantangan tersendiri sekaligus membuktikan bahwa semua perseroan dan perusahaan akan terus meningkatkan performa terutama dalam hal digitalisasi terutama karena pandemi Covid-19 yang mengharuskan perusahaan terus *survive* melawan dan melewatinya via digitalisasi.

“Digitech Award kali ini sangat istimewa karena bersamaan

dan berkenaan dengan moment Presidensi G20 yang mengusung *tagline Recover Together, Recover Stronger*. Kita tahu, dua tahun lebih kita dan perusahaan-perusahaan terdampak pandemi, kalau tidak bisa menerapkan digitalisasi pasti saat ini sudah tinggal nama atau tidak berkembang,” ujar Ketua Penyelenggara *Digital Technology & Innovation Award 2022* Irnanda Laksanawan.

Indonesia resmi menjadi tuan rumah *Group of Twenty* atau G20 selama setahun sejak 1 Desember 2021 hingga KTT G20 pada November 2022. Sebagaimana arahan Presiden Jokowi, dalam penyelenggaraan ini Indonesia mengusung *tagline “Recover Together, Recover Stronger”* yang berfokus pada tiga agenda utama.

Tranformasi Digital salah satu dari tiga agenda utama Indonesia dalam Presidensi G20. Tranformasi digital dinilai dapat mendorong percepatan pemulihan ekonomi nasional dan global. **PPI (ADT)**

The Future of Sales and Marketing

Berdasarkan hasil riset yang dilakukan oleh Boston Consulting Group (BCG), perilaku konsumen saat ini sedang mengalami perkembangan yang menyebabkan terjadinya perubahan pola penjualan dan strategi marketing untuk beradaptasi dengan era digitalisasi saat ini yang terus menerus mengalami perkembangan di tiap-tiap aspeknya.



Memahami perilaku konsumen saat melakukan riset pasar terbukti dapat meningkatkan profit bisnis. Hal inilah yang menjadi dasar bagi setiap konsumen dalam membuat keputusan untuk melakukan pembelian atau tidak.

80% konsumen mengatakan bahwa mereka lebih menyukai bekerja sama dengan sebuah perusahaan yang dapat memberikan pengalaman personal (*personalized experiences*) dan 64% konsumen mengharapkan perusahaan

mampu merespon dan berinteraksi dengan mereka secara *real-time*. Persentase tersebut diperkirakan akan meningkat seiring dengan berjalannya waktu, agar tetap mampu bersaing untuk memenangkan hati konsumen. Setiap perusahaan berlomba-lomba untuk memberikan pelayanan terbaiknya, yang diikuti dengan hadirnya inovasi produk sesuai kebutuhan masyarakat, mampu memberikan kesan yang baik dan kenyamanan dalam berbelanja bagi konsumen, dapat menumbuhkan perilaku loyal yang mendorong terjadinya pembelian impulsif, yaitu ketika konsumen membeli barang tanpa memiliki niatan atau rencana sebelumnya, hal ini disebabkan oleh strategi pemasaran yang mampu menarik perhatian konsumen untuk membeli.

Pandemi Covid19 secara permanen telah mengubah cara kita dalam berbelanja. Masyarakat lebih banyak menghabiskan waktunya secara *online* dan hal ini menumbuhkan tingginya jumlah *digital-users* dan mempercepat pertumbuhan *e-commerce*. Melalui *e-commerce*, penjual dan pembeli dapat terhubung secara *online* dalam melakukan transaksi jual-beli dengan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia dalam *platform e-commerce* tersebut.

Konsumen saat ini mengharapkan lebih banyak dari perusahaan untuk memenuhi pengalaman berbelanja sesuai dengan yang diinginkan masing-masing konsumen yang meliputi *hyperpersonalization*, *ultraconvenience*, *augmented experiences*, *community connection*, dan *sustainability*.

Perubahan kebiasaan masyarakat yang berganti dengan sangat cepat, mengakibatkan perubahan

perbaikan yang juga dibutuhkan untuk meningkatkan *sales and marketing* dalam meningkatkan pengalaman berbelanja konsumen. *Hyperpersonalization* dan *ultraconvenience*, menjadi strategi yang perlu dilakukan untuk memberikan pelayanan prima dan nyaman kepada konsumen secara pribadi dengan mengumpulkan data dan membantu konsumen untuk menemukan produk, pelayanan dan konten yang sesuai berdasarkan kebutuhan mereka, yang membuat mereka merasa diperhatikan.

Augmented experience menjadi salah satu teknologi yang saat ini sedang gencar dikembangkan beberapa perusahaan untuk memberikan pengalaman konsumen melalui perangkat interaktif dengan menggabungkan dua dunia secara *real-time*, *online* dan *offline*. Teknologi ini mampu memberikan pengalaman nyata bagi *customer* sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian.

Selanjutnya *community connection* dan *sustainability*, hal ini menjadi strategi menarik untuk dilakukan dengan membangun sebuah komunitas konsumen dengan aktif menjadi donator dengan memberikan donasi dari persentase keuntungan yang diperoleh pada organisasi, UMKM, dan lain-lain, aktif memberikan sponsor pada kegiatan komunitas-komunitas yang dapat memberikan dampak bagi perusahaan, menyediakan kelas interaktif berupa *workshop*, menjalin kerja sama promosi dengan bisnis lokal daerah tertentu, dan kegiatan lainnya.

Dalam perkembangannya, metaverse akan menjadi saluran komunikasi dengan potensi \$1.3

triliun pada tahun 2030, dengan melihat data *consumers signal readiness*, 65% dari konsumen Gen Z telah menghabiskan waktu mereka dengan memanfaatkan teknologi yang ada melalui *video game*. Dan seiring dengan maraknya investasi perusahaan-perusahaan *Big Tech* yang meningkat, selanjutnya perusahaan-perusahaan akan mengemukakan strategi mereka untuk mengadopsi pemanfaatan teknologi *augmented reality (AR)*/*virtual reality (VR)* yang tengah berkembang.

Strategi penjualan dan pemasaran ke depannya fokus kepada masyarakat secara personal dalam memenuhi kebutuhannya, menentukan saluran distribusi yang tepat, dan terus menerus meningkatkan kualitas dan kuantitas produk untuk ketersediaan jangka panjang yang sustain. **IP (NRA)**

**Bisakah kita beradaptasi?
Absolutely, Yes.**

The future of sales and marketing is in front of us: adapt, integrate and collaborate.

BUMN UNTUK
INDONESIA



PERUSAHAAN
PERDAGANGAN
INDONESIA

member of **IDFOOD**



G20
INDONESIA
2022



TRANSFORMASI DIGITAL UNTUK PEMULIHAN EKONOMI

 **pulih
bersama**