



## BERSINERGI MEMBANGUN OPTIMISME

PPI dan Razedland  
Agrotech Brunei Jajaki  
Kerja Sama

PPI Gandeng PTC  
untuk Jajaki Pasar  
Filipina

PPI Lakukan  
*Courtesy Meeting*  
dengan Menteri ATR/BPN



**Penanggung Jawab:**  
Direksi PT PPI

**Pengarah:**  
Kepala Sekretariat Perusahaan

**Pemimpin Redaksi:**  
Manager Humas dan Kelembagaan

**Redaktur Pelaksana:**  
Aditya Mahapradnya,  
Nora Adelinda

**Koresponden:**  
Ansella Wipa, Nabila,  
Fadli Rosyad, Dara Mawarny,  
Allia Nur Rahma,  
Sredha Prasedya Ikatri,  
Ike Primaningrum,  
Adityas Prastyo Legowo,  
Yessica Tri Permatasari,  
Yudico Van Vicho,  
Seluruh Insan PPI

**Graha PPI**  
Jl. Abdul Muis No.8  
Jakarta Pusat 101060  
Tel. [021] 3862141/42  
Fax. [021] 3862143/44  
Email. ppi.info@ptppi.co.id



www.ptppi.co.id

## DARI REDAKSI

Berbagai perkembangan positif yang terjadi saat ini diharapkan tetap menjaga ekspektasi masyarakat untuk tetap optimis. Optimisme ini, apalagi dilengkapi dengan langkah cerdas, membuat terobosan di tengah masyarakat, tentu akan sangat membantu dalam meningkatkan geliat ekonomi nasional yang terus berkembang dalam kondisi sulit.

## Daftar Isi

- |    |   |    |  |
|----|---|----|--|
| 2  | Dari Redaksi  | 19 | PPI Kembali Serap Panen Livebird di Jawa Barat   |
| 4  | PPI dan Razeedland Agrotech Brunei Jajaki Kerja Sama                                | 20 | PPI Laksanakan <i>Kick Off Meeting Transformation and Change Culture Activation</i>  |
| 6  | PPI Hadiri Diskusi Panel Dalam Rangka HUT PWRI Ke-60 dan Membuka Peluang Kerja Sama | 21 | Trofeo NFA 2022: Bangun Soliditas, Perkuat Sinergi   |
| 7  | Warung Pangan Jadi Sponsor Baru PPIC FC   | 22 | Warung Pangan Ikuti <i>Business Matching</i> dan Pameran Produk Himpunan Ekonomi Bisnis Pesantren                                |
| 8  | PPI Berpartisipasi dalam Pameran Pasar Kopi di Eropa                                | 23 | Warung Pangan PPI & Nasabah Mekaar Terus Bersinergi, Giatkan Inklusivitas UMKM   |
| 10 | PPI Peringati Hari Pelanggan Nasional   | 24 | Sediakan Ribuan Paket Sembako Murah, PPI Dukung Pasar Rakyat dan UMKM BUMN di Purwakarta   |
| 11 | PPI Berikan Beasiswa untuk Anak Karyawan  | 26 | BLI Berpartisipasi dalam Pendistribusian Minyakita ke Maluku Utara   |
| 12 | PPI Salurkan Bantuan Pangan untuk Korban Terdampak Banjir di Bengkulu               | 28 | Penerapan ERP pada <i>Second Wave</i> Transformasi <i>Trading Logistics</i> Terdigitalisasi PPI Group                            |
| 13 | PPI Adakan Pelatihan <i>Go Digital</i> untuk UMKM                                   | 30 | Dukung Percepatan Penurunan <i>Stunting</i> , PPI Semarakkan Jalan Sehat dan Makan Telur Bersama BPN                             |
| 14 | PPI dan Pasar Induk Nusantara Siap Kerja Sama Ihwal Distribusi Produk Hortikultura  | 31 | <i>Change Management</i> Siapakah <i>Change Sponsor</i> , <i>Change Leader</i> , <i>Change Booster</i> dan <i>Change Agent</i> ? |
| 15 | PPI Gandeng PITCH untuk Jajaki Pasar Filipina                                       |    |  |
| 16 | PPI Lakukan <i>Courtesy Meeting</i> dengan Menteri ATR/BPN                          |    |  |
| 17 | PPI Dukung Sinergi NFA Kemendag dalam Stabilisasi Harga Ayam Hidup & Pakan Ternak   |    |  |
| 18 | PPI Laksanakan <i>Kick Off Meeting</i> Implementasi SMK3                            |    |  |

Meski tantangan ekonomi masih besar terutama dipengaruhi kondisi eksternal, namun peluang pertumbuhan masih terbuka lebar. Hal ini didukung oleh implementasi paket-paket kebijakan ekonomi yang telah dikeluarkan pemerintah yang bertujuan meningkatkan iklim usaha yang semakin kondusif.

Optimisme Insan PPI bukan optimisme yang ikut-ikutan. Kita memiliki dasar yang kuat untuk optimistis. Potensi ekonomi kita sangat besar. Ada pasar yang besar.

Tabik.



# PPI dan Razeedland Agrotech Brunei Jajaki Kerja Sama



PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) telah melakukan penandatanganan *Memorandum of Understanding* (MoU) dan dilanjutkan dengan *courtesy meeting* dengan Razeedland Agrotech (B) SDN BHD Brunei Darussalam mengenai ekspor dan impor produk komoditi, di Graha PPI, Jakarta, pada (31/8/2022).

Dalam penandatanganan tersebut, PPI diwakili oleh Nina Sulistyowati selaku Direktur Utama dan Razeedland Agrotech diwakili oleh Pengiran Razeed Petra Al Haj selaku *Group Chairman* Razeedland Agrotech.

Razeedland Agrotech adalah perusahaan pertanian yang bergerak di bidang jual beli produk-produk pertanian, kerja sama investasi, yang akan berkolaborasi dengan PPI. Nantinya Razeedland Agrotech akan membeli beberapa komoditas seperti beras, kopi, rempah-

rempah, biji kakao, minyak sawit, dan lain-lain, untuk memenuhi permintaan kebutuhan di Eropa, Asia, dan Asia Tenggara seperti Brunei Darussalam, Malaysia, Pakistan, dan Timur Tengah.

MoU ini adalah langkah awal kerja sama PPI dan Razeedland Agrotech dalam menjajaki pasar ekspor dan impor untuk produk dan/ atau komoditi keduanya. Kedua perusahaan akan menciptakan sinergi sesuai kompetensi masing-masing dalam memanfaatkan



potensi yang dimiliki keduanya dengan tetap memperhatikan dan menjunjung tinggi prinsip kelayakan, saling menguntungkan, dan untuk kepentingan umum.

Sebagai negara agraris dan salah satu negara pengekspor terbesar produk pertanian, PPI ingin terus berupaya meningkatkan berbagai perannya di tingkat global. Peran aktif Indonesia di kancah internasional diperlukan, salah satunya juga sebagai sarana diplomasi yang secara paralel mendukung upaya peningkatan sektor pertanian dalam negeri.

Menteri Pertanian sendiri memang mendukung momentum untuk kembali memperkuat masing-masing lini pertanian di Indonesia.

Keterlibatan berbagai pihak menjadi hal kunci dalam memperbaiki strategi pertanian, juga jurus jitu menghadapi perubahan iklim global. Adanya *overstock* beras di atas 7 juta membuat keran ekspor beras dapat kembali dibuka dengan tetap mempertimbangkan kebutuhan dalam negeri.

PPI menyambut dengan antusias peluang tersebut, dan partisipasi ekspor beras dan komoditas pertanian merupakan bagian dari peran serta perusahaan dalam meningkatkan devisa negara serta inklusivitas petani dan UMKM.

PPI berupaya mencari pasokan beras terbaik dalam negeri dengan *offtake* dari petani maupun bekerja sama dengan perusahaan anggota ID Food

Group seperti PT Sang Hyang Seri untuk memenuhi permintaan beras ekspor maupun komoditas pertanian lainnya.

Dukungan Menteri Pertanian beberapa waktu yang lalu juga menyampaikan bahwa PPI sangat dekat dengan program Kementerian Pertanian dalam penyediaan produk pertanian, begitu pun dengan market pertanian. Dengan visi Indonesia untuk lebih maju lebih mandiri dan modern khususnya di bidang pertanian, Mentan mengharapkan PPI dapat meng-energi dan bersinergi bersama Kementerian Pertanian, dengan memberikan sumbangsih dalam meningkatkan ketahanan pangan dan berdaya saing global. **PT (ADT/ANR)**





## PPI Hadiri Diskusi Panel Dalam Rangka HUT PWRI Ke-60 dan Membuka Peluang Kerja Sama

Pengurus Besar Persatuan Wredatama Republik Indonesia (PWRI) mengundang Direktur Operasi PPI, Tri Wahyundo Hariyatno untuk menjadi pembicara dalam diskusi panel memperingati HUT ke-60 PWRI di Gedung Dhanapala, Kementerian Keuangan, pada (31/8/2022).

PWRI merupakan organisasi kemasyarakatan di Indonesia tempat berhimpunnya para pensiunan pegawai negeri sipil. Tahun 2022 PWRI mengelat peringatan ke-60 tahun dengan menyongsong tema “Kebangkitan dan kebersamaan PWRI menuju Kesejahteraan Anggota dan Masyarakat”. Tema tersebut diangkat dengan harapan dapat memberikan perbaikan untuk anggota PWRI pada kesehatan dan kebugaran, kemandirian ekonomi, dan kewirausahaan, sosial dan kebudayaan, serta pelayanan *senior citizen*.

Acara HUT PWRI ke-60 mengundang Direktur Operasi PPI, Tri Wahyundo Hariyatno menjadi pembicara dalam diskusi panel bertema “Kemandirian Ekonomi dan Kewirausahaan PWRI”. Diskusi panel dimoderatori oleh Ir Jamil Musanif, serta turut hadir Direktur Humas Capital Perum Bulog, Purnomo Sinar dan Direktur Utama PT Berdikari, Harry Warganegara di satu sesi yang sama.

Tri Wahyundo Hariyatno dalam paparannya menjelaskan peluang, sinergi, potensi kerja sama PPI bagi pensiunan ASN di seluruh Indonesia. Potensi kerja sama yang ditawarkan PPI antara lain:

- Peningkatan partisipasi UMKM sebagai mitra pada Aplikasi Warung Pangan;
- *Agregator & integrator* berbagai produk pangan dan non pangan melalui layanan perdagangan & logistik;
- Program Pengembangan Bersama terkait produk unggulan Indonesia yang berkualitas ekspor di lingkungan PWRI berbasis kewirausahaan. **IP (ANR)**



# Warung Pangan Jadi Sponsor Baru PPIC FC

PPI FC menyambut musim 2022 dengan semangat baru. Direksi PPI bersama jajaran memperkenalkan *jersey* yang disponsori oleh Warung Pangan, yang dihelat di Kemang Selatan pada (1/9/2022).

Acara ini kemudian dimeriahkan oleh pertandingan ramah tamah antara PPI FC melawan ID Food FC.

Dukungan Warung Pangan terhadap PPI FC juga sebagai bentuk dukungan terhadap kebugaran dan kesehatan Insan PPI.

Warung Pangan berkomitmen untuk menciptakan *vibes* positif

baik di dalam ruangan maupun di lapangan, menyerukan untuk meningkatkan kesehatan bersama, melepas penat sekaligus membuat raga semakin bugar, karena hal tersebut merupakan salah satu cara untuk *enjoy* dalam bekerja walaupun tuntutan pekerjaan sedang padat dan tinggi. **♣️ (ADT)**





## PPI Berpartisipasi dalam Pameran Pasar Kopi di Eropa

**PT Perusahaan Perdagangan Indonesia berpartisipasi dalam pameran Pasar Kopi yang digelar Roemah Indonesia BV dan Project Management Office (PMO) Kopi Nusantara, di Posthoornkerk, Amsterdam, Belanda, pada Sabtu (3/9/2022).**

Menteri BUMN Erick Thohir menyempatkan diri membuka pameran Pasar Kopi tersebut.

Erick mengatakan Pasar Kopi ini bertujuan mengangkat posisi Indonesia agar menjadi aktor penting dalam rantai suplai perdagangan kopi Indonesia di tingkat internasional. Dalam *event* itu, ucap Erick, Indonesia membawa sampel kopi sebanyak lebih dari setengah ton dengan 97 jenis kopi, mulai dari *green bean* hingga produk turunannya. Kopi-kopi tersebut, berasal dari 11 daerah,

yakni Ijen, Gayo, Mandailing, Karo, Lampung, Kerinci, Java Preanger (area Garut dan Bandung), Dieng, Bali Kintamani, Flores, dan Toraja.

“Agenda bertajuk *Indonesian Coffee Market; Coffee Revolution* ini sangat bagus karena membawa pengunjung mengenal lebih jauh tentang perjalanan kopi nasional. Sambil mencoba beragam kopi asli hasil perkebunan Indonesia, mereka juga akan disuguhkan pameran sejarah produksi kopi, serta berbagai jenis

kopi dan produk turunannya,” ujar Erick.

PPI yang tergabung dalam PMO Kopi Nusantara mendukung penuh upaya Pemerintah untuk meningkatkan *value added* dari kopi Indonesia dalam pasar domestik maupun global dengan ekosistem yang baik dari hulu hingga hilir.

Sinergi antara BUMN, Swasta, Lembaga R&D, dan Asosiasi, dilakukan sejak hulu, mulai dari



pelatihan dan pendampingan agronomis bagi petani, peningkatan akses permodalan, penggunaan pupuk yang baik hingga kepastian *off-taker*.

Andry Tanudjaja, Direktur Komersial & Pengembangan PPI yang hadir dalam perhelatan tersebut, juga berharap kerja sama dengan berbagai pihak dalam PMO ini akan membuahkan hasil maksimal.

“Kami berharap kolaborasi dari berbagai pihak ini akan mampu mendorong kemajuan ekosistem industri kopi di Tanah Air dan mampu mengakomodasi kepentingan pelaku bisnis kopi hingga mendorong industri kopi dalam negeri untuk berdaya saing global,” pungkask Andry.

PPI sendiri sejak September 2021 lalu secara reguler terus melakukan ekspor kopi ke Mesir hingga akhir 2022.

Ekspor kopi ke Mesir tersebut merupakan hasil kerja para petani yang ada di Lampung dan wilayah-wilayah Sumatera lainnya seperti di Jambi, Bengkulu, dan Sumatera Selatan.

Kerja sama bilateral merupakan salah satu langkah untuk membangun kekuatan ekonomi di wilayah masing-masing, yang dapat memperluas akses pasar produk Indonesia lainnya menuju daerah lain.

Uni Eropa sendiri tercatat sebagai konsumen kopi dunia terbesar, yakni mencapai 2,4 juta ton per tahun, atau 24 persen dari total konsumsi kopi dunia. Itu juga yang menjadi salah satu alasan *event* Pasar Kopi dilaksanakan di Amsterdam. Sejak dahulu, lanjutnya, Belanda adalah pasar potensial bagi komoditas kopi Indonesia.

Momen Pasar Kopi di Amsterdam ini bisa menjadi tonggak sejarah semakin dikenalnya kopi Indonesia oleh masyarakat global dan Indonesia menjadi *global market leader* industri kopi di dunia.

Pelaksanaan Pasar Kopi di Amsterdam ini adalah kesempatan yang sangat baik bagi PPI member of ID Food untuk dapat berinteraksi dengan konsumen mancanegara secara langsung, khususnya Uni Eropa, dalam menikmati ragam kopi dari Indonesia. Selain itu, acara

tersebut juga diharapkan terjadi *business expansion* yang lebih luas, sehingga Indonesia, khususnya PPI, dapat menjadi eksportir utama produk kopi untuk pasar dunia.

Di dalam rangkaian kegiatan di Amsterdam, PPI juga melaksanakan penandatanganan MoU dengan ESRO Food Group B.V. dan Amirage International B.V. ihwal ekspor dan impor produk dan atau komoditi untuk pemenuhan kebutuhan di Eropa. **IP (ADT)**



# PPI Peringati Hari Pelanggan Nasional

Hari Pelanggan Nasional (Harpelnas) yang dirayakan pada 4 September 2022 menjadi momentum bagi PPI untuk menyampaikan wujud apresiasinya kepada para pelanggan setia.



Pada peringatan Harpelnas tahun ini, PPI hadir dan menyapa pelanggan secara langsung di beberapa lokasi sebagai perwujudan rasa terima kasih atas kepercayaan yang diberikan oleh pelanggan.

Hari Pelanggan Nasional selalu menjadi momentum yang istimewa bagi PPI karena makna perayaannya sejalan dengan nilai-nilai yang ada, yaitu

mengapresiasi para pelanggan yang senantiasa bertumbuh bersama kami seraya mendengar aspirasi dan saran sehingga PPI dapat berinovasi demi pelayanan yang lebih baik.

Terima kasih atas kepercayaan yang diberikan kepada PPI selama ini, Selamat Hari Pelanggan Nasional 2022.

**PPI (ADT)**





# PPI Berikan Beasiswa untuk Anak Karyawan

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia memberikan beasiswa pendidikan kepada 11 anak pegawai kontrak dan tenaga dasar PPI, yang diserahkan serentak di beberapa lokasi, pada (31/8/2022).

Kepala Sekretariat Perusahaan PPI, Noverita Anggraeny, mengatakan penyerahan beasiswa ini bertujuan untuk meringankan biaya pendidikan putra dan putri para pegawai kontrak dan tenaga dasar yang berprestasi.

“Tahun ini sekitar 11 anak yang kita berikan bantuan pendidikan dari SD sampai perguruan tinggi. Ini lebih kepada bagaimana membuat agar suasana kerja nyaman. Kita di PPI bukan sekadar rekan kerja atau urusan perusahaan dengan karyawan saja. Tapi kita semua adalah bagian dari keluarga besar yang saling mengisi satu sama lain,” kata Noverita, pada (1/0/2022).

“Harapannya memang, kita bisa lebih banyak lagi memberikan beasiswa kepada anak-anak karyawan kita, supaya orang tuanya



tetap semangat bekerja di kantor. Kita akan terus tingkatkan sesuai dengan kemampuan perusahaan,” lanjut Noverita.

Pada kesempatan sama, Manager TJSL PPI, Ike Primaningrum, mengungkapkan tahun 2023 kemungkinan besar jumlah penerima beasiswa untuk anak karyawan akan ditambah.

“Beasiswa yang mendatang targetnya kita akan tambah lagi dana atau kuotanya. Apakah nanti dari jumlah orangnya, atau nilainya (besaran dana),” ujar Ike.

Karyawan PPI, Julian Darsono, mengucapkan rasa terima kasihnya kepada PPI. Menurut dia, program yang dibuat PPI sangat membantu para pekerja serta meringankan dana pendidikan anak-anak mereka.

“Programnya baik sekali terutama buat kita sebagai karyawan. Membuat kita merasa berharga, bukan sekadar pekerja saja, ternyata kita juga diperhatikan perusahaan. Kami juga jadi lebih semangat untuk mendidik anak-anak kami,” ujar Julian.



## PPI Salurkan Bantuan Pangan untuk Korban Terdampak Banjir di Bengkulu

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia telah menyalurkan bantuan pangan lewat program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan kepada korban terdampak banjir di wilayah Bengkulu, pada (6/9/2022).

Penyerahan bantuan dilakukan oleh *Branch Manager* Bengkulu, Oskandar, yang diterima langsung oleh Jaduliwan, Kepala Pelaksana BPBD Provinsi Bengkulu.  (FRO)



# PPI Adakan Pelatihan *Go Digital* untuk UMKM



PT Perusahaan Perdagangan Indonesia bersama Perhimpunan Pelajar Indonesia Turki mengadakan Pelatihan UMKM *Go Digital* untuk masyarakat Desa Sumpur Kudus, Kabupaten Sijunjung, Sumatera Barat pada (13/8/2022).

Hal ini dilakukan agar UMKM di wilayah Sumpur Kudus dapat memperluas pasar dan meningkatkan pendapatan sehingga menjadi UMKM yang tangguh dan mandiri. *ip*



## PPI dan Pasar Induk Nusantara Siap Kerja Sama Ihtwal Distribusi Produk Hortikultura

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia menandatangani Nota Kesepahaman bersama PT Pasar Induk Nusantara (PIN) mengenai distribusi produk hortikultura.

Dokumen MoU ditandatangani oleh Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati dan Direktur Utama PT PIN Bambang Wijonarko.

PPI dan PIN akan melakukan kerja sama saling menguntungkan

dengan distribusi produk hortikultura melalui program Warung Pangan dan/atau potensi kerja sama bisnis lainnya, dalam rangka menstabilkan harga pangan, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, pemberdayaan

perekonomian warga sekitar, mendukung UMKM/toko kelontong, dan sebagai saluran distribusi dari petani. **IP (ANR)**



# PPI Gandeng PITC untuk Jajaki Pasar Filipina

PPI bersama Philippine International Trading Corporation (PITC) melakukan penandatanganan *Memorandum of Understanding* kerja sama ihwal perdagangan produk dan/ atau komoditi.

Penandatanganan tersebut diwakili oleh Nina Sulistyowati selaku Direktur Utama PPI dan Emmie Liza Perez-Chiong, DMD selaku *President* & CEO PITC, di Fairmont Hotel, Jakarta.

PITC merupakan sebuah perusahaan perdagangan internasional milik Pemerintah Filipina dengan lebih dari empat dekade dengan pengalaman dalam ekspor, impor dan pemasaran berbagai komoditas, produk industri dan barang konsumsi.

PPI dan PITC menyatakan keinginan untuk membangun hubungan perdagangan jangka panjang dan saling menguntungkan untuk impor/ekspor berbagai produk di kedua negara sejalan dengan kebijakan impor/ ekspor dari Pemerintah masing-masing dari waktu ke waktu,

mementingkan peningkatan kerja sama perdagangan, komersial dan ekonomi dengan menjalin kontak langsung antara keduanya.

Filipina sendiri merupakan negara mitra dagang strategis dan penting bagi Indonesia. Penandatanganan MoU ini dapat menjadi salah satu penguat hubungan bilateral kedua negara yang berkelanjutan dan saling menguntungkan.

Pertemuan dilanjutkan dengan kegiatan *Roundtable Meeting* bersama pelaku bisnis yang diinisiasi oleh Kedutaan Besar Republik Filipina dan dipimpin langsung oleh Presiden Filipina H. E. Ferdinand Romualdez Marcos Jr., sebagai bagian dari agenda kunjungan kerja Presiden Marcos, ke Indonesia. **IP (ADT)**



# PPI Lakukan *Courtesy Meeting* dengan Menteri ATR/BPN

Direksi PPI beserta tim melaksanakan *courtesy meeting* dengan Menteri Agraria dan Tata Ruang/ Badan Pertanahan Nasional (ATR/BPN) Hadi Tjahjanto, dengan agenda utama yakni silaturahmi, penyampaian informasi, diskusi seputar aset, dan menyampaikan permintaan dukungan dari Kementerian ATR/BPN, khususnya dalam penyelesaian permasalahan aset-aset milik PPI, di Gedung Kementerian ATR/BPN pada (13/9/2022).



Sebagai info, PPI saat ini memiliki 500-an aset yang tersebar di 33 kota besar di seluruh Indonesia, yang terdiri dari bermacam fungsi antara lain: Bangunan Kantor, Pergudangan, Rumah Toko (Ruko), Rumah Dinas,

Lahan Kosong, Penginapan, dan lain-lain dengan luasan lahan yang bervariasi. Lokasi aset-aset PPI juga berada pada lokasi-lokasi strategis dan bernilai komersial tinggi. 





## PPI Dukung Sinergi NFA

# Kemendag dalam Stabilisasi Harga Ayam Hidup & Pakan Ternak

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) mendukung upaya stabilisasi harga ayam hidup di tingkat peternak yang akhir-akhir ini terindikasi anjlok.

Fasilitasi dari Badan Pangan Nasional/National Food Agency (NFA) ihwal penyerapan live bird atau ayam hidup dilakukan melalui kerja sama dengan BUMN serta asosiasi peternak dan pedagang. PPI bersama NFA, Kementerian Perdagangan, dan *stakeholder* lainnya melaksanakan Rapat Koordinasi Stabilisasi Harga Ayam Hidup dan Pakan Unggas, pada (12/09/2022), di Jakarta.

PPI bersama anak perusahaan BGR Logistik Indonesia (BLI), berkolaborasi dengan NFA, Bulog, Berdikari, dan Asosiasi Perunggasan.

PPI, Berdikari, dan BLI menyiapkan instrumen penyerapan dan logistiknya, melakukan pencarian dan pembelian *live bird* di lokasi sentra. Sedangkan NFA memberikan fasilitasi distribusi pangan dari lokasi kandang ke rumah potong unggas atau RPU. BUMN Pangan menyalurkan hasil produksi daging ayam ke Horeka dan distributor lainnya, sementara asosiasi menyiapkan stok ayam hidup. Asosiasi yang terlibat dalam kerja

sama ini, di antaranya Ikatan Pedagang Pasar Indonesia (IKAPPI), Asosiasi Pedagang Pasar Seluruh Indonesia (APPSI), dan Perhimpunan Insan Perunggasan Rakyat Indonesia (Pinsar).

Fasilitasi penyerapan ayam hidup ini merupakan salah satu langkah strategis untuk memberikan kepastian harga live bird di tingkat peternak. Ini merupakan upaya kongkrit dan akan terus dilakukan dengan menggandeng berbagai *stakeholder* peternakan.

**ADT**



# PPI Laksanakan Kick Off Meeting Implementasi SMK3

PPI melaksanakan *Kick Off Meeting* Implementasi Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) di lingkungan Kerja (SMK3) di lingkungan PPI bersama PT Jeap Karya Asih pada (8/29/2022), yang diselenggarakan *offline* dan *online* yang dihadiri oleh insan PPI.



Kegiatan ini adalah bagian dari sistem manajemen perusahaan secara keseluruhan dalam rangka pengendalian risiko yang berkaitan dengan kegiatan kerja guna terciptanya tempat kerja yang aman, efisien dan produktif.

akibat kerja dengan melibatkan unsur manajemen, pekerja/ buruh, dan/atau serikat pekerja/ serikat buruh;

3. Menciptakan tempat kerja yang aman, nyaman, dan efisien untuk mendorong produktivitas;

4. Memberikan image baik kepada perusahaan dari pandangan pihak eksternal seperti masyarakat, pemerintah, klien dll;

5. Sebagai bentuk pemenuhan persyaratan bisnis dari pihak klien. **IP (ADT)**

Tujuan Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja SMK3 yaitu:

1. Meningkatkan efektifitas perlindungan keselamatan dan kesehatan kerja yang terencana, terukur, terstruktur, dan terintegrasi;
2. Mencegah dan mengurangi kecelakaan kerja dan penyakit



# PPI Kembali Serap Panen *Livebird* di Jawa Barat

PPI kembali menyerap hasil panen broiler hidup (*livebird*) dari kandang pembesaran milik koperasi di Kuta Lebak, Sukabumi pada (30/8/2022).

Acara ini merupakan tindak lanjut dari komitmen Badan Pangan Nasional dan ID Food Group pada rapat koordinasi penyerapan ayam hidup yang digelar Selasa (16/8) lalu di tempat yang sama yang dihadiri oleh perwakilan Badan Pangan Nasional, PPI, Bulog, Berdikari, serta anak perusahaan PPI yaitu BGR Logistik Indonesia.

“Sejak tahun lalu, PPI memang sudah melakukan penyerapan *livebird* peternak mandiri di daerah Jawa Barat sebagai seperti di Subang, Cikarang, dan Bandung,” ujar Enrico, Kepala Divisi Pengembangan Bisnis PPI.

Menurut Enrico, serapan *livebird* PPI mencapai 47.000 ekor atau 88.000 kg.

“Kita harapkan nantinya serapannya akan terus meningkat, dan dampaknya bisa lebih maksimal,” katanya.

Tidak hanya memiliki target di bidang pertanian, pemerintah saat ini juga tengah membenahi sektor perunggasan nasional demi meningkatkan kesejahteraan peternak rakyat dan mengupayakan stabilitas perunggasan nasional, utamanya untuk kesejahteraan peternak. Pemerintah tentu mendengarkan usulan berbagai pihak.

Kementerian Pertanian melalui Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan (Ditjen PKH)

juga terus berupaya melakukan stabilisasi perunggasan dengan mengimbuai perusahaan perunggasan menyerap *livebird* di tingkat peternak UMKM.

PPI melakukan serapan produk *livebird* (ayam hidup) dari peternak, lalu melakukan proses pemotongan dengan mitra RPH yang telah tersertifikasi halal, NKV, dan COA. Setelah itu PPI melakukan proses penyimpanan dan pendistribusian dengan SOP yang tepat. Penjualan produk segar dan beku dalam bentuk karkas, boneless dan produk sampingan sesuai permintaan.

PPI bersinergi dengan para pelaku usaha (peternak, rumah potong ayam dan *transporter*) dalam peningkatan serapan *livebird* dan pemenuhan kebutuhan pasar.

**PPI (ADT)**





## PPI Laksanakan *Kick Off Meeting Transformation and Change Culture Activation*

PPI melaksanakan *Kick Off Meeting "Transformation and Change Culture Activation"* yang dihadiri oleh seluruh *Top Leader BOD, Change Leader BOD-1, Change Booster BOD-2, Change Agent* dan seluruh insan PPI, pada (16/9/2022).

Agenda aktivasi ini merupakan bentuk komitmen manajemen PPI yang mendorong program *Business Transformation & Culture Transformation* yang selaras dan harmoni sebagai strategi dalam pencapaian Visi, Misi, dan Goal perusahaan.  (IRB)



# Trofeo NFA 2022: Bangun Soliditas, Perkuat Sinergi

Badan Pangan Nasional/National Food Agency (NFA) menggelar Turnamen *Mini Soccer* bertajuk "*Mini Soccer Trofeo NFA Cup Tournament*", yang digelar di BRI BRILIAN Stadium, Jakarta pada (11/09/2022).

Selain untuk memperkuat soliditas antara *stakeholder* pangan, tujuan lain dari event ini adalah membiasakan gaya hidup sehat dengan berolahraga.

Menerapkan pola hidup sehat adalah hal terpenting dalam menjaga kesehatan diri. Pola hidup sehat sendiri diartikan menjaga kesehatan tubuh, fisik, menjaga pola makan, pikiran dan mental secara menyeluruh.

Berolahraga adalah satu cara menerapkan pola hidup sehat

seperti kita dianjurkan untuk selalu membuat tubuh terus aktif bergerak. Dengan aktif bergerak tubuh akan berusaha untuk membakar kalori yang mengendap di tubuh, berolahraga juga membantu mengalirkan lebih banyak oksigen ke dalam sel-sel di tubuh dan menjaganya tetap sehat.

Turnamen ini juga menjadi wadah silaturahmi untuk membangun soliditas internal di lingkup NFA, dan juga memperkuat sinergi antara NFA, Bulog, dan ID Food Group termasuk PT Perusahaan Perdagangan

Indonesia, sehingga koordinasi dalam menjaga ketersediaan dan stabilitas pangan nasional dapat semakin erat dan kuat.

Hal tersebut tercermin dari tema turnamen ini, yaitu Melalui Pertandingan Persahabatan kita Jalin Kemitraan yang Kuat guna Mewujudkan **#PanganKuatIndonesiaBerdaulat.**  
🇮🇩 (ADT)



IzzatiSket  
Sport Photography

# Warung Pangan Ikuti *Business Matching* dan Pameran Produk Himpunan Ekonomi Bisnis Pesantren

Warung Pangan PPI mengikuti kegiatan *Business Matching* dan Pameran Produk yang diselenggarakan oleh Himpunan Ekonomi Bisnis Pesantren (Hebitren) pada (13/9/2022).



Selain turut berpartisipasi mengisi stand dalam bazaar, PPI melalui Warung Pangan juga menjalin kerja sama dengan Hebitren untuk suplai barang kebutuhan pesantren, salah satunya seperti yang telah tersedia di WP Mart Pondok Pesantren Minhajurusyidiin, Jakarta Timur. [P \(ANR\)](#)



# Warung Pangan PPI & Nasabah Mekaar Terus Bersinergi, Giatkan Inklusivitas UMKM

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia member of ID Food (PPI) kembali melakukan transformasi sinergi pengembangan Program Warung Pangan kepada nasabah Mekaar PT Permodalan Nasional Madani.

Kolaborasi tersebut bertujuan untuk meningkatkan kapasitas usaha para nasabah Mekaar dengan memanfaatkan program Warung Pangan. Kali ini sosialisasi dilakukan kepada anggota Klasterisasi Unit Mekaar Pasar Minggu di Jakarta pada Rabu, (23/9/2022).

Aplikasi Warung Pangan milik PPI merupakan sebuah terobosan dalam membangun ekosistem pangan terintegrasi. Warung Pangan merupakan program inisiatif strategis PPI yang didukung Kementerian BUMN dan Kementerian Perdagangan dalam meningkatkan inklusivitas warung atau UMKM dengan kemudahan akses distribusi dan transaksi digital melalui aplikasi Warung Pangan.

Warung Pangan memiliki misi untuk menjadikan *e-commerce enabler* bagi pemberdayaan di bidang pangan dengan menyediakan produk pangan dan nonpangan yang berkualitas dan terjangkau. Perkembangan kemitraan saat ini sudah mencapai sekitar 80 ribu mitra dan angka ini akan terus bertambah karena banyak tawaran kerja sama dari berbagai organisasi mulai dari koperasi hingga UMKM.

PNM Membina Ekonomi Keluarga Sejahtera (PNM Mekaar) sendiri

merupakan layanan permodalan berbasis kelompok yang diperuntukan bagi perempuan prasejahtera pelaku usaha ultra mikro, baik yang ingin memulai usaha maupun mengembangkan usaha.

UMKM yang menjadi mitra Warung Pangan, termasuk para nasabah Mekaar, mendapatkan layanan dengan menjadi saluran distribusi pangan bagi produk BUMN holding pangan di bawah ID Food kepada masyarakat dan menciptakan ekosistem pangan yang terdigitalisasi dari hulu hingga hilir.

Syarat menjadi mitra Warung Pangan tergolong mudah. Pemilik warung kelontong hanya perlu mengunduh aplikasi Warung Pangan, lalu mengisi biodata dan alamat warung, serta melampirkan

kartu tanda penduduk. PPI akan memverifikasi data dan jika disetujui, langsung bisa memesan bahan pangan lewat aplikasi.

Sinergi antara Warung Pangan dan Mekaar ini merupakan kolaborasi yang sangat apik yang sejalan dengan komitmen Pemerintah yang ingin memudahkan UMKM dan membuka lapangan kerja baru, ditutup oleh Noverita Anggraeny Kepala Sekretaris Perusahaan PPI pada kesempatan yang sama.

Pada saat ini PPI memiliki nyaris 80 ribu Mitra Warung di 20 provinsi di seluruh Indonesia. Hal ini meyakinkan PPI bahwa kontribusi terhadap inklusivitas UMKM di Indonesia dapat terus ditingkatkan, seiring dengan potensi peningkatan pengguna digital di kalangan masyarakat. **PT (ADT)**



# Sediakan Ribuan Paket Sembako Murah, PPI Dukung Pasar Rakyat dan UMKM BUMN di Purwakarta



PT Perusahaan Perdagangan Indonesia/PPI member of ID Food kembali menyediakan paket pangan murah dalam kegiatan Pasar Murah dan Bazar UMKM BUMN, bertempat di area Stadion Purnawarman, Purwakarta, pada (23/9/2023).

Warga Purwakarta antusias menunjukkan kupon belanja paket sembako murah dan partisipasi PPI yang kesekian kalinya pada kegiatan Pasar Murah BUMN ini merupakan bentuk komitmen perusahaan dalam keterjangkauan dan ketersediaan pangan yang berkualitas di masyarakat.

Dalam kegiatan tersebut, PPI menyediakan 2500 paket sembako murah yang berkolaborasi dengan BUMN sponsor yakni Biofarma dan

Perum Jasa Tirta II, yang terdiri dari 5 kg beras, 1 kg gula, dan 1 liter minyak goreng yang dijual seharga Rp 55 ribu untuk warga prasejahtera.

Salah satu warga Purwakarta, Ipah, bersyukur bisa mendapatkan sembako murah meski harus mengantre sejak pukul 08.00 WIB.

“Perasaan senang karena ada beras murah buat kebutuhan sehari hari buat anak-anak saya,” katanya.



Warga lain bernama Anis juga menyatakan hal yang sama. Bahkan ia berharap pemerintah terus mengadakan pasar murah.

“Semoga pasar murah ada terus, biar ekonomi cukup. Kalau ada pasar murah terus jadi bisa meringankan beban kita,” ucap Anis.

Menteri BUMN Erick Thohir yang hadir dalam kegiatan tersebut bersama Bupati Purwakarta Anne Ratna Mustika, menegaskan paket sembako murah itu disediakan untuk membantu masyarakat agar bisa menikmati sembako dengan harga terjangkau, sebagai bagian untuk meringankan beban masyarakat.

Kegiatan ini juga menjadi sarana yang baik bagi UMKM Purwakarta untuk memperkenalkan produk-produk mereka kepada masyarakat sekitar sehingga dapat meningkatkan omzet.

“Saat ini roda perekonomian sudah mulai bergerak ke arah yang lebih baik. Jadi kegiatan ini menjadi salah satu cara yang dilakukan BUMN dalam mendukung upaya pemerintah untuk meningkatkan perekonomian masyarakat dan UMKM pascapandemi sekaligus menjadi bagian dari implementasi prinsip ESG (*Environmental, Social and Governance*),” tutur Rifki Steovany, Kepala Divisi Retail & E-Commerce PPI.

PPI dalam pendistribusian pangan di masyarakat didukung oleh 52 cabang terdiri dari 32 cabang dan 20 depo anak perusahaan BGR Logistik Indonesia. Portofolio bisnis trading logistik terdigitalisasi PPI pada rantai ekosistem Holding BUMN Pangan dapat menjalankan fungsi ketersediaan di seluruh Indonesia.

PPI sendiri di hilir pangan sektor perdagangan, melalui Warung

Pangan terus mengembangkan jaringannya dengan banyaknya tawaran kerja sama dari berbagai organisasi mulai dari koperasi hingga UMKM.

Upaya-upaya untuk menjaga ketahanan pangan terus PPI lakukan, salah satunya lewat UMKM yang menjadi mitra Warung Pangan, yang mendapatkan layanan dengan menjadi saluran distribusi pangan bagi produk BUMN holding pangan di bawah ID Food kepada masyarakat dan menciptakan ekosistem pangan yang terdigitalisasi dari hulu hingga hilir. **PPI (ADT)**



# BLI Berpartisipasi dalam Pendistribusian Minyakita ke Maluku Utara

PT BGR Logistik Indonesia (BLI) *subsidiary of PPI* berpartisipasi dalam kegiatan Pendistribusian Minyakita ke Maluku Utara melalui tol laut yang diselenggarakan di Dermaga Jamrud Selatan, Pelabuhan Tanjung Perak pada (24/9/2022).





Dalam rangka pendistribusian minyak goreng kemasan Minyakita melalui Penyelenggaraan Kewajiban Pelayanan Publik untuk Angkutan Barang Dari dan Ke Daerah Terpencil, Tertinggal, Terluar dan Perbatasan (Tol Laut) ke Provinsi Maluku Utara sebanyak 36 Kontainer atau 607 ton (sekitar 674.400 liter), dilakukan pelepasan pendistribusian Minyakita langsung oleh Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan bersama Kepala Badan Pangan Nasional Arief Prasetyo Adi.

Distribusi pangan yang merata dan terjangkau ke seluruh

wilayah sangatlah penting untuk menjaga stabilitas pasokan karena dampaknya ke harga pangan. Presiden juga menekankan bahwa distribusi pangan harus dijaga betul-betul.

BLI yang berperan sebagai operator logistik penyaluran Minyakita, berharap komitmen yang dilakukan secara berkelanjutan dalam menjaga ketersediaan komoditas minyak goreng untuk masyarakat Indonesia khususnya bagian timur dapat membuahkan hasil yang baik.

Mendag mengatakan akan terus mengakselerasi pendistribusian Minyakita sehingga masyarakat dapat mengakses minyak goreng tersebut dengan harga sesuai HET. Kemendag mengakselerasi pendistribusian Minyakita ke wilayah Indonesia bagian timur dengan memanfaatkan program Gerai Maritim Kemendag yang bersinergi dengan pemanfaatan tol laut ke daerah Tertinggal, Terpencil, Terluar, dan Perbatasan (3TP).

**ADT**



## Penerapan ERP pada *Second Wave Transformasi Trading Logistics* Terdigitalisasi PPI Group

Jakarta - Dalam rangka *Second Wave Transformasi Trading Logistics* terdigitalisasi di PPI Group, komitmen insan PPI dalam penerapan ERP Microsoft Dynamics 365 (D365) khususnya untuk module FA (*Finance Accounting*) dan SCM (*Supply Chain Management*) menjadi hal yang diperhatikan.

Penerapan ERP merupakan wujud implementasi kepemimpinan teknologi dan juga sebagai implementasi penerapan prinsip GCG (*Good Corporate Governance*) di perusahaan.

PPI secara bertahap telah melakukan verifikasi data pencatatan antara data manual (WSLK) yang sudah ter-entry di ERP D365 oleh seluruh Cabang PPI. Hal tersebut juga dilakukan berkenaan dengan rencana PPI untuk melakukan Audit Laporan Keuangan dan Tutup Buku Tahun 2022 dengan full implementasi ERP D365.

Dalam kegiatan tersebut beberapa divisi terkait di Kantor Pusat juga melakukan pendampingan kepada beberapa Cabang, yaitu Divisi Manajemen Perubahan, Divisi Teknologi Informasi, dan Divisi Akuntansi dan Perpajakan. Kegiatan dibagi dalam beberapa klaster dan dilakukan di beberapa Cabang (Cabang Semarang dan Gorontalo) serta di Kantor Pusat.

Klaster pertama dilaksanakan di Cabang Semarang, diikuti oleh Cabang Purwokerto, Bandung, Yogyakarta, Cirebon, dan Solo.

Klaster kedua dilaksanakan di Kantor Pusat PT PPI, diikuti beberapa Cabang, yaitu: Banjarmasin, Pontianak, Bengkulu, Jakarta, Palembang, Pangkal Pinang, dan Jambi.

Klaster ketiga dilakukan di Gorontalo. Klaster keempat dan kelima dilakukan di Kantor Pusat, diikuti oleh Cabang Balikpapan, Pekanbaru, Banda Aceh, Padang, Medan, Ambon, Kendari, Pare-pare, Makassar, Palu, Denpasar, Mataram, dan Manado.

Seluruh rangkaian kegiatan dilaksanakan sejak tanggal 31 Agustus





2022 sampai dengan 30 September 2022.

Sebagai *refreshment*, sistem ini memberikan informasi secara real-time dan akurat, sehingga dapat membantu para pemangku kepentingan untuk membuat keputusan bisnis berdasarkan data yang dihasilkan. Selain itu, ERP juga mampu menghilangkan data duplikat dan menyediakan integritas data yang lebih baik dengan mengumpulkan data transaksional bersama Perusahaan dari berbagai sumber.

**Manfaat Penggunaan ERP secara umum:**

**1. Menyederhanakan Proses Bisnis**

Sistem ERP menyederhanakan berbagai proses yang kompleks seperti perencanaan produksi, pelacakan inventaris, pembuatan laporan keuangan, dan lain-lain.

**2. Menghemat Biaya**

Dengan Sistem ERP yang terintegrasi, perusahaan dapat mengurangi biaya administrasi dan operasional serta laporan bisnis yang lengkap dan akurat. Perusahaan juga dapat memprediksi pendapatan, permintaan konsumen, kebutuhan inventaris, dan lain-lain sehingga dapat mengatur anggaran dengan lebih bijaksana.

**3. Meningkatkan Efisiensi**

Sistem ERP yang baik dapat membantu perusahaan menghilangkan pekerjaan manual sehingga berbagai proses dapat diselesaikan dengan lebih cepat.

**4. Mengintegrasikan Informasi**

Perangkat lunak ERP yang tersentralisasi memungkinkan setiap departemen untuk mengakses berbagai informasi yang mereka butuhkan tanpa mengganggu pekerjaan divisi atau cabang yang lain.

**5. Memberikan Data Bisnis yang Akurat**

Dengan ERP memungkinkan perusahaan untuk menghasilkan laporan yang mendalam dan akurat sehingga memudahkan untuk membuat prakiraan (*forecast*) yang dapat membantu proses strategi pengembangan bisnis.

**6. Meningkatkan Mobilitas**

Sistem ERP berbasis cloud atau situs web memungkinkan manajemen memantau operasi bisnis kapan pun dan di mana pun dengan menggunakan perangkat seluler.

**7. Memaksimalkan Produktivitas**

Berbagai pekerjaan berulang akan diminimalisir dengan ERP, sehingga karyawan dapat lebih fokus ke pekerjaan inti dan memiliki lebih

banyak waktu untuk menyelesaikan tugas atau proyek lain.

**8. Mengoptimalkan Keamanan Data**

Keamanan data menjadi salah satu prioritas, sebab Sistem ERP memonitor titik akses dengan ketat. Cloud ERP menjaga seluruh data penting perusahaan dengan aman. Data tetap dapat tersimpan secara *offline* ketika jaringan internet terputus dan akan di-sinkronisasi ketika jaringan internet kembali terhubung.

**9. Meningkatkan Layanan Pelanggan**

Sistem ERP memberikan akses cepat untuk melihat informasi dan riwayat pelanggan, sehingga membantu meningkatkan kepuasan pelanggan dengan mempercepat proses *order fulfillment*.

**10. Meningkatkan Daya Saing**

Seiring dengan meningkatnya permintaan konsumen dan perubahan teknologi yang begitu cepat, dengan mengadopsi sistem modern perusahaan dapat memenangkan persaingan di industri, karena proses digitalisasi dilakukan dapat bersaing dengan kompetitor lain.

**11. Meningkatkan Kolaborasi Tim**

Semua data yang disimpan bersifat terpusat dan konsisten, hal ini memungkinkan setiap divisi dan cabang dapat berkolaborasi meski berada di lokasi yang berbeda. **IRB**



# Dukung Percepatan Penurunan *Stunting*, PPI Semarakkan Jalan Sehat dan Makan Telur Bersama BPN



Sebagai bentuk komitmen untuk mendukung upaya percepatan penurunan stunting, PPI mendukung Badan Pangan Nasional/National Food Agency (NFA) yang juga bersinergi dengan Koperasi Unggas Sejahtera Kendal, Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN), Perum Bulog, ID FOOD Group, Pemerintah Provinsi Jawa Tengah, Pemkab Kendal serta Bank BRI menyelenggarakan Jalan Sehat dan Makan Telur Bersama di Lapangan Desa Kebumen Kec Sukorejo Kab Kendal pada (25/9/2022).

Pada acara tersebut PPI juga memberikan CSR dengan menyerahkan ratusan liter minyak goreng kemasan sekaligus menyelenggarakan bazaar pangan murah yang menyediakan kebutuhan pangan untuk masyarakat dengan harga di bawah harga pasar.

 (ADT)



# Change Management

## Siapakah Change Sponsor, Change Leader, Change Booster dan Change Agent?

Proses transformasi Bisnis dan Budaya dalam sebuah organisasi, peran agen perubahan untuk menyampaikan pesan *strategic objective* perusahaan sampai di semua level, dan mengajak untuk memberikan semangat dan energi yang sama dengan visi, misi, dan goal yang diharapkan perusahaan, merupakan tanggung jawab bersama organisasi.

Dalam mendelegasikan pesan tersebut, maka PPI saat ini telah melakukan aktivasi atas agen-agen tersebut.

**CHANGE SPONSOR** merupakan *Top Leader* dalam hal ini Direksi (*Board of Directors*) PT PPI Group.

*Change Sponsor* mempunyai otoritas atau wewenang untuk mengimplementasikan transformasi dengan mendorong proses perubahan dari awal hingga *purpose* tercapai.

**CHANGE LEADER** merupakan seluruh Kepala Divisi dan Kepala Cabang di PT PPI Group.

*Change Leader* mempunyai peranan untuk memberikan arahan kepada *Change Booster* dan *Change Agent* di Unit Kerja (Divisi dan atau cabang), sekaligus mampu memberikan pengaruh dan contoh di Unit Kerja. *Change Leader* juga berperan memberikan dukungan kepada *Change Agent & Booster* dalam mengimplementasikan ide/gagasan dalam tranformasi.

**CHANGE BOOSTER** merupakan karyawan level BOD-2, yang berperan menyusun *Action Plan*

yang dibuat oleh *Change Leader* dan mendukung implementasi yang dilakukan oleh *Change Agent*.

**CHANGE AGENT** merupakan karyawan level BOD-3/BOD-4 di masing-masing Unit Kerja (Divisi/ Cabang) yang ditunjuk oleh Kepala Divisi/Kepala Cabang. *Change Agent* berperan mengusulkan dan mengimplementasikan ide/gagasan untuk program internalisasi transformasi di unit kerjanya. Selain itu juga berperan sebagai individu yang bertugas mempengaruhi target/ sasaran perubahan agar mereka mengambil keputusan sesuatu dengan arah yang perusahaan kehendaki.

### FOKUS IMPROVING CHANGE LEADER & CHANGE AGENT

#### A. Growth Mindset

Mengubah pandangan dari *Change Leader*, *Change Booster* dan *Change Agent* bahwa mereka adalah bagian dari perubahan dan tranformasi di perusahaan;

#### B. Resilience

Mampu mengelola pikiran positif, pentingnya untuk mampu beradaptasi dengan kondisi yang dinamis;

#### C. Personal Motivation

Menumbuhkan motivasi bahwa sebagai *Change Leader*, *Change Booster* dan *Change Agent* mempunyai peranan penting dalam mendorong transformasi dan perubahan kearah perbaikan di perusahaan. 



77  
PULIH  
LEBIH CEPAT  
BANGKIT  
LEBIH KUAT

G20 INDONESIA  
2022

BUMN  
UNTUK  
INDONESIA

PERUBAHAN  
PERDAGANGAN  
INDONESIA  
197000

warungpangan

# "HANYA MAMA YANG LEBIH TAU" SABUN PENCUCI PIRING **OKE MAM**

Cepat Mengikat Kotoran dan Lemak Membandel

Lembut di Tangan

Aroma Jeruk Nipis



Available on the  
Google Play



Download on the  
App Store

#WarungPangan  
www.warungpangan.com  
mitra\_warungpangan

GRATIS\*  
ONGKIR



\*Minimal Belanja 100ribu