

WAKTUNYA MENEBAHKAN KEYAKINAN

Marhaban Yaa

RAMADHAN 1444 H



PPI Ambil Bagian dalam
Property Investor Gathering
ID Food

PPI Rengkuh Juara 2
Best Culture Leader dalam
Company Award ID Food

Optimalkan Infrastruktur, PPI Siap
Hadapi Hari Besar Keagamaan
dan Nasional



Penanggung Jawab:
Direksi PT PPI

Pengarah:
Kepala Sekretariat Perusahaan

Pemimpin Redaksi:
Manajer Humas,
Kelembagaan & TJSL

Redaktur Pelaksana:
Aditya Mahapradnya,
Nora Adelinda

Koresponden:
Ansella Wipa, Nabila,
Fadli Rosyad, Dara Mawarny,
Allia Nur Rahma,
Sredha Prasedya Ikatri,
Adityas Prastyo Legowo,
Yessica Tri Permatasari,
Yudico Parapat,
Seluruh Insan PPI

Graha PPI
Jl. Abdul Muis No.8
Jakarta Pusat 101060
Tel. [021] 3862141/42
Fax. [021] 3862143/44
Email. ppi.info@ptppi.co.id



www.ptppi.co.id

DARI REDAKSI

Ramadan kali ini bisa menjadi momentum meningkatkan kesalehan ritual dan kesalehan kolektif.

Dalam bekerja selama bulan puasa, juga selalu memiliki kenikmatan dan juga tantangan tersendiri dan harus memperhatikan cara agar dapat berpuasa dengan baik dan tetap produktif.

Daftar Isi

- | | |
|--|--|
| <p>2 Dari Redaksi</p> <p>4 PPI Ambil Bagian dalam <i>Property Investor Gathering</i> ID Food</p> <p>6 PPI dan Aren Mas Nusantara Siap Jalin Kerja Sama</p> <p>7 PPI Rengkuh Juara 2 <i>Best Culture Leader</i> dalam <i>Company Award</i> ID Food</p> <p>8 Genjot Ekspor, PPI Gandeng A to Z for Import Company untuk Perluas Pasar Mesir</p> <p>10 Geber Ekspor, PPI Gandeng Al-Bustan for General Import and Export untuk Perluas Pasar Mesir</p> <p>12 Edukasi Pengendalian Hama, PPI Gelar Demspray dan Penyuluhan ke Petani di Bali</p> <p>14 PPI Semarakkan Hari Kopi Nasional 2023</p> <p>16 Direktur Pengembangan & Pengendalian Usaha ID Food Tinjau Komplek Pergudangan PPI</p> <p>17 PPI & BGRLI Berkunjung ke KIT Batang, Tilik Peluang di Grand Batang City</p> | <p>18 PPI Bersama ID Food Group Berkunjung ke Samudera JWD Logistics, Tinjau Fasilitas Penyimpanan & Transportasi Berpendingin</p> <p>19 Perkuat Jaringan Bisnis, PPI Bertandang ke UPC Chemical Malaysia & Luxchem Corporation Berhad</p> <p>20 PPI Terima Kunjungan 8 Perusahaan China, Genjot Kerja Sama Mancanegara</p> <p>22 Sambut Ramadan, PPI Gelar Munggahan Karyawan</p> <p>24 PPI Gelar Pertemuan Bersama DTB2</p> <p>25 PPI dan 4848 Globalink Siap Jalin Kerja Sama</p> <p>26 Optimalkan Infrastruktur, PPI Siap Hadapi Hari Besar Keagamaan dan Nasional</p> <p>28 PPI Laksanakan <i>Exit Meeting Assesment</i> GCG Tahun Buku 2022</p> <p>29 PPI dan Sucofindo Jalin Silaturahmi Lewat Sepak Bola</p> |
|--|--|

Dengan memperkuat solidaritas dan membersihkan residu selama puasa, kiranya dapat menjadi jalan untuk bisa terlahir kembali sebagai manusia baru. Menjadi orang yang berkomitmen merawat harkat dan martabat kemanusiaan, menjauhkan diri dari perbuatan-perbuatan yang sebaiknya tidak dilakukan.

Pastikan semua kita lakukan dengan niat yang tulus. Bekerja itu sendiri merupakan salah satu bentuk ibadah. Maka dari itu kita tetap harus bekerja dengan semangat dan penuh energi walau sembari menahan rasa lapar, emosi, dan pikiran yang negatif.

Kenali tubuh kita dengan baik dan jagalah diri dari segala aktivitas nonproduktif serta menghindari makanan tidak sehat. Dengan tubuh bugar dan sehat, produktivitas kerja akan semakin optimal dan mudah-mudahan kita dapat mengatasi semua tantangan.

Tabik.

Marhaban Yaa

RAMADHAN 1444 H

Keluarga Besar

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia



“
Mari Tingkatkan Kesalehan
Individual dan Kesalehan Sosial



PPI Ambil Bagian dalam *Property Investor Gathering ID Food*

PPI ambil bagian dalam *Property Investor Gathering* yang diselenggarakan ID Food pada Selasa (28/2/2023) di Waskita Rajawali Tower, Jakarta.

Event ini bertujuan untuk mengundang para Investor untuk mengetahui aset yang dimiliki oleh ID FOOD Group yang tersebar

di seluruh Indonesia untuk dapat menjalin kerja sama yang saling menguntungkan.

PPI sendiri secara berkelanjutan melakukan optimalisasi aset-aset yang dimiliki untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan aset.

PPI memiliki 500-an aset yang tersebar di 33 kota besar di seluruh Indonesia, yang terdiri





dari bermacam fungsi antara lain: *heritage building*, bangunan kantor, prgudangan, rumah toko

(ruko), rumah dinas, lahan kosong, penginapan, dan lain-lain. Aset tersebut memiliki luasan lahan

yang bervariasi dengan lokasi-lokasi strategis dan bernilai komersial tinggi. **📍**



PPI dan Aren Mas Nusantara Siap Jalin Kerja Sama

PPI bersama PT Aren Mas Nusantara menandatangani Memorandum of Understanding (MoU) tentang kerja sama jual beli komoditas, yang dilaksanakan di Graha PPI pada Rabu (1/3/2023).

Nina Sulistyowati selaku Direktur Utama PPI dan Anne Sri Ari selaku Direktur Utama Aren Mas Nusantara mewakili kedua perusahaan untuk menandatangani nota kesepahaman tersebut.

Aren Mas Nusantara adalah perseroan terbatas yang bergerak di bidang pertanian cabai, pertanian aneka kacang hortikultura, pertanian hortikultura sayuran umbi, aktivitas konsultasi manajemen lainnya, perdagangan besar beras, pertanian buah biji kacang-kacangan dan wisata agro.

MoU ini menjadi landasan PPI dan Aren Mas Nusantara untuk melakukan kerja sama yang saling menguntungkan dan memiliki manfaat bagi keduanya terkait

dengan rencana kerja sama jual beli komoditas dengan setiap saat memperhatikan kapasitas, kemampuan, pengalaman, dan

bidang/kegiatan usaha sesuai fungsi dan kewenangan kedua perusahaan dengan senantiasa memperhatikan aturan dan ketentuan yang berlaku. Tujuan MoU ini adalah untuk menjajaki rencana kerja sama dalam jual beli komoditas baik ekspor, impor, maupun penjualan dalam negeri. **PPI (ADT)**





PPI Rengkuh Juara 2 Best Culture Leader dalam Company Award ID Food

PPI Rengkuh juara 2 *Best Culture Leader* dalam ajang *Company Culture Award (CCA) & Awarding Mitra Bisnis BUMN Holding Pangan ID FOOD*, yang diselenggarakan di Waskita Rajawali Tower, Kamis (2/3/2023).

Dengan tema “1 Tahun Bersama AKHLAK Memajukan Pangan Indonesia”, PPI diganjar penghargaan tersebut atas program inovasi terbaik untuk internalisasi *culture*, menggerakkan perubahan dengan cara meningkatkan pengetahuan dan pemahaman insan PPI terhadap budaya AKHLAK dan penerapannya dalam kegiatan aktifitas kerja

sehari-hari. Adapun *culture leader* PPI diemban oleh Kepala Divisi Manajemen Perubahan, Ira Berliany Aziz.

Acara ini dihadiri oleh Tedi Bharata Deputi SDM Kementerian BUMN, Dewan Komisaris & Direksi ID Food, serta Dewan Komisaris & Direksi Member of ID Food. **IP (IRB)**



Genjot Ekspor, PPI Gandeng A to Z for Import Company untuk Perluas Pasar Mesir



PPI bersama A to Z for Import & Export Company menandatangani *Memorandum of Understanding (MoU)* tentang kerja sama imbal dagang/ *counter trade cooperation* yang dilaksanakan secara virtual di Jakarta dan Mesir pada Rabu (1/3/2023).

Nina Sulistyowati selaku Direktur Utama PPI dan Mahmoud Ibrahim Awad Ibrahim selaku Direktur A to Z for Import & Export Company mewakili kedua perusahaan untuk menandatangani nota kesepahaman tersebut.

A to Z for Import & Export Company adalah perusahaan yang bergerak di bidang ekspor dan impor di Mesir. MoU ini adalah langkah awal kerja sama antara PPI dan A to Z for Import & Export Company dalam menjajaki pasar ekspor dan impor untuk produk dan atau komoditi.

Dalam menjajaki pasar masing-masing, PPI dan A to Z for Import & Export Company sebagai Badan Pelaksana Imbal Dagang di negara masing-masing, akan menyiapkan produk dan/atau komoditi yang akan diekspor dan/atau diimpor ke Indonesia dan Mesir.

Hal ini tidak hanya meningkatkan hubungan dan kerja sama perdagangan bilateral ke langkah selanjutnya, tetapi juga berkontribusi mendorong perdagangan di rantai nilai global.

Sesuai arahan Presiden Republik Indonesia Joko Widodo terkait peningkatan dan percepatan dalam kebijakan dan strategi yang

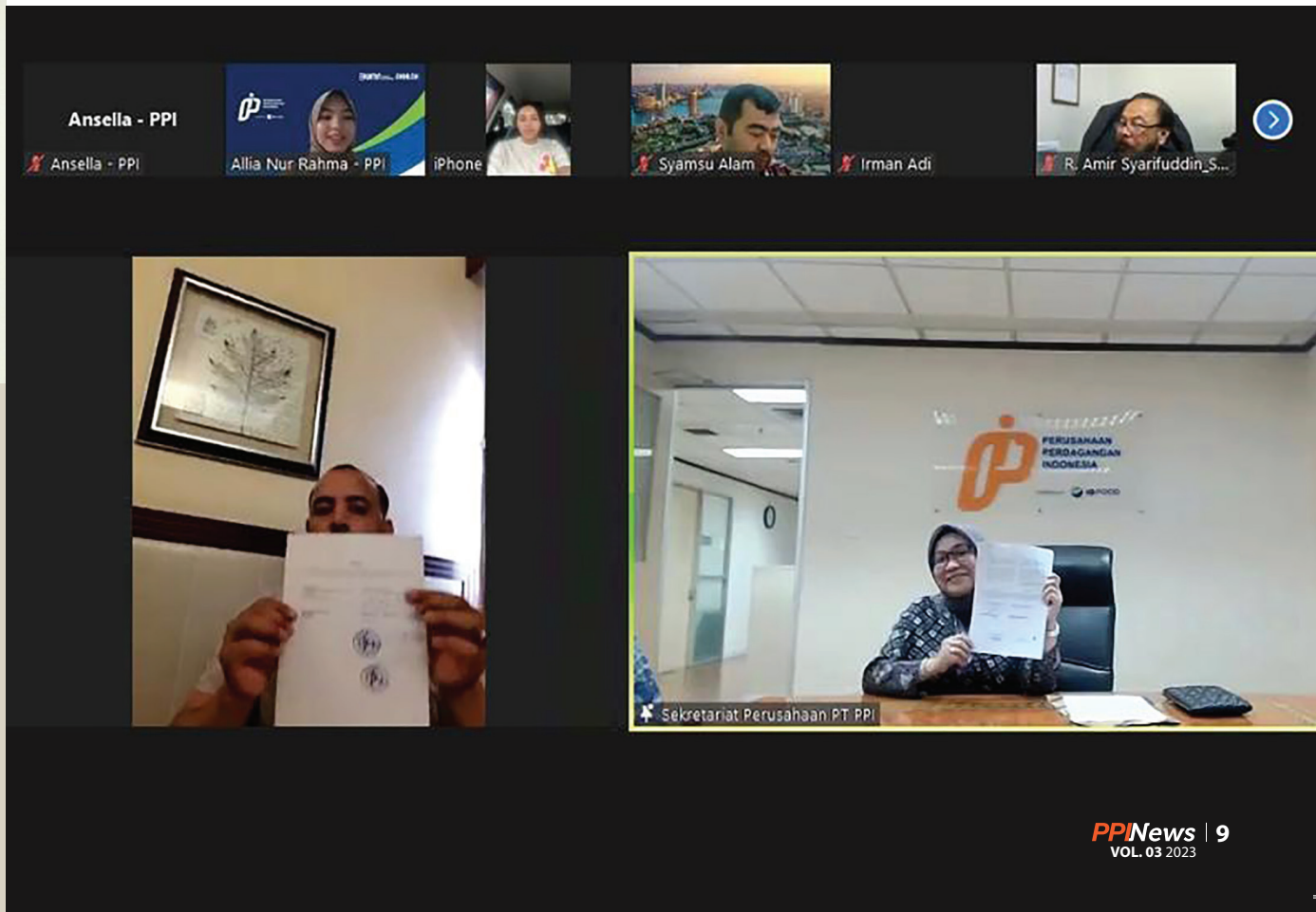
tepat untuk mengembangkan pasar produk nasional Indonesia, potensi pasar ekspor harus mendapatkan perhatian yang serius.

Sebagai informasi, Mesir merupakan salah satu mitra dagang nontradisional Indonesia yang terpenting di kawasan Timur Tengah dan berada dalam urutan ketiga dilihat dari total nilai perdagangan bilateral yang mencapai USD 1,86 miliar pada 2021, setelah Arab Saudi dan Persatuan Emirat Arab (PEA).

Selama 2021, nilai ekspor beberapa komoditas nonmigas Indonesia ke Mesir meningkat, yaitu minyak

sawit, ban kendaraan, produk kayu, kendaraan penumpang, kelapa, saus dan bumbu masakan, produk kimia, alas kaki dan sabun.

Bahkan selama beberapa tahun terakhir, Mesir selalu menjadi salah satu penyumbang transaksi terbesar di Trade Expo Indonesia (TEI). Pada TEI 2019, Mesir menempati peringkat pertama dengan USD 270,51 juta. Pada TEI 2020 dan 2021, Mesir berada di peringkat kedua dengan transaksi USD 244,29 juta dan USD 560,2 juta. Di luar perdagangan, Indonesia dan Mesir juga memiliki hubungan diplomatik yang spesial. **PT (ADT)**





Geber Ekspor, PPI Gandeng Al-Bustan for General Import and Export untuk Perluas Pasar Mesir

PPI bersama Al-Bustan for General Import and Export menandatangani *Memorandum of Understanding (MoU)* tentang kerja sama imbal dagang/*counter trade cooperation* yang dilaksanakan di Graha PPI, Jakarta, pada Rabu (8/3/2023).

Nina Sulistyowati selaku Direktur Utama PPI dan Sameh Mohamed Aboelseoud Mohamed Elgarhy selaku Direktur Al-Bustan for General Import and Export mewakili kedua perusahaan untuk menandatangani nota kesepahaman tersebut. Hadir pula secara *online* Direktur Fasilitas Ekspor dan Impor Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, Bambang Jaka Setiawan; dan Atase Perdagangan KBRI Kairo, Muhammad Syahrhan Bakti.

MoU ini adalah langkah awal kerja sama antara PPI dan Al-Bustan for General Import and Export dalam menjajaki pasar ekspor dan impor

untuk produk dan atau komoditi.

Nina mengungkapkan, PPI sebagai badan pelaksana imbal dagang berkomitmen dalam menjaga keseimbangan neraca perdagangan, melalui aktivitas ekspor-impor komoditas unggulan masing-masing negara.

“Ini merupakan sebuah aksi korporasi bagi PPI dalam perannya sebagai *export gateway*, mempercepat peningkatan ekspor nasional untuk mendukung pertumbuhan ekonomi yang positif. Diharapkan pula tercipta hubungan yang semakin baik antara Indonesia dan Mesir melalui transaksi

yang saling menguntungkan,” ungkap Nina

Bambang mengatakan, selaku perwakilan Pemerintah Republik Indonesia, dalam hal ini Kementerian Perdagangan, menyampaikan apresiasi kepada para pihak, khususnya PPI yang telah memfasilitasi acara ini.

“Kami yakin skema imbal dagang ini akan menjadi terobosan dalam kerja sama B2B lebih lanjut dengan pihak Pemerintah maupun pelaku usaha di Mesir, serta bukan hanya *me-maintain*, tapi juga meningkatkan volume perdagangan kedua negara di masa yang penuh tantangan ini,” ujar Bambang.

Dalam menjajaki pasar masing-masing, PPI dan Al-Bustan for General Import and Export sebagai Badan



Pelaksana Imbal Dagang di negara masing-masing, akan menyiapkan produk dan/atau komoditi yang akan diekspor dan/atau diimpor ke Indonesia dan Mesir.

Hal ini tidak hanya meningkatkan hubungan dan kerja sama perdagangan bilateral ke langkah selanjutnya, tetapi juga berkontribusi mendorong perdagangan di rantai nilai global.

Sesuai arahan Presiden Republik Indonesia Joko Widodo terkait peningkatan dan percepatan dalam kebijakan dan strategi yang tepat

untuk mengembangkan pasar produk nasional Indonesia, potensi pasar ekspor harus mendapatkan perhatian yang serius.

Sebagai informasi, Mesir merupakan salah satu mitra dagang nontradisional Indonesia yang terpenting di kawasan Timur Tengah dan berada dalam urutan ketiga dilihat dari total nilai perdagangan bilateral yang mencapai USD 1,86 miliar pada 2021, setelah Arab Saudi dan Persatuan Emirat Arab (PEA). Selama 2021, nilai ekspor beberapa komoditas

nonmigas Indonesia ke Mesir memang meningkat.

Selama beberapa tahun terakhir, Mesir selalu menjadi salah satu penyumbang transaksi terbesar di Trade Expo Indonesia (TEI). Pada TEI 2019, Mesir menempati peringkat pertama dengan USD 270,51 juta. Pada TEI 2020 dan 2021, Mesir berada di peringkat kedua dengan transaksi USD 244,29 juta dan USD 560,2 juta. Di luar perdagangan, Indonesia dan Mesir juga memiliki hubungan diplomatik yang spesial.

IP (ADT)



Edukasi Pengendalian Hama, PPI Gelar Demspray dan Penyuluhan ke Petani di Bali

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food, menyelenggarakan demspray untuk mengendalikan hama di lahan padi sekaligus menyerahkan bantuan alat pertanian dan pestisida merek Dharmabas 500 EC, Dharmasip 50 EC, Dharmasan 600 EC, dan Dharmafur 3 GR, di Desa Bangbang, Kecamatan Tembuku, Kabupaten Bangli, Provinsi Bali, Kamis (9/3/2023).

PPI yang memiliki *brand* pestisida yaitu Dharmabrand, mengaplikasikan produk Dharmabas 500 EC untuk lahan sawah petani.

Kegiatan ini disaksikan langsung oleh Kelompok Tani setempat

dengan tujuan melihat hasil nyata uji produk unggulan PPI, yang juga dihadiri Camat Tembuku, Putu Sumardiana; dan Kabid PKP Dinas Pertanian Ketahanan Pangan dan Perikanan Kabupaten Bangli, Gung Mas Mahyuni.

“Beberapa waktu lalu PPI menyelenggarakan acara yang sama di Malang dan Demak. Hari ini kami laksanakan di Bali. PPI akan terus akan mengadakan kegiatan serupa untuk membantu petani di titik lainnya yang membutuhkan





solusi dalam pengendalian hama,” ujar *Branch Manager* PPI Denpasar, Nandung Tatag Sugiarto.

Selain pengendalian hama, PPI juga memberikan sosialisasi dan edukasi kepada Kelompok Tani Bangbang Let. Sosialisasi dan edukasi bertema Budidaya Tanaman Padi dan Perlindungan Tanaman dari Organisme Pengganggu Tanaman.

Sosialisasi tersebut disampaikan oleh BPP Kecamatan Tembuku. Sementara penyampaian *product knowledge* Dharmabrand disampaikan oleh *Branch Manager* PPI Denpasar Nandung Tatag Sugiarto dan *Manager Pemasaran* PPI Muhammad Arzini.

PPI kemudian memberikan bantuan alat pertanian beserta insektisida kepada Kelompok Tani secara simbolis. Diharapkan bantuan ini dapat membantu kelompok tani untuk memudahkan mengolah

lahan dan juga meningkatkan hasil produksi pertanian.

Dengan demikian, pengawalan dari PPI sangat lengkap, mulai dari pengaplikasian penyemprotan, sebaran pengetahuan mengenai Budidaya Tanaman Padi dan Perlindungan Tanaman dari Organisme Pengganggu Tanaman, serta bantuan alat pertanian beserta insektisida.

“Semoga hasil panen petani setempat bisa meningkat dan dapat dicontoh oleh petani lainnya,” lanjut Nandung.

Dharmabrand PPI sendiri merupakan salah satu produk andalan PPI yang telah hadir lebih dari 30 tahun. Dharmabrand merupakan produk pendukung pertanian sehingga pengembangannya akan terus dilakukan lebih baik, khususnya dalam melanjutkan transformasi *trading* di dalam Holding Pangan.

Dalam waktu dekat PPI akan melakukan launching produk baru “Dharmatomil 40 SP” yang merupakan insektisida sistemik berbahan aktif metomil untuk pengendalian hama pada tanaman hortikultura.

“Dharmabrand tumbuh karena petani. Petani memampukan kami untuk bertumbuh dan loyalitas petani sangat berharga bagi kami, memacu semangat kami untuk senantiasa berinovasi, menyesuaikan diri, dan memberikan layanan terbaik apa pun kondisinya,” pungkas Nandung.

Upaya yang dilakukan PPI ini sejalan dengan arahan Menteri BUMN Erick Thohir yang ingin membesarkan perekonomian petani, sekaligus menjadikan mereka makmur dan oleh karenanya dibutuhkan kehadiran aktif pemerintah dan perusahaan BUMN yang bergerak di industri pangan. **PT (ADT)**





PPI Semarakkan Hari Kopi Nasional 2023

PPI menyemarakkan Hari Kopi Nasional (HKN) 2023 dengan tema Keberagaman Kopi Nusantara Perkuat Ekonomi Masyarakat dan Pererat Harmoni Bangsa, yang diselenggarakan Dewan Kopi Indonesia (DEKOPI) bersinergi dengan ID FOOD, di Jakarta (11/3/2023).

Kegiatan HKN ini serentak dilaksanakan juga di beberapa kota seluruh Indonesia yang diperingati sejak 2018 setiap tanggal 11 Maret.

PPI hingga saat ini memang selalu bahu membahu mengerjakan ekosistem, membantu petani, menjadi offtaker, dan bersinergi untuk mengangkat kopi ke dunia internasional.

HKN 11 Maret 2023 tahun ini, mengangkat tema Keberagaman Kopi Nusantara Perkuat Ekonomi Masyarakat dan Pererat Harmoni Bangsa. Tema ini dimaksudkan untuk mengajak semua pihak bekerjasama lebih erat dan harmonis.

Adalah sebuah fakta bahwa Indonesia merupakan negara

penghasil kopi dengan cita rasa dan variasi terbaik dan terkaya, dan sebetulnya potensi tersebut dapat diolah lebih maksimal, sehingga kopi dapat menyumbang devisa yang lebih besar dan memberi penghidupan lebih baik bagi petani kopi.

Pembangunan kopi berkelanjutan (*sustainable coffee*) juga perlu

lebih fokus membangun hulu dan kelembagaannya menuju produktifitas maksimal, dan secara simulta juga perlu lebih fokus membangun hilir dengan edukasi konsumen dalam negeri dan memperluas ekspor.

PPI sendiri tergabung dalam PMO Kopi Nusantara bentukan Erick Thohir yang melibatkan





banyak pihak seperti swasta dan asosiasi, yang bertujuan untuk mengembangkan ekosistem bisnis kopi di Indonesia yang berkelanjutan dari hulu hingga hilir.

Untuk meningkatkan *value added* dari kopi Indonesia dalam

pasar domestik maupun global, memang diperlukan pembentukan ekosistem yang baik dari hulu hingga hilir. Maka dari itu dengan sinergi BUMN, Swasta, Lembaga R&D, dan Asosiasi, dilakukan intervensi sejak hulu, mulai dari pelatihan dan pendampingan

agronomis bagi petani, peningkatan akses permodalan, penggunaan pupuk yang baik hingga kepastian *off taker*.

IP (ADT)





Direktur Pengembangan & Pengendalian Usaha ID Food Tinjau Komplek Pergudangan PPI

Direktur Pengembangan dan Pengendalian Usaha ID Food Dirgayuza Setiawan, bersama SEVP Manajemen Aset ID Food Yossi Istanto, didampingi oleh Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati dan Direktur Keuangan, SDM, dan Business Support BGRLI Energy, melakukan kunjungan kerja ke kompleks pergudangan PPI di daerah Kelapa Gading, Jakarta Utara, yang dikelola oleh PT BGR Logistik Indonesia (*Subsidiary of PPI*), Senin (6/3/2023).

Dalam kunjungan tersebut, Dirgayuza meninjau lahan kosong di kompleks pergudangan dan

melakukan kunjungan ke sejumlah gudang yang telah disewakan.



PPI & BGRLI Berkunjung ke KIT Batang, Tilik Peluang di Grand Batang City

Direktur Utama PPI, Nina Sulistyowati; bersama Direktur Keuangan, SDM, dan Business Support BGRLI, Energy; melakukan survei serta kunjungan ke Grand Batang City pada (13/3/2023).

Kunjungan yang didampingi oleh Kepala Cabang PPI Semarang Abi Darin dan Kepala Cabang BGRLI Semarang Dharma Anugerah, beserta jajarannya tersebut, disambut dengan baik oleh Direktur Utama PT Kawasan Industri Terpadu Batang

Ngurah Wirawan beserta jajarannya di *Marketing Gallery* Grand Batang City.


Agenda ini dilakukan dalam rangka survei terhadap potensi bisnis di Grand Batang City agar PPI Cabang

Semarang dan BGRLI Cabang Semarang lebih bersinergi untuk memanfaatkan peluang bisnis yang ada. **♣**



PPI Bersama ID Food Group Berkunjung ke Samudera JWD Logistics, Tinjau Fasilitas Penyimpanan & Transportasi Berpendingin



Bekasi, 17 Maret 2023 - Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati, Direktur Operasi PPI Tri Wahyundo Hariyatno, Plt Direktur Utama sekaligus Direktur Komersial & Operasi BGRLI Syailendra, bersama dengan Direktur Pengembangan dan Pengendalian Usaha PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero) Dirgayuza Setiawan, berkunjung ke PT Samudera JWD Logistics untuk melihat fasilitas *cold chain logistics* yang meliputi fasilitas penyimpanan dan transportasi berpendingin. 



Perkuat Jaringan Bisnis, PPI Bertandang ke UPC Chemical Malaysia & Luxchem Corporation Berhad


Malaysia (14-15/03/2023) Direktur Komersial & Pengembangan PPI, Andry Tanudjaja; bersama Direktur Operasi, Tri Wahyundo Hariyatno; perluas jangkauan bisnis bahan kimia.



Dalam lawatannya, Direksi PPI beserta tim mengunjungi perusahaan manufaktur yaitu UPC Chemicals (M) Sdn. Bhd. untuk mempelajari proses *handling* bahan kimia DOP dan DINP, serta Luxchem Corporation Berhad

yang merupakan holding company dari PT Luxchem Indonesia.

Direksi PPI disambut langsung oleh Weiting Wu, Direktur UPC Chemicals (M) Sdn. Bhd., Tang Ying See selaku

Managing Director / CEO Luxchem Corporation Berhad, dan turut serta didampingi Joseph Tjendra, Direktur Utama PT Luxchem Indonesia beserta jajaran. 

唐山市江苏商会印度尼西亚商务考察
南通欣利嘉跨境电商产业园印度尼西亚商务考察

PPI Terima Kunjungan 8 Perusahaan China, Genjot Kerja Sama Mancanegara

Jakarta (17/3),
Direktur Komersial
& Pengembangan
PPI, Andry Tanudjaja;
bersama Direktur
Operasi, Tri
Wahyundo Hariyatno
beserta tim,
menerima kunjungan
dari Tangshan
Jiangsu Chamber of
Commerce dalam
agenda *business
matching*.





Ada 8 perusahaan asal China yang hadir di Graha PPI. Mereka adalah Hebei Sushang Industrial, Minghao Decoration Hebei, Tangshan Bagencao Technology, NZ Co, Taizhou Sutang Electric Heating Materials, Zhongru Construction

Engineering Seventh Construction, Tianjing Yiwei Construction Engineering, dan NantongXLJ Cross-Border E-Commerce Industrial Park.

Potensi bisnis yang dapat dikolaborasikan antara lain produk

pangan, bahan bangunan, bahan kimia, alat kesehatan, dan lain-lain. PPI memang terbuka untuk kerja sama ekspor-impor dalam skema konvensional maupun imbal dagang.

P (ANR)



Sambut Ramadan, PPI Gelar Munggahan Karyawan

Sebagai bentuk silaturahmi dan mempererat persaudaraan di antara pegawai PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) Member of ID FOOD, hari ini (Selasa, 21/3/2023) digelar acara Munggahan di kantor Graha PPI Jakarta dan masing-masing cabang. Munggahan secara rutin dilaksanakan untuk menyambut datangnya bulan suci Ramadan dan sebagai ajang saling bermaafan sebelum menjalani ibadah uasa Ramadan.



Selain saling bersilaturahmi dan bermaafan, kegiatan hari ini juga diisi dengan tausiah, siraman rohani bagi seluruh pegawai. Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati menyampaikan bahwa kegiatan munggahan yang digelar kiranya dapat membangun kebersamaan jelang Ramadan. Kebersamaan yang erat tentu dapat mendukung kinerja dalam menghadapi tantangan amanah yang diterima. Dan demi bisa memberikan manfaat pada masyarakat banyak, maka



semua akan terasa ringan apabila dikerjakan bersama-sama.

“Acara mungghan seperti ini sangat penting untuk mempersiapkan diri kita memasuki Bulan Ramadan, bulan ibadah yang akan membawa kita kepada tingkat yang lebih tinggi apalagi jika kita laksanakan dengan ikhlas dan khidmat. Saya berharap mari kita bangun kebersamaan ini dengan kekeluargaan,” ungkap Nina.

Nina berharap agar ibadah puasa yang akan segera dijalani dapat memberikan semangat dan motivasi dalam rangka menjalankan kehidupan di bulan yang lain. Acara mungghan ini diharapkan dapat menjadi ajang silaturahmi yang makin mempererat persaudaraan terutama di lingkungan kerja.

“Alhamdulillah kita akan memasuki bulan Ramadan. Ada kalanya

11 bulan yang lalu kita bekerja kurang berkenan dengan rekan kerja yang lain, maka dari itu kita bersilaturahmi dalam rangka memaafkan. Diharapkan setelah bulan Ramadan, kita menjalani dengan ikhlas dan akan memberikan motivasi dalam bekerja selanjutnya”, pungkas Nina. **IP**





PPI Gelar Pertemuan Bersama DTB2

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) menggelar acara temu pelanggan Distributor Terdaftar Bahan Berbahaya (DT-B2) pada Senin (27/3/2023) di Graha PPI, Jakarta.

Pertemuan tersebut dipimpin langsung oleh Direktur Komersial dan Pengembangan PPI Andry Tanudjaja.

Pertemuan dengan para distributor B2 ini merupakan wadah bagi PPI dan mitra untuk dapat melakukan diskusi dan konsolidasi terkait komoditi B2 seperti kebutuhan B2, distribusi, kendala-kendala yang dihadapi selama ini serta harapan dari para mitra PPI.

“PPI sangat terbuka terhadap kritik dan masukan dari para mitra distribusinya. Dalam pertemuan ini, PPI dan DT-B2 PPI juga sepakat untuk bersama-sama memerangi

perdagangan ilegal komoditi B2. Produk B2 merupakan *restricted product*. Pengadaan, distribusi, serta penggunaannya diatur dan wajib untuk dilaporkan ke *stakeholder* terkait,” ungkap Andry.

“Diperlukan *tracing* untuk memastikan produk yang beredar di pasar merupakan produk PPI. PPI ke depannya akan meningkatkan jaminan kualitas dan keamanan kemasan komoditi B2 agar memiliki ciri khas khusus sehingga bisa dibedakan dengan komoditi B2 yang dijual secara ilegal oleh importir yang tidak memiliki izin distribusi,” imbuhnya.

“Bahan Berbahaya merupakan salah satu produk unggulan PPI. Secara garis besar, kebutuhan B2 nasional cukup besar,” Andry menambahkan.

PPI dan mitra PPI akan terus berupaya untuk melakukan

perluasan jaringan mitra nasional agar penyerapan produk B2 dapat lebih maksimal.

“PPI sebagai Importir Terdaftar B2 sudah sejak lama menjalin kerja sama dengan para mitra distributor B2. Dengan diadakannya pertemuan ini, diharapkan PT PPI akan terus meningkatkan pelayanan untuk penyediaan bahan berbahaya dalam negeri dan juga tidak ada produk ilegal serta DTB2 melakukan pendistribusian sesuai dengan Permenda 07 tahun 2022,” lanjut Andry.

PPI sebagai BUMN memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) yang berlaku sebagai Angka Pengenal Impor Umum (API-U). Berdasarkan Permendag 07 Tahun 2022, PPI sebagai IT-B2 yang dapat melakukan kegiatan impor dan pendistribusian B2. **ip**



PPI dan 4848 Globallink Siap Jalin Kerja Sama

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) bersama PT 4848 Globallink menandatangani *Memorandum of Understanding* (MoU) tentang rencana kerja sama ekspor dan impor, yang dilaksanakan di Graha PPI pada Senin (27/3/2023).



Nina Sulistyowati selaku Direktur Utama PPI dan Dadan Pahlawan Irawan selaku Direktur 4848 Globallink mewakili kedua perusahaan untuk menandatangani nota kesepahaman tersebut.

MoU ini menjadi landasan PPI dan 4848 Globallink untuk melakukan kerja sama yang saling menguntungkan dan memiliki

manfaat bagi keduanya terkait dengan rencana kerja sama ekspor dan impor, dengan setiap saat memperhatikan kapasitas, kemampuan, pengalaman, dan bidang/kegiatan usaha sesuai fungsi dan kewenangan kedua perusahaan dengan senantiasa memperhatikan aturan dan ketentuan yang berlaku. **IP**





Optimalkan Infrastruktur, PPI Siap Hadapi Hari Besar Keagamaan dan Nasional

Jakarta, 14 Februari 2023 - PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food berkomitmen menjaga stabilitas harga dan ketersediaan stok komoditi pangan nasional jelang Ramadan dan Idul Fitri 2023.

Direktur Utama PPI, Nina Sulistyowati, mengatakan PPI yang kini telah bertransformasi menjadi perusahaan *trading* logistik bersama anak perusahaan BGR Logistik Indonesia, siap untuk menyambut momen Hari Besar Keagamaan dan Nasional (HBKN) tersebut.

“PPI sigap menjaga pilar ketersediaan untuk dapat dipenuhi, baik dari hasil produksi dalam

negeri maupun produk komoditi ekspor ke luar negeri, mendorong penyerapan dari serta UMKM, nelayan, petani, dan peternak, juga keterjangkauan, yang mana dengan sebaran jaringan PPI di seluruh Indonesia memudahkan kami dekat dengan sumber permintaan yaitu masyarakat Indonesia,” ujar Nina.

Nina menyebut, sebaran wilayah operasional membuat PPI dapat

menjalankan fungsi komersial yang berperan sebagai distributor produk komersial yang mendukung ketersediaan, keterjangkauan, mutu, dan kesinambungan.

PPI dalam kapabilitasnya sebagai *trading* logistik bersama-sama anak perusahaan PT BGR Logistik Indonesia (BLI), memiliki kesiapan untuk menjaga stabilitas harga dan ketersediaan stok komoditi pangan


nasional dalam momen Ramadan dan Idul Fitri dengan memiliki sebaran 32 cabang PPI, 20 cabang BLI, 90 ribu mitra Warung Pangan, dan 873 armada pendukung di seluruh Indonesia.

Sementara itu untuk mendukung stabilitas harga dan ketersediaan komoditi jelang HKBN, PPI yang tergabung dalam Holding BUMN Pangan ID Food, salah satunya untuk komoditas minyak goreng, siap menjalankan tugas terkait pendistribusian minyak goreng cadangan pemerintah, di mana ID Food akan mendapatkan pasokan minyak goreng sebesar 22 juta liter per bulan dari produsen.

“PPI mendukung Pemerintah untuk menjaga stabilitas dan ketersediaan komoditi, salah satunya minyak goreng, dengan mengerahkan ekosistem yang kami miliki. Mulai dari cabang PPI, jasa logistik yang dimiliki anak perusahaan, dan juga ekosistem UMKM warung,” ucap Nina.

Pada momen HBKN, PPI juga dimudahkan karena memiliki *platform* Warung Pangan dengan menyediakan produk pangan dan nonpangan yang berkualitas dan terjangkau.

UMKM yang menjadi mitra Warung Pangan mendapatkan layanan dengan menjadi saluran distribusi pangan bagi produk BUMN holding pangan di bawah ID Food kepada masyarakat dan menciptakan ekosistem pangan yang terdigitalisasi dari hulu hingga hilir.

Dengan begitu, PPI terus siap mendukung mendukung terwujudnya ketahanan pangan dan berperan secara nyata menjadi agen pemerintah dengan kontribusinya untuk menyediakan dan mencukupi kebutuhan pangan Indonesia. 



PPI Laksanakan *Exit Meeting Assessment GCG* Tahun Buku 2022

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) melaksanakan *Exit Meeting* dalam rangka *Assessment Penerapan Good Corporate Governance (GCG)* tahun 2022 pada hari Selasa, (28/3/2023).




Meeting ini dilaksanakan di Kantor Pusat Graha PPI secara hybrid dihadiri oleh Komisar PPI Setiawan Wangsaatmaja dan Hamli, Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati, Direktur Komersial & Pengembangan PPI Andry Tanudjaja, Direktur Keuangan, Manajemen Risiko, SDM & Umum PPI Wien Irwanto, Kepala Perwakilan BPKP Provisnsi DKI Jakarta Alexander Rubi Satyoadi, dan Koordinator Keasdepan Manajemen SDM BUMN Kementerian BUMN Yudi Yadhawan.

Exit Meeting ini merupakan evaluasi awal terhadap implementasi GCG

di PPI selama tahun 2022. Tujuan dari *assessment GCG* adalah untuk meningkatkan kualitas manajemen perusahaan dan mengoptimalkan kinerja perusahaan. Selain itu, *assessment* ini juga bertujuan untuk meminimalisasi risiko yang dapat merugikan perusahaan dan *stakeholder*.

PPI akan terus melakukan evaluasi dan peningkatan terhadap implementasi GCG di perusahaan. BPKP Provinsi DKI Jakarta mendukung program GCG yang diterapkan oleh PPI dan menyarankan agar PPI terus

memperkuat sistem pengawasan internal.

Dalam rangka meningkatkan implementasi GCG di PPI, PPI telah mengadakan berbagai kegiatan seperti pelatihan dan *workshop* serta sosialisasi untuk meningkatkan pemahaman tentang GCG di antara karyawan. *Exit Meeting* ini diharapkan dapat menjadi momentum untuk memperbaiki implementasi GCG di PPI dan meningkatkan kinerja perusahaan. 




PPI dan Sucofindo Jalin Silaturahmi Lewat Sepak Bola

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) bersama Sucofindo menjalin silaturahmi lewat pertandingan sepak bola yang dilaksanakan di Pasar Minggu Jakarta, pada (21/3/2023).

Pertandingan persahabatan ini menjadi media membangun sinergi dan kolaborasi antarinstansi, selain media silaturahmi, dan tentunya juga bermanfaat untuk menjaga kesehatan dan meningkatkan kebugaran tubuh.

PPI memang kerap kali melakoni laga persahabatan sepak bola bersama Instansi atau BUMN lainnya

Dalam bermain sepak bola, terdapat berbagai sudut pandang dan mempunyai manfaat masing-masing, termasuk sebagai sarana sosialisasi. Sepak bola juga menjadi alat dalam menjalin relasi karena di dalamnya terdapat nilai-nilai sportivitas yang dijaga.

Hal ini sejalan dengan pernyataan Menteri BUMN Erick Thohir yang mengatakan dunia olahraga memberikan banyak pelajaran untuk bisa berkembang dan membuat kepribadian menjadi lebih baik. 



DOWNLOAD
APLIKASI WARUNG
PANGAN DI
PLAYSTORE ATAU
APPSTORE



LAKUKAN
PENDAFTARAN
DENGAN
MENYERTAKAN
ALAMAT WARUNG
& NO HP AKTIF



VERIFIKASI DATA
WARUNG DENGAN
MENYERTAKAN
FOTO KTP DAN FOTO
WARUNG



SELAMAT ANDA
MENJADI MITRA
WARUNG PANGAN

Cara Bergabung Menjadi Mitra Warung Pangan



Available on the
Google Play

Download on the
App Store

#WarungPangan
www.warungpangan.com
@ mitra_warungpangan

GRATIS*
ONGKIR
*Minimal Belanja 100ribu



GRATIS*
ONGKIR
*Minimal Belanja 100ribu



Puluhan Ribu Warung dan UMKM Telah Bergabung Giliran Kamu Sekarang!



#WarungPangan
www.warungpangan.com
mitra_warungpangan



PAKET PANGAN ISTIMEWA

SPECIAL OFFER

PAKET PANGAN ISTIMEWA 1

Rp 250.000
PER PAKET



PAKET PANGAN ISTIMEWA 1

PAKET PANGAN ISTIMEWA 2

Rp 125.000
PER PAKET



PAKET PANGAN ISTIMEWA 2

PAKET PANGAN ISTIMEWA 3

Rp 85.000
PER PAKET



PAKET PANGAN ISTIMEWA 3

PAKET PANGAN ISTIMEWA 4

Rp 50.000
PER PAKET



PAKET PANGAN ISTIMEWA 4

UNTUK PEMESANAN HUBUNGI :

Bpk. Gunawan : +62 812-8132-8749

Pembayaran : Bank Mandiri - 1150005112380 (An. Perusahaan Perdagangan Indonesia)

Free delivery dalam kota minimal 100 paket & Pelunasan pesanan paling lambat H-3 sebelum barang diterima

*Harga Dapat berubah sewaktu-waktu | *Paket dapat disesuaikan dengan kebutuhan

*Jenis produk menyesuaikan dengan ketersediaan