

## PERLUAS PASAR DALAM EKONOMI GLOBAL



ID FOOD Group terus Jajaki  
Peluang Kerja Sama dan  
Perkuat Sektor Trading &  
Logistik

Perluas Pasar,  
PPI Jalin Kerja Sama dengan  
2 Perusahaan Mesir

PPI Sampaikan Peluang  
Kerja Sama di Depan  
Presiden Iran



**Penanggung Jawab:**  
Direksi PT PPI

**Pengarah:**  
Kepala Sekretariat Perusahaan

**Pemimpin Redaksi:**  
Manajer Humas,  
Kelembagaan & TJSL

**Redaktur Pelaksana:**  
Aditya Mahapradnya,  
Nora Adelinda

**Koresponden:**  
Ansella Wipa, Nabila,  
Fadli Rosyad, Dara Mawarny,  
Allia Nur Rahma,  
Sredha Prasedya Ikatri,  
Adityas Prastyo Legowo,  
Yessica Tri Permatasari,  
Yudico Parapat,  
Seluruh Insan PPI

**Graha PPI**  
Jl. Abdul Muis No.8  
Jakarta Pusat 101060  
Tel. [021] 3862141/42  
Fax. [021] 3862143/44  
Email. ppi.info@ptppi.co.id



www.ptppi.co.id

## DARI REDAKSI

Indonesia, sebagai negara kepulauan yang kaya akan sumber daya alam dan potensi ekonomi, telah mengalami perkembangan yang signifikan dalam sektor perdagangan. Dalam beberapa dekade terakhir, upaya yang gigih untuk memperkuat kerjasama internasional, meningkatkan daya saing, dan meningkatkan aksesibilitas pasar global telah membawa optimisme yang kuat terhadap masa depan perdagangan Indonesia.

Ada beberapa faktor kunci yang mengilhami optimisme ini dan bagaimana hal itu dapat membawa manfaat bagi perekonomian Indonesia.

### 1. Pertumbuhan Ekonomi yang Berkelanjutan:

Perekonomian Indonesia terus tumbuh dengan laju yang mengesankan. Dukungan pemerintah terhadap kebijakan yang berpihak pada investasi, inovasi, dan keberlanjutan telah menciptakan iklim bisnis yang menarik bagi pelaku industri. Pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan ini memberikan dasar yang kuat bagi perkembangan sektor perdagangan Indonesia di masa depan.

## Daftar Isi

- |   |  |    |   |
|---|--|----|---|
| 2 | Dari Redaksi   | 10 | PPI Lakukan Courtesy Meeting dengan Direktur Jenderal Perdagangan Dalam Negeri Kemendag |
| 4 | Komisi IV DPR Apresiasi Kerja ID Food Group  | 11 | PPI Gandeng Thara Jaya Niaga Perkuat Distribusi Pangan                                  |
| 5 | ID FOOD Group terus Jajaki Peluang Kerja Sama dan Perkuat Sektor Trading & Logistik    | 12 | Perluas Pasar, PPI Jalin Kerja Sama dengan 2 Perusahaan Mesir                           |
| 6 | PPI Terima Kunjungan Dubes RI Mexico City, Gali Potensi Kerja Sama Indonesia & Meksiko | 14 | Optimalkan Potensi Perdagangan, PPI dan ITPO Jajaki Peluang Ekspor-Impor                |
| 8 | PPI Dukung Rekrutmen Bersama BUMN 2023   | 16 | AKHLAK Talk Series: KOMPETENI   |
| 9 | PPI Ikuti Kunker Komisi IV DPR ke Subang   | 18 | PPI Sampaikan Peluang Kerja Sama di Depan Presiden Iran                                 |

## 2. **Potensi Pasar yang Besar:**

Sebagai negara dengan populasi terbesar keempat di dunia, Indonesia menawarkan pasar yang luas dan potensial bagi produk lokal maupun internasional. Dalam era globalisasi dan konektivitas digital, aksesibilitas terhadap konsumen Indonesia semakin meningkat. Dengan jumlah penduduk yang besar dan pertumbuhan kelas menengah yang pesat, permintaan akan barang dan jasa terus meningkat, menciptakan peluang bagi pengembangan perdagangan di berbagai sektor.

## 3. **Perjanjian Perdagangan yang Menguntungkan:**

Indonesia aktif dalam menjalin perjanjian perdagangan regional dan bilateral yang saling menguntungkan. Perjanjian-perjanjian seperti ASEAN *Free Trade Agreement* (AFTA), Perjanjian ASEAN-China *Comprehensive Economic Cooperation* (ACFTA), dan *Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership* (CPTPP) memberikan akses pasar yang lebih luas dan peluang perdagangan yang meningkat bagi pelaku usaha di Indonesia. Kolaborasi ini memperkuat posisi Indonesia dalam jaringan perdagangan global.

## 4. **Peran Digital dan E-Commerce: Pertumbuhan teknologi digital dan e-commerce telah**

membuka peluang baru bagi perdagangan Indonesia. Dengan kemajuan teknologi, perdagangan elektronik telah menjadi saluran penting untuk memasarkan produk Indonesia ke pasar global. *Platform-platform e-commerce* yang inovatif dan transformasi digital di sektor perdagangan telah memperluas jangkauan, mempercepat transaksi, dan meningkatkan efisiensi dalam rantai pasokan.

## 5. **Investasi Infrastruktur yang Signifikan:**

Pemerintah Indonesia telah berinvestasi secara besar-besaran dalam pengembangan infrastruktur, termasuk pelabuhan, jalan raya, bandara, dan konektivitas digital. Infrastruktur yang lebih baik dan lebih efisien akan memperkuat konektivitas dalam negeri, memperlancar aliran barang dan jasa, serta meningkatkan daya saing sektor perdagangan Indonesia di pasar global.

Optimisme terhadap masa depan perdagangan Indonesia didasarkan pada pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan, potensi pasar yang besar, perjanjian perdagangan yang menguntungkan, peran teknologi digital, dan investasi infrastruktur yang signifikan. Dalam menghadapi tantangan global dan mengoptimalkan peluang, Indonesia telah menunjukkan komitmen untuk memperkuat posisinya dalam perdagangan internasional.

Dengan memanfaatkan potensi yang ada dan terus mendorong inovasi serta kerjasama yang erat antara sektor publik dan swasta, Indonesia memiliki prospek yang cerah dalam mencapai pertumbuhan perdagangan yang berkelanjutan dan memberikan manfaat ekonomi yang luas bagi negara dan masyarakatnya.

Tabik

# Komisi IV DPR Apresiasi Kerja ID Food Group

Komisi VI DPR RI mengapresiasi kerja yang dilaksanakan oleh ID FOOD Group, termasuk PT Perusahaan Perdagangan Indonesia di dalamnya, dalam mengendalikan ketersediaan stok pangan, distribusi, dan stabilisasi harga pangan pada Hari Raya Idul Fitri 1444 H.

Apresiasi tersebut disampaikan pada kegiatan Kunjungan Kerja Komisi VI DPR RI ke Surabaya, Provinsi Jawa Timur masa persidangan IV tahun sidang 2022 -2023. *IP*



# ID FOOD Group terus Jajaki Peluang Kerja Sama dan Perkuat Sektor Trading & Logistik



Direktur Utama ID FOOD Frans Marganda Tambunan, Direktur Keuangan, dan Manajemen Risiko ID FOOD Thomas Hadinata beserta rombongan, didampingi Kepala Divisi Komoditas Pangan & Produk Konsumen PPI Andre Manuhutu, Branch Manager PPI Cabang Lampung Suyanto, dan Kepala Cabang BGR LI Lampung Agus, mengunjungi gudang milik BGR Logistik Indonesia di Lampung, pada (5/5/2023).

Rombongan juga mengunjungi PT Ulubelu Cofco Abadi dalam rangka peninjauan kerja sama dengan perusahaan pemasok kopi dalam

maupun luar negeri. PT Ulubelu Cofco Abadi merupakan salah satu perusahaan pemasok kopi ke luar negeri. Disponsori Kementerian

Perdagangan, perusahaan tersebut pernah berpartisipasi pada pameran International Cafe Show 2018 di COEX, Seoul, Korea Selatan 



# PPI Terima Kunjungan Dubes RI Mexico City, Gali Potensi Kerja Sama Indonesia & Meksiko



Duta Besar Indonesia untuk Meksiko, merangkap Belize, El Salvador, dan Guatemala, Cosmas Cheppy Triprakoso Wartono, berkunjung ke Kantor Pusat PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) pada Selasa, (9/5/2023).

Kedatangan Dubes disambut oleh Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati dan Direktur Operasi PPI Tri Wahyundo Hariyatno beserta tim, yang kemudian membahas potensi kerja sama antara Indonesia dan Meksiko, untuk terus menggerakkan sektor perdagangan dan meningkatkan ekspor nasional.

Pembahasan dilakukan untuk memperluas pangsa pasar produk Indonesia di luar negeri, memasarkan produk baru, memberikan on top/additional ekspor, sekaligus juga sebagai solusi penghematan devisa negara.

Direktur Utama PPI, Nina Sulistyowati, menyambut baik upaya dan sinergi untuk terus mendorong ekspor nasional.

Selain meningkatkan hubungan dan kerja sama perdagangan bilateral kedua negara, hal ini dapat mendorong perdagangan dalam rantai nilai global (*global value chain*).

Data Kementerian Perdagangan, total perdagangan Indonesia-Meksiko pada periode Januari-November 2022 tercatat sebesar US\$1,86 miliar, atau meningkat 30,85% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Dari nilai tersebut, ekspor Indonesia ke Meksiko sebesar US\$1,54 miliar. Sementara itu, impor Indonesia dari Meksiko sebesar US\$313,8 juta.

Seiring perbaikan kinerja ekspor, neraca perdagangan Indonesia kembali mencatatkan surplus pada Maret 2023 sebesar USD 2,91 miliar. Surplus perdagangan Maret 2023 pun melanjutkan tren surplus secara beruntun sejak Mei 2020. Surplus tersebut terdiri atas surplus neraca nonmigas sebesar USD 4,58 miliar dan defisit neraca migas sebesar USD 1,68 miliar. **₱**



# PPI Dukung Rekrutmen Bersama BUMN 2023

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) kembali berpartisipasi dalam Rekrutmen Bersama BUMN (RBB) 2023 yang telah dibuka pada 11 Mei 2023. Menteri BUMN Erick Thohir mengatakan maksud diadakannya Rekrutmen Bersama adalah demi satuan BUMN sejak dini.

PPI yang juga berpartisipasi pada RBB 2022 lalu selalu memberikan kesempatan bagi putra-putri terbaik bangsa untuk dapat menemukan lingkungan pekerjaan yang mampu mengembangkan ide kreativitas dan inovasinya sesuai minat dan kemampuan diri.

Menteri Erick sendiri menjelaskan bila Rekrutmen Bersama BUMN 2023 ini memang tidak dilakukan secara individu oleh masing-masing perusahaan, melainkan akan dilaksanakan secara bersamaan.

“Rekrutmen tidak individu. Karena saya ingin menyatukan BUMN sejak awal. Kalau dari muda mereka sudah bersama, mereka akan ingat sewaktu sama-sama digembleng, sama-sama capek. Maka, masalah (persaingan)

bisa dihindari, karena sejak muda mereka sudah saling kenal” ujar Erick Thohir.

PPI sendiri mengapresiasi para pegawai baru BUMN dan menekankan bahwa yang terpilih merupakan orang-orang terbaik. Tentunya animo masyarakat untuk bergabung di BUMN sangat besar, hal ini karena keinginan untuk berkolaborasi berbuat yang terbaik untuk bangsa dan negara, tetapi yang terpilih merupakan generasi penerus bangsa yang mendapat amanah itu dan berkontribusi positif pada pekerjaannya.

“PPI sebagai BUMN trading logistik tak hanya fokus pada bidang bisnis perdagangan domestik & internasional serta pergudangan dan

logistik terdigitalisasi, tetapi juga berfokus terus mengembangkan talenta *human capital*-nya, hal ini dilakukan agar Insan PPI dapat selalu meningkatkan kompetensinya dan dapat bersaing semakin kuat, ujar Wien Irwanto, Direktur Keuangan, Manajemen Risiko, SDM & Umum PPI.

Pondasi karakter AKHLAK harus terbentuk di Insan PPI. Penanaman karakter dapat dicapai dari program bela negara ini, para pegawai baru PPI ini dididik untuk bekerja sama dengan baik, bersikap adaptif, harmonis, dan kolaboratif. PPI ingin mencetak figur pimpinan muda yang berkualitas untuk Indonesia, yang mampu menghadapi berbagai tantangan di depan.

PPI akan terus aktif untuk menjadi bagian dari agen pembangunan solusi pertumbuhan dan keberlangsungan bisnis melalui peningkatan kualitas operasional hingga pengembangan bisnis BUMN di masa depan dan menggerakkan Indonesia Maju. 





## PPI Ikuti Kunter Komisi IV DPR ke Subang

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) berpartisipasi mengikuti Kunjungan Kerja Komisi IV DPR RI Pada Reses Masa Persidangan IV Tahun Sidang 2022-2023 Ke Provinsi Jawa Barat, pada Kamis, (11/5/2023).

Direktur Operasi PPI Tri Wahyundo Hariyatno ikut berdiskusi dengan Kelompok Saayunan Pembudidaya Ikan Dusun 4 Kampung Cinengah,

Subang. Rangkaian kemudian dilanjutkan dengan diskusi bersama Poktan Laksana Barokah Pekebun

Manggis di Kampung Elos, Desa Sagalaherang, Subang. [P](#)



# PPI Lakukan *Courtesy Meeting* dengan Direktur Jenderal Perdagangan Dalam Negeri Kemendag

Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati dan Direktur Operasi PPI Tri Wahyundo Hariyatno beserta tim melakukan *courtesy meeting* dengan Direktur Jenderal Perdagangan Dalam Negeri Kementerian Perdagangan Isy Karim, di kantor Kementerian Perdagangan, Jakarta pada (10/5/2022).

Dalam kesempatan tersebut, Isy mendukung optimalisasi ekosistem yang terintegrasi dari hulu hingga hilir agar meningkatkan inklusivitas dan kesejahteraan petani, peternak dan nelayan.

Isy juga mendukung PPI untuk dapat memberikan manfaat kepada ekosistem nelayan, petani, rakyat,



dan UMKM dengan meningkatkan jangkauan pembelian produksi nelayan dan petani di daerah terpencil, meningkatkan mutu dan

kualitas produk pangan di konsumen dengan layanan logistik yang lebih baik dan menjamin ketersediaan dan mengurangi disparitas harga. **ϕ**



# Penandatanganan Perjanjian Kerjasama

Penyerapan Komoditas Resi Gudang dalam pengelolaan  
PT Thara Jaya Niaga dan Kerjasama Strategis bidang Pangan Pertanian



## PPI Gandeng Thara Jaya Niaga Perkuat Distribusi Pangan

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI), member of ID Food, melakukan penandatanganan Nota Kesepahaman dengan PT Thara Jaya Niaga tentang distribusi pangan dan pendukung pangan lainnya yang dilaksanakan di Subang, Jawa Barat pada Senin (22/05/2023).

Penandatanganan ini dilakukan langsung oleh Tri Wahyundo Hariyatno selaku Direktur Operasi PT PPI dan Diyan Anggraini selaku Direktur Thara Jaya Niaga, mewakili kedua perusahaan yang disaksikan oleh Wakil Menteri Perdagangan RI, Jerry Sambuaga.

Adapun kerja sama distribusi produk pangan ini didukung oleh ketersediaan kapasitas dan kemampuan masing-masing perusahaan untuk menyediakan produk-produk pangan dengan kualitas yang baik dan terjangkau di masyarakat.

“Kita berharap bahwa penandatanganan nota kesepahaman ini dapat berjalan sesuai rencana. Sinergi dan kolaborasi antara PPI dan Thara Jaya Niaga diharapkan menghasilkan kerja sama yang menguntungkan bagi semua pihak,” ucap Tri Wahyundo Hariyatno.

PT PPI sebagai perusahaan perdagangan dan logistik terus berupaya untuk meningkatkan pangsa pasarnya baik di hulu maupun hilir untuk mendorong terciptanya ekosistem bisnis perdagangan logistik yang kuat dan berdaya saing.

Sebagai informasi, PPI merupakan bagian dari Holding BUMN Pangan ID Food, yang bergerak pada bisnis perdagangan dan logistik. Dalam fungsi bisnisnya PPI juga telah membantu pemerintah dalam pendistribusian produk pangan seperti minyak goreng curah dan kemasan sejak tahun 2022 hingga saat ini. Selain itu, PPI juga menjalankan bisnis perdagangan internasional dan telah membantu UMKM melalui platform Warung Pangan, juga para petani melalui produk pestisida Dharmabrand. 





## Perluas Pasar, PPI Jalin Kerja Sama dengan 2 Perusahaan Mesir

**PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) member of ID Food berpartisipasi dalam rangkaian misi dagang ke Mesir bersama Menteri Perdagangan RI Zulkifli Hasan pada 14-16 Mei 2023.**

PPI diwakili oleh Direktur Operasi Tri Wahyundo Hariyatno, mengikuti Forum Bisnis Indonesia-Mesir yang berlangsung di Kairo yang dipimpin langsung oleh Mendag. Pada kesempatan yang sama juga dilakukan kegiatan business matching antara pelaku usaha Indonesia dengan importir dari Mesir.

PPI selaku Badan Pelaksana imbal dagang Indonesia melakukan penandatanganan kerja sama imbal dagang dengan Al Postan for General Import & Export sebagai BP imbal dagang Mesir.

Kontrak imbal dagang antara PPI dan Al Postan for General Import & Export menghasilkan transaksi senilai USD 105.000. Produk yang dipertukarkan yaitu kopi dari Indonesia dengan anggur dan/atau delima dari Mesir.

PPI juga melakukan penandatanganan Nota Kesepahaman kerja sama imbal dagang dengan Al-Sahl Al-Akhdar.

Transaksi imbal dagang business-to-business merupakan salah satu

program prioritas Kemendag untuk pemulihan ekonomi nasional dan percepatan peningkatan ekspor yang telah didorong sejak tahun 2020.

Mendag menyatakan bahwa Indonesia dan Mesir memiliki banyak peluang untuk meningkatkan dan mempererat hubungan perdagangan melalui kerja sama dan kolaborasi, terutama di bidang perdagangan, investasi dan pariwisata. Mesir merupakan negara pertama di jazirah Arab yang mengakui kedaulatan Indonesia dan selama 7 dekade dan menjadi salah satu mitra penting dalam hubungan dagang Indonesia.

Direktur Operasi PPI Tri Wahyundo Hariyatno juga menyebutkan PPI



akan terus meningkatkan usaha untuk mendorong kinerja ekspor.

“Kami sangat mengapresiasi komitmen Menteri Perdagangan yang konsisten meningkatkan sektor perdagangan dan ekspor Indonesia. PPI sendiri terus meningkatkan usaha untuk mendorong kinerja ekspor Indonesia,” ujar Tri.

“PPI sebagai export gateway Holding BUMN Pangan akan terus memperkenalkan produk yang berpotensi sebagai komoditas ekspor dan mengembangkan sektor hilir melalui perluasan distribusi ke mancanegara,” lanjutnya.

Mesir memang memiliki prospek besar bagi pelaku usaha Indonesia karena merupakan hub perdagangan menuju negara-negara di sekitarnya. Keberadaan jalur perdagangan Terusan Suez juga berperan menjadikan Mesir sebagai gerbang menuju negara-negara lain di

kawasan Teluk, Afrika, dan Timur Tengah.

Duta Besar RI Kairo, Lutfi Rauf, juga menyatakan bahwa Indonesia siap memenuhi kebutuhan pasar Mesir dan KBRI Kairo siap mendukung misi peningkatan kerja sama Indonesia-Mesir, termasuk di bidang perdagangan, investasi, dan pariwisata.

Sebagai informasi, beberapa waktu lalu PPI sebagai Badan Pelaksana imbal dagang telah berhasil melepas ekspor kopi perdana dengan skema imbal dagang ke Mesir dari Subang sebanyak 25 ton senilai 60.000 USD. A to Z for Import & Export Company sebagai Badan Pelaksana Imbal Dagang di Mesir juga mengirimkan kurma ke Indonesia sebanyak 50 ton senilai 60.000 USD. **ip**



# Optimalkan Potensi Perdagangan, PPI dan ITPO Jajaki Peluang Ekspor-Import

Presiden Iran Trade Promotion Organization (ITPO) Alireza Peyman Pak beserta tim, berkunjung ke Kantor Pusat PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) dan berdiskusi dengan Direksi PPI perihal potensi kerja sama ekspor impor Indonesia – Iran, pada (23/5/2023).



Rombongan disambut oleh Direktur Utama PPI Nina Sulistyowati, Direktur Komersial & Pengembangan PPI Andry Tanudjaja, dan Direktur Operasi PPI Tri Wahyundo Hariyatno beserta tim.

Iran merupakan mitra yang sangat penting bagi Indonesia. Meskipun dihadapkan pada berbagai tantangan global, hubungan antar kedua negara tetap terjalin kuat bahkan masih terbuka ruang untuk penguatan hubungan yang bisa digali. *IP*



**AKHLAK Talk**  
Series Sesi Kompeten  
kembali diadakan pada  
(24/5/2023) di lingkungan PPI Group,  
yang dihadiri oleh 500-an peserta.  
Kegiatan tersebut adalah internalisasi *Core Value* AKHLAK yang merupakan *mandatory* dari Kementerian BUMN & ID Food Group. *AKHLAK Talk Series* sesi Kompeten kali ini menghadirkan pembicara Direktur Keuangan, Manajemen Resiko, SDM & Umum PPI Wien Irwanto.

# AKHLAK Talk Series: KOMPETEN



Dalam *talk series* ini, Wien memaparkan kunci utama kesuksesan transformasi organisasi dari kompetensi yang tepat dalam organisasi. Kunci yang pertama adalah kesiapan para pemimpin untuk berubah dengan melakukan evaluasi terhadap kesiapan mereka sendiri dengan perubahan.

Kedua, visi bersama dalam meraih target keberhasilan. Ketiga, budaya/*culture trust, security, & commitment*. Keempat, proses yang seimbang antara eksekusi dan eksplorasi para leader yang sukses menciptakan proses yang seimbang antara eksekusi dan memberikan kebebasan bagi karyawan untuk menciptakan inovasi baru. Kelima, memberikan pengakuan dalam organisasi & kepemimpinan bahwa teknologi dan digitalisasi mempunyai perjalanan emosionalnya sendiri. Keenam, rasa kepemilikan bersama atas hasil para leader dan seluruh tim.

Adapun kompensasi dan perkembangan karir yang membuat karyawan loyal pada



perusahaan, tidak cukup sampai di situ, perusahaan juga perlu meningkatkan kapabilitas karyawan, di antaranya 38% kesempatan untuk belajar *skill* baru, 44% fleksibel, 47% *work life balance*, 55% perkembangan karier, 65% kompensasi.

Dalam berbisnis, terdapat hambatan-hambatan yang kadang mengganggu, mulai dari perkembangan teknologi yang cepat, persaingan bisnis yang meningkat secara global, dan perubahan kebijakan pemerintah/regulator. Untuk mengatasi hambatan-hambatan tersebut, kita perlu mempertimbangkan langkah-langkah seperti, menetapkan fokus pada tujuan jangka panjang, prioritaskan inovasi yang berkelanjutan, memperkuat kultur perusahaan, gunakan teknologi dengan bijak, dan jangan terlalu fokus pada pesaing.

Selain itu kompetensi perusahaan dapat terlihat dari peran *Change Agent* dalam transformasi

perusahaan. Peran *Change Agent* adalah sosok yang berani tampil dengan berbagai terobosan untuk mengubah sistem yang mungkin sudah tidak sesuai dan memberikan inspirasi perubahan yang positif. *Change Agent* setidaknya memiliki 3 (tiga) peran, yaitu: mengubah budaya organisasi perusahaan, perubahan teknologi yang lebih kompetitif, dan mengubah pola & konsep komunikasi. *Agent of change* bisa muncul dari seorang *leader* di perusahaan. Jika ia seorang pemimpin, maka peran mengubah pola komunikasi menjadi lebih efektif adalah hal penting.

Kompetensi dapat berkembang seiring waktu melalui pengalaman, pelatihan, pendidikan, dan upaya pengembangan pribadi. Nilai-nilai inti BUMN dirancang untuk memfasilitasi transformasi sumber

daya manusia di dalam BUMN untuk meningkatkan daya saing dan memimpin mereka menjadi pemain global dan menghasilkan talenta terbaik.

Kesimpulan sharing dari AKHLAK *Talk Series* tersebut adalah terus mencari dan menggali untuk meningkatkan kemampuan dan kapabilitas sehingga pada saatnya kita akan mendapat kepuasan, motivasi, dan kreativitas yang diperlukan untuk melakukan pekerjaan dengan baik dalam mencapai kesuksesan. Dan jangan lupa, cintai pekerjaan kita *no matter what*, niscaya dengan rasa kecintaan terhadap pekerjaan tugas sulit akan lebih mudah dilalui dan tentu upaya untuk meningkatkan kompetensi pun tidak lagi menjadi beban.  (Ira Berlianty Aziz)

**PPI** *from standard to grande*

# PPI Sampaikan Peluang Kerja Sama di Depan Presiden Iran



PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) mendapatkan kehormatan untuk bisa menyampaikan peluang kerja sama di depan Presiden Iran Seyyed Ebrahim Raisi di sela-sela kunjungan kenegaraan beliau ke Indonesia, juga para pengusaha Iran.



PPI yang diwakili Direktur Utama Nina Sulistyowati dan Direktur Komersial & Pengembangan Andry Tanudjaja beserta tim, hadir dalam Forum Pertemuan Para Pengusaha Indonesia dan Iran di Hotel Kempinski Jakarta, pada (24/5/2023).

Baik Iran maupun Indonesia merupakan bagian dari kekuatan ekonomi besar di masing-masing Kawasan. Iran menjadi negara dengan kekuatan ekonomi terbesar ke-2 setelah Saudi Arabia di kawasan Timur Tengah, sedangkan Indonesia memimpin perekonomian di Asia Tenggara.

Kunjungan Presiden Seyyed Ebrahim Raisi ini menandai penguatan hubungan kemitraan antara Indonesia dan Iran.



“Kami berharap adanya pertemuan ini dapat menjadi pembuka gerbang kerjasama bisnis ke pasar Iran, yang merupakan salah satu mitra dagang potensial bagi Indonesia,” ujar Nina.

Kunjungan Presiden Ebrahim Raisi menandai tonggak sejarah dalam memperkuat kemitraan antara kedua negara. Kunjungan ini juga tentu akan membuka jalan bagi perkembangan baru, proyek strategis, dan melahirkan kerja sama diantara kedua pemerintahan negara dan dunia usaha.

Neraca perdagangan Indonesia dengan Iran terus mencatatkan surplus sejak tahun 2019 hingga 2022. Pertumbuhan neraca perdagangan juga terlihat di tahun 2019, di mana neraca perdagangan Indonesia surplus 94,6 juta USD dan di tahun 2022 naik menjadi 227,9 USD. 



DOWNLOAD  
APLIKASI WARUNG  
PANGAN DI  
PLAYSTORE ATAU  
APPSTORE



LAKUKAN  
PENDAFTARAN  
DENGAN  
MENYERTAKAN  
ALAMAT WARUNG  
& NO HP AKTIF



VERIFIKASI DATA  
WARUNG DENGAN  
MENYERTAKAN  
FOTO KTP DAN FOTO  
WARUNG



SELAMAT ANDA  
MENJADI MITRA  
WARUNG PANGAN

# Cara Bergabung Menjadi Mitra Warung Pangan



Available on the  
Google Play



Download on the  
App Store

#WarungPangan  
www.warungpangan.com  
mitra\_warungpangan

GRATIS\*  
ONGKIR



\*Minimal Belanja 100ribu

GRATIS\*  
ONGKIR



\*Minimal Belanja 100ribu

