

Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Melalui Inovasi dan Kolaborasi



PPI Lepas
Ekspor Rumput Laut
ke China

Warung Pangan jadi **Community
Empowerment of the Year** pada
Marketeers Sustainable Marketing
Excellence Award 2023

PPI Sosialisasikan
Program Makmur Kopi
ke Petani Kuningan Jawa Barat



Penanggung Jawab:
Direksi PT PPI

Pengarah:
Kepala Sekretariat Perusahaan

Pemimpin Redaksi:
Manajer Humas,
Kelembagaan & TJSL

Redaktur Pelaksana:
Aditya Mahapradnya,
Nora Adelinda

Koresponden:
Ansella Wipa, Nabila,
Fadli Rosyad, Dara Mawarny,
Allia Nur Rahma,
Sredha Prasedya Ikatri,
Adityas Prastyo Legowo,
Yessica Tri Permatasari,
Yudico Parapat,
Seluruh Insan PPI

Graha PPI
Jl. Abdul Muis No.8
Jakarta Pusat 101060
Tel. [021] 3862141/42
Fax. [021] 3862143/44
Email. ppi.info@ptppi.co.id



www.ptppi.co.id

DARI REDAKSI

Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Melalui Inovasi dan Kolaborasi

Inovasi bukanlah sekadar kata yang harus kita sampaikan, tetapi sebuah keharusan yang harus kita terapkan dalam setiap aspek bisnis kita.

Inovasi dapat datang dalam berbagai bentuk, baik dalam proses internal perusahaan maupun dalam strategi eksternal. Pada level internal, kita perlu mendorong kreativitas dan memberdayakan setiap kita untuk berpikir di luar kotak. Melalui program pelatihan dan pengembangan,

Daftar Isi

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 2 | Dari Redaksi | 12 | Jalin Kemitraan, PPI dan Paskomnas Launching Kios Pangan ID Food |
| 4 | PPI Lepas Ekspor Rumput Laut ke China | 14 | 3 Tahun Core Values AKHLAK |
| 6 | AKHLAK <i>Talk Series</i> : HARMONIS | 16 | PPI Sosialisasikan Program Makmur Kopi ke Petani Kuningan Jawa Barat |
| 7 | PPI Terima Penghargaan Implementasi SMK3 dari Kementerian Ketenagakerjaan | 18 | Sambil Sambangi Aset-aset PPI di Kawasan Kota Tua, Dirut PPI Kunjungi Kantor Pusat BLI |
| 8 | Warung Pangan jadi <i>Community Empowerment of the Year</i> pada <i>Marketeers Sustainable Marketing Excellence Award 2023</i> | 20 | Lewat Program TEMANI, PPI Sosialisasikan dan Edukasi Produk Dharmabrand |
| 9 | Direksi PPIKunjungi BLI Cabang Jakarta | 21 | PPI dan Sucofindo Eratkan Silaturahmi Lewat Sepak Bola |
| 10 | ID FOOD Dukung Federasi Serikat Pekerja BUMN Pangan Indonesia Jadi Garda Terdepan dalam Mendorong Peningkatan Kinerja Perusahaan | | |

kita juga dapat mencari solusi baru, memperkenalkan teknologi canggih, dan meningkatkan efisiensi operasional.

Di sisi eksternal, kolaborasi bisa menjadi kunci untuk mencapai keberhasilan jangka panjang. Melalui kerja sama dengan mitra bisnis, pemerintah, dan lembaga finansial, kita dapat membangun ekosistem yang saling menguntungkan.

Namun, untuk mencapai tujuan ini, kita harus menghadapi beberapa tantangan. Persaingan global yang semakin ketat, perkembangan teknologi yang cepat, dan perubahan kebijakan perdagangan adalah beberapa di antaranya. Namun, justru dalam tantangan itulah terdapat peluang untuk tumbuh dan berkembang. Dengan semangat inovasi dan kolaborasi, kita dapat menghadapi tantangan tersebut dengan percaya diri.

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia memiliki warisan yang kuat dan fondasi yang kokoh. Melalui inovasi yang berkelanjutan dan kolaborasi yang erat, kita dapat menciptakan masa depan yang lebih baik bagi perusahaan ini dan juga untuk Indonesia.

Mari kita bersama-sama membangun masa depan yang gemilang untuk perusahaan. Melalui inovasi dan kolaborasi, kita akan mewujudkan potensi penuh kita dan menjadi kekuatan pendorong pertumbuhan ekonomi. Bersama-sama, kita bisa melakukan hal-hal yang lebih besar daripada yang pernah kita bayangkan.

Tabik.



PPI Lepas Ekspor Rumpaut Laut ke China

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food melepas ekspor rumput laut jenis *seaweed eucheuma spinosum* sebanyak 27,4 ton untuk di ekspor ke China, pada Rabu, (5/7/2023).

Pelepasan ini dilakukan oleh Direktur Komersial ID Food Nina Sulistyowati dan Direktur Komersial & Pengembangan PPI Edhy Rizwan.

Jenis rumput laut yang diekspor adalah jenis *Seaweed Eucheuma Spinosum*, yang merupakan jenis gangga merah yang dibudidayakan di laut Indonesia. Rumput laut yang diekspor ini berasal dari Bau Bau, Sulawesi Tenggara.






Sebelumnya, PPI juga telah mengeksport rumput laut jenis *Dried Eucheuma Cottoni* ke Korea Selatan. Aktivitas ini dimaksudkan dalam rangka mendukung peningkatan perekonomian Indonesia.

Indonesia memiliki sumber keanekaragaman hayati laut berupa spesies rumput laut yang dapat dibudidayakan, yakni jenis: *Seaweed Eucheuma Cottoni*, *Seaweed Eucheuma Spinosum*, dan *Seaweed Gracilaria Sp.*

“PPI berkomitmen dalam mengekspansi ekspor bisnis rumput laut dengan mendorong perdagangan mancanegara pada rantai nilai global,” ujar Edhy Rizwan, Direktur Komersial dan Pengembangan PPI.

PPI bekerja sama dengan CV Delton dalam menjajaki pasar ekspor untuk produk rumput laut tersebut, juga melalui kerja sama dengan petani lokal yang bertujuan untuk mendorong pertumbuhan

ekonomi nasional, mengekspos potensi komoditi Indonesia dalam memenuhi permintaan rumput laut di luar negeri.

Ke depannya, PPI akan terus berusaha mengembangkan potensi ekspor lain dari Indonesia ke China yang didukung pada posisi PPI dalam holding BUMN Pangan ID Food sebagai *agregator* perdagangan dan logistik. 



AKHLAK *Talk Series*: HARMONIS

PPI kembali menguatkan konsep internalisasi dan *buy in core value* AKHLAK. Kegiatan AKHLAK *Talk Series* Sesi Harmonis ini diadakan pada bulan Juli 2023 yang juga bertepatan dengan peringatan 3 tahun AKHLAK sebagai *core value* BUMN.

Pada kesempatan tersebut, Direktur Utama PPI Soengeng Hernowo menyampaikan intisari dan pendalaman AKHLAK, khususnya Harmonis, serta membagikan pengalaman seputar nilai-nilai

Harmonis yang relevan mulai dari lingkungan keluarga sampai dengan lingkungan kita bekerja.

Harmonis ini dalam kehidupan didapatkan dari simfoni yang dibentuk oleh hasil keseimbangan antara hati, pikiran, dan perbuatan.

Penekanan dari *managing diversity* merupakan bagian dari

pengelolaan aspek Harmonis dalam kelangsungan bekerja sama dan berkolaborasi insan PPI Group.

Agenda ini dihadiri oleh karyawan PT PPI, PT BGR Logistik Indonesia, dan PT PPI Industri. Dengan AKHLAK ini juga, insan PPI Group yakin mampu memberikan yang terbaik sebagai perusahaan *Trading Logistic* yang berdaya saing global.  (Ira Berlianty Aziz)



PPI Terima Penghargaan Implementasi SMK3 dari Kementerian Ketenagakerjaan



PT Perusahaan Perdagangan Indonesia member of ID FOOD menerima penghargaan berupa sertifikat Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) dari Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia pada (07/10/2023).

Penghargaan ini merupakan apresiasi atas pencapaian hasil baik yang telah dilakukan oleh PPI dalam audit implementasi SMK3 dengan nilai 87,50% untuk kategori tingkat awal (64 kriteria).

Penghargaan ini diharapkan dapat menjadi pemacu semangat bagi seluruh karyawan PPI untuk terus menjaga keselamatan dan kesehatan dalam bekerja.



Warung Pangan

jadi *Community Empowerment of the Year* pada Marketeers Sustainable Marketing Excellence Award 2023

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food melalui Warung Pangan terpilih sebagai pemenang *Community Empowerment of the Year* pada ajang kompetisi dan penghargaan Marketeers Sustainable Marketing Excellence Award 2023 (SME) di Jakarta, Rabu (12/07/2023).


Penganugerahan ini berlandaskan pada implementasi program marketing dan prinsip *environmental, social, and corporate governance* (ESG) yang dijalankan perusahaan secara berkelanjutan dalam memberikan dampak penguatan ekonomi, pemberdayaan masyarakat, dan pelestarian lingkungan.

Mengusung Warung Pangan sebagai *platform* aplikasi *mobile* untuk mempermudah UMKM membeli dan menjual ketersediaan komoditas

pangan dan produk konsumen kepada masyarakat, Warung Pangan telah menjangkau 108 kota di Indonesia dengan memiliki 25.528 mitra aktif. Warung Pangan menjadi layanan yang menyeluruh bagi mitranya dengan berbagi fitur yang mendukung proses belanja, seperti *inventory management* dan pencatatan keuangan.

“Kami sangat mengapresiasi seluruh Mitra Warung Pangan yang mendukung keberlanjutan proses bisnis PPI ke depannya,” ucap

Noverita Anggraeny, Sekretaris Perusahaan PPI.

Warung Pangan melakukan pemberdayaan UMKM dengan menjalin kemitraan dengan berbagai komunitas dan instansi dalam membentuk *community engagement*. Hal ini didukung juga melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), melalui pembiayaan, pembinaan, dan bedah warung. 



Direksi PPI Kunjungi BLI Cabang Jakarta

Direktur Utama PPI Soengeng Hernowo, bersama Direktur Komersial & Pengembangan PPI Edhi Rizwan, melakukan kunjungan kerja ke BLI Cabang DKI Jakarta yang berada di Komplek pergudangan daerah Kelapa Gading, Jakarta, pada Kamis (13/7/2023).

Kedatangan ini disambut langsung oleh Direktur Keuangan, SDM & Business Support BLI Energy, serta Kepala Cabang BLI DKI Jakarta, Idhi Heru.

Kunjungan ini dilakukan dalam rangka meninjau potensi dan kondisi Komplek Pergudangan BLI dan

dilanjut melakukan kunjungannya ke beberapa gudang yang berada di sana.

“Ini adalah salah satu aset bisnis yang besar, saya berharap agar aset ini bisa terus bermanfaat dan meningkatkan pendapatan perusahaan,” ungkap Hernowo.





ID FOOD Dukung Federasi Serikat Pekerja BUMN Pangan Indonesia Jadi Garda Terdepan dalam Mendorong Peningkatan Kinerja Perusahaan

ID FOOD mendukung peran serta Serikat Pekerja sebagai bagian terdepan dalam mewujudkan peningkatan kinerja perusahaan. Hal tersebut disampaikan Direktur Utama ID FOOD Frans Marganda Tambunan, saat membuka Deklarasi dan Kongres Federasi Serikat Pekerja BUMN Pangan Indonesia, Rabu, (19/7/2023), di Jakarta.

Dalam kesempatan tersebut disampaikan, Serikat Pekerja merupakan bagian penting perusahaan yang memiliki peran strategis. Untuk itu, Direktur Utama ID FOOD berpesan agar Serikat Pekerja dapat menjadi *motivator*, *messenger*, *creator*, dan *collaborator*, di mana keempatnya terangkum dalam konsep 2M dan 2C.

Sebagai *motivator*, diharapkan Serikat Pekerja bisa menjadi *motivator* atas transformasi dan penerapan etika kerja di perusahaan masing-masing. Serikat Pekerja dapat menjadi teladan,



dalam kerajinan, disiplin, etos kerja, termasuk juga prestasi agar menjadi contoh sehingga tahun ini kinerja ID FOOD dan meraih pendapatan serta laba positif.

Selanjutnya sebagai *messenger*, Serikat Pekerja bisa menjadi pembawa pesan dan informasi tentang kondisi perusahaan yang sebenarnya. Memberikan pesan yang baik dan benar, sehingga bagi rekan-rekan karyawan baik yang di pusat dan daerah mendapatkan pesan dan informasi yang baik dan benar tentang perusahaan.

Adapun sebagai *creator*, manajemen mendukung Serikat Pekerja bisa menjadi pencipta dan pembuat suasana hubungan industrial yang baik fair, dinamis, dan taat hukum. Serta yang terakhir sebagai *colaborator*, Serikat Pekerja dapat menjadi mitra strategis manajemen dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

Sementara itu di kesempatan yang sama, Ketua Umum Serikat Pekerja Sang Hyang Seri Eko Priyo Santoso bersama Ketua Panitia acara Miftahun Najah menyampaikan,

bahwa tantangan bisnis yang akan dihadapi di depan semakin ketat, untuk itu Federasi Serikat Pekerja BUMN Pangan Indonesia siap melakukan kolaborasi bersama manajemen guna menyikapi dan memberikan kontribusi positif bagi kemajuan perusahaan.

Pada acara tersebut, dilaksanakan pula pengukuhan Bapak Kasmu dari PT BGR Logistik Indonesia sebagai Ketua Umum Federasi Serikat Pekerja BUMN Pangan Indonesia Periode 2023-2026. **ꦥ**





Jalin Kemitraan, PPI dan Paskomnas Launching Kios Pangan ID Food

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia / PPI member of ID Food lakukan penandatanganan perjanjian kerja sama penyaluran dan pendistribusian komoditas pangan dengan PT Paskomnas yang terjalin melalui dukungan Badan Pangan Nasional pada Kamis (20/07/2023), di Pasar Induk Tanah Tinggi, Tangerang.



Penandatanganan perjanjian dilakukan oleh Edhy Rizwan Direktur Komersial & Pengembangan PPI dan Agus Hermawan Widjaja Direktur Operasional

Paskomnas yang disaksikan oleh Maino Dwi Hartono Direktur Stabilisasi Pasokan dan Harga Pangan Badan Pangan Nasional, Tri Wahyundo Hariyatno Direktur Operasi PPI, Kukun Sutardjana Direktur *Business Development* PT Paskomnas, dan Aan Muawanah Kepala Dinas Ketahanan Pangan dan Penyuluhan Provinsi Banten.



Kerjasama ini menjadi salah satu langkah baik dalam memberikan kontribusi melalui kolaborasi yang terjalin antara PPI dan Paskomnas dalam melakukan pendistribusian dan penyaluran bahan pokok kepada masyarakat baik secara luring melalui food hub 'Kios Pangan ID Food', maupun daring yang didukung melalui Platform Warung Pangan dengan menyediakan

layanan pembelian secara *online* untuk memberikan kemudahan akses dengan metode pembelian serta pembayarannya.

"Melalui perjanjian ini ke depannya diharapkan akan tercipta rantai pasok yang lebih efisien dan disertai pasokan komoditi yang berkualitas," ucap Edhy Rizwan.

PPI merupakan perusahaan perdagangan yang terintegrasi logistik dengan didukung oleh 32 Kantor Cabang, 3 *Stockpoint*, 60 Titik Toko DC Warung Pangan dan 90.179 Mitra Warung Pangan yang tersebar di seluruh Indonesia, yang memiliki peran sebagai *aggregator* dan *integrator* produk-produk komoditas pangan, dan juga sebagai *offtaker* dari produk petani, nelayan, dan UMKM. **φ**



3 Tahun Core Values AKHLAK

Dalam rangka memeriahkan perayaan 3 Tahun AKHLAK sebagai *core value* BUMN, PPI berpartisipasi dalam kegiatan “3 Tahun AKHLAK TOWNHALL” pada Kamis, 20 Juli 2023, yang dihadiri oleh Insan PPI Group di Waskita Rajawali Tower. Pada acara tersebut dilaksanakan juga *launching* logo dan penamaan “IDFOODIES” sebagai *New Identity* bagi Insan dan komunitas ID FOOD.

PPI berhasil juga memenangi juara 1 lomba video kreatif pada gelaran tersebut.

Perayaan 3 Tahun AKHLAK ini berlangsung meriah dengan harapan seluruh karyawan ID FOOD Group sebagai bagian dari insan BUMN

dapat terus semangat dalam menerapkan nilai-nilai AKHLAK. Penerapan nilai-nilai tersebut juga termasuk kemampuan untuk beradaptasi terhadap perubahan dan menjadikan ID FOOD Group semakin terdepan.





Setiap individu karyawan turut berkontribusi menentukan arah organisasi perusahaan. Melalui penerapan nilai AKHLAK, diharapkan setiap individu dapat beradaptasi terhadap berbagai perubahan serta menangkap sejumlah peluang dengan baik.

Masing-masing karyawan perlu mempertajam pemahaman terkait perannya sebagai penggerak utama laju perusahaan. Menjadi bagian

dari perusahaan berarti harus terus beradaptasi, karena perubahan saat ini terjadi dengan cepat, maka dibutuhkan kecekatan dalam bekerja.

Tahun ini merupakan tahun ke-3 AKHLAK menjadi *core value* BUMN. Berbeda dengan tahun sebelumnya, tahun ini terdapat juga agenda potong tumpeng secara simbolis sebagai wujud rasa syukur ID FOOD Group yang telah

mengimplementasikan budaya AKHLAK di perusahaan dengan baik.

Perayaan 3 tahun AKHLAK ini juga menjadi momentum yang pas di tengah perubahan global yang begitu cepat. Di semua sektor bisnis, perusahaan bergulat dengan transformasi yang cepat dan tantangan global. Maka dari itu, semua harus memiliki kemampuan untuk terus beradaptasi. *ip*





PPI Sosialisasikan Program Makmur Kopi ke Petani Kuningan Jawa Barat

Project Management Office (PMO) Kopi Nusantara melaksanakan kegiatan Sosialisasi Program Makmur Kopi di Bank BJB Cabang Kuningan, Jawa Barat, pada Selasa (25/7/2023). Sosialisasi dilakukan kepada petani dari Kecamatan Darma dan Kecamatan Subang, Kuningan.

PPI bersama BUMN lainnya seperti ID FOOD, Pupuk Indonesia, Perhutani Kuningan, Jamkrindo Kuningan, serta Sentra UMKM BJB, dan BJB Cabang Kuningan (tuan rumah), Tim ITB74, ikut serta dalam kegiatan tersebut.

Para petani Kecamatan Darma menyampaikan bahwa mereka memproduksi 20% kopi Arabica dan 80% Robusta dengan produktivitas sekitar 1.2 ton *green beans*/ha dan sudah mempunyai peralatan pascapanen, tetapi mereka masih kekurangan pasokan kopi untuk memenuhi

permintaan pasar yang mencapai 3.000 ton/tahun.

Sedangkan para petani Kecamatan Subang mengelola 360 ha kopi Robusta, tetapi saat ini produksinya semakin menurun akibat kondisi kualitas tanah dan pengelolaan yang juga menurun. Mereka saat ini juga kesulitan mendapatkan pupuk subsidi dan nonsubsidi.

Dengan menjadi *offtaker*, PPI akan berkomitmen mengembangkan budidaya di hulu dan



menciptakan sebuah ekosistem kopi bersama dengan *stakeholders* PMO Kopi Nusantara, sebuah ekosistem kerja sama bisnis yang diinisiasi oleh Menteri BUMN Erick Thohir sejak awal tahun 2022.

PMO Kopi Nusantara melibatkan berbagai *stakeholders* karena menyadari bahwa ekosistem ini dapat berjalan lebih baik jika berjalan beriringan, termasuk pihak swasta dan asosiasi. Saat ini PPI merupakan koordinator wilayah program PMO Kopi Nusantara Wilayah Jawa Barat.

“Tujuan utama dari PMO Kopi Nusantara ini adalah untuk mengembangkan ekosistem bisnis kopi di Indonesia yang berkelanjutan dari hulu hingga hilir dan tentu saja akan meningkatkan kesejahteraan petani melalui upaya R&D untuk

peningkatan produktivitas dan kualitas biji kopi,” ujar Annisa Nurul Fitri, Pjs Manajer Perdagangan Antar lembaga PPI.

Perwakilan dari ID FOOD, Suyadi, juga menyinkronkan bahwa PMO Kopi Nusantara ini sejalur dengan Program Makmur yang dikoordinasikan oleh ID FOOD.

Para peserta kemudian meninjau kebun kopi lokasi calon kebun percontohan/demplot dan mengambil *sample* tanah di kaki Gunung Ciremai di Kecamatan Darma. Pengambilan *sample* dilakukan oleh perwakilan dari Pupuk Kujang, di mana *sample* akan dianalisis untuk mengetahui kondisi kesuburan tanah dan memberikan rekomendasi pupuk yang baik di lokasi tersebut.

Dalam hal permodalan, Bank BJB juga siap untuk mendukung penuh.

Untuk meningkatkan nilai dari kopi Indonesia dalam pasar domestik maupun global, memang diperlukan pembentukan ekosistem yang baik dari hulu hingga hilir. Dan dengan sinergi BUMN, Swasta, Lembaga R&D, dan Asosiasi lainnya, dilakukan intervensi sejak hulu, mulai dari pelatihan dan pendampingan agronomis bagi petani, peningkatan akses permodalan, penggunaan pupuk yang baik hingga kepastian *oftaker*.

“Kami berharap kolaborasi dari berbagai pihak ini akan mampu mendorong kemajuan ekosistem industri kopi di Tanah Air dan mampu mengakomodasi

kepentingan pelaku bisnis kopi hingga mendorong industri kopi dalam negeri untuk berdaya saing global,” pungkas Ir. Heru Absoro MPM selaku inisiator terbentuknya *project program* PMO Nusantara di Kabupaten Kuningan.

PPI sendiri sejak September 2021 lalu secara reguler terus melakukan ekspor kopi ke Mesir hingga akhir 2022.

Ekspor kopi ke Mesir tersebut merupakan hasil kerja para petani yang ada di Lampung dan wilayah-wilayah Sumatera lainnya seperti di Jambi, Bengkulu, dan Sumatera Selatan.

PPI tahun 2023 ini juga menjadi Badan Pelaksana Imbal Dagang yang memberangkatkan ekspor kopi ke Mesir sebanyak 25 ton senilai US\$60 ribu.

Kerja sama bilateral merupakan salah satu langkah untuk membangun kekuatan ekonomi di wilayah masing-masing, yang dapat memperluas akses pasar produk Indonesia lainnya menuju daerah lain.

Ekosistem yang terbentuk melalui program PMO Kopi Nusantara ini sangatlah baik dengan adanya program-program pendampingan serta membangun digital *platform* yang menjadi *centre of excellence* bagi industri kopi. PMO Kopi Nusantara nantinya juga memanfaatkan *platform* yang sudah dikembangkan oleh Telkom bernama Agree untuk memastikan *traceability* produk kopi dari petani. **ip**






Sambil Sambangi Aset-aset PPI di Kawasan Kota Tua, Dirut PPI Kunjungi Kantor Pusat BLI

Direktur Utama PT Perusahaan Perdagangan Indonesia, member of ID Food, (PPI), Soengeng Hernowo, melakukan kunjungan ke kantor pusat PT BGR Logistik Indonesia (BLI), yang merupakan anak perusahaan PPI di bidang logistik di kawasan Kota Tua, Jakarta Barat, Kamis (26/7/2023).



Dalam kesempatan tersebut, Soegeng Hernowo memberikan arahan kepada jajaran manajemen BLI yang dipimpin oleh Plh. Direktur Utama BLI, Syailendra.

Selain itu, Hernowo juga mengunjungi sejumlah aset PPI yang berada di Kawasan Kota Tua. 

Lewat Program TEMANI, PPI Sosialisasikan dan Edukasi Produk Dharmabrand




PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID FOOD melaksanakan program TEMANI (Temu Mitra dan Petani) untuk sosialisasikan dan edukasi mitra dan petani ihwal produk Dharmabrand, di Desa Oro-oro Ombowetan, Kec. Rembang, Pasuruan, Jawa Timur, pada Jumat (28/7/2023).

Kali ini TEMANI ditujukan untuk Kelompok Tani Manga Desa Oro-oro dan Kios R1 UD setempat.

Program TEMANI ini diharapkan menjaga keterikatan emosional dan kesadaran antara produsen

dan konsumen, serta sebagai media untuk mendapatkan feedback konsumen atas produk Dharmabrand.

TEMANI juga menjadi media komunikasi Insan PPI di cabang

untuk mengetahui perkembangan atau isu-isu terkini secara langsung dan membuk peluang untuk serapan produk PPI lainnya di lingkungan petani. 





PPI dan Sucofindo Eratkan Silaturahmi Lewat Sepak Bola

PPI menggelar pertandingan *mini soccer* persahabatan dengan Sucofindo di Lapangan ABC Gelora Bung Karno, pada Selasa (18/7/2023).

Pertandingan berjalan cepat, bertenaga, dan penuh semangat, namun tetap *enjoy, fun*, dan sportif.

Pertandingan persahabatan ini merupakan ajang silaturahmi guna menciptakan kolaborasi dan sinergi yang lebih baik.

Pertandingan ini juga berguna untuk memantapkan persiapan dan mental kedua tim untuk menghadapi turnamen yang sesungguhnya nanti.


Walau kelelahan, kedua tim mengaku puas karena tujuan awal dari pertandingan ini sudah tercapai.

“Sewaktu bertanding di lapangan, kita fokus *enjoy* dan *fun* bermain. Ketika giliran menonton, pas jeda tading, kami menjalin komunikasi, berbincang-bincang membahas

hal-hal apa saja yang bisa dijalin, terutama antara PPI dan Sucofindo,” ungkap Esha Anggara, Kepala Divisi Strategic Soucing PPI.

Kegiatan seperti ini merupakan hal yang sangat positif dalam menjalin

sinergi kolaborasi antarBUMN, karena dilaksanakan lewat media olahraga yang selain menyehatkan juga mengandung nilai-nilai sportifitas.

“Lewat pertandingan hari ini, kita harap semuanya bisa saling mengenal antara teman-teman PPI dan Sucofindo, juga mewujudkan *work life balance*,” pungkas Esha. 



Kurma Sukari

High Quality Product Premium Dates

10
Kg



Safya Sukari Egyptian dates

Rincian Harga

Harga Distributor
Minimal 1000 karton

Rp 245.000

Harga Retailer
Minimal 100 karton

Rp 250.000

Harga Konsumen
Minimal 1 karton

Rp 256.500

Available : 1800 karton @ 10 kg (18 ton)

Rincian :

Kemasan Karton 10 kg

Dimensi : 45 cm x 32,5 cm x 12 cm

250
gram



Fresh Sukari Egyptian Dates

Rincian Harga

Harga Distributor
Minimal 10 karton @ 12 pcs

Rp 13.150

Harga Retailer
Minimal 1 karton @ 12 pcs

Rp 14.450

Harga Konsumen
Minimal 1 pcs

Rp 15.900

Available : 667 dus @ 12 pcs (8000 pcs)

Rincian :

Kemasan Akrilik 250 gram

Dimensi Inner : 15 cm x 10 cm x 5 cm

Dimensi Outer (Dus) : 30 cm x 21 cm x 15 cm

Tersedia di Aplikasi dan E-Commerce **WARUNG PANGAN ID FOOD**



warungpangan

Aplikasi Warung Pangan



Available on the
Google Play

Download on the
App Store



#WarungPangan

www.warungpangan.com

mitra_warungpangan